



_CANNUAL

REPORT 2017



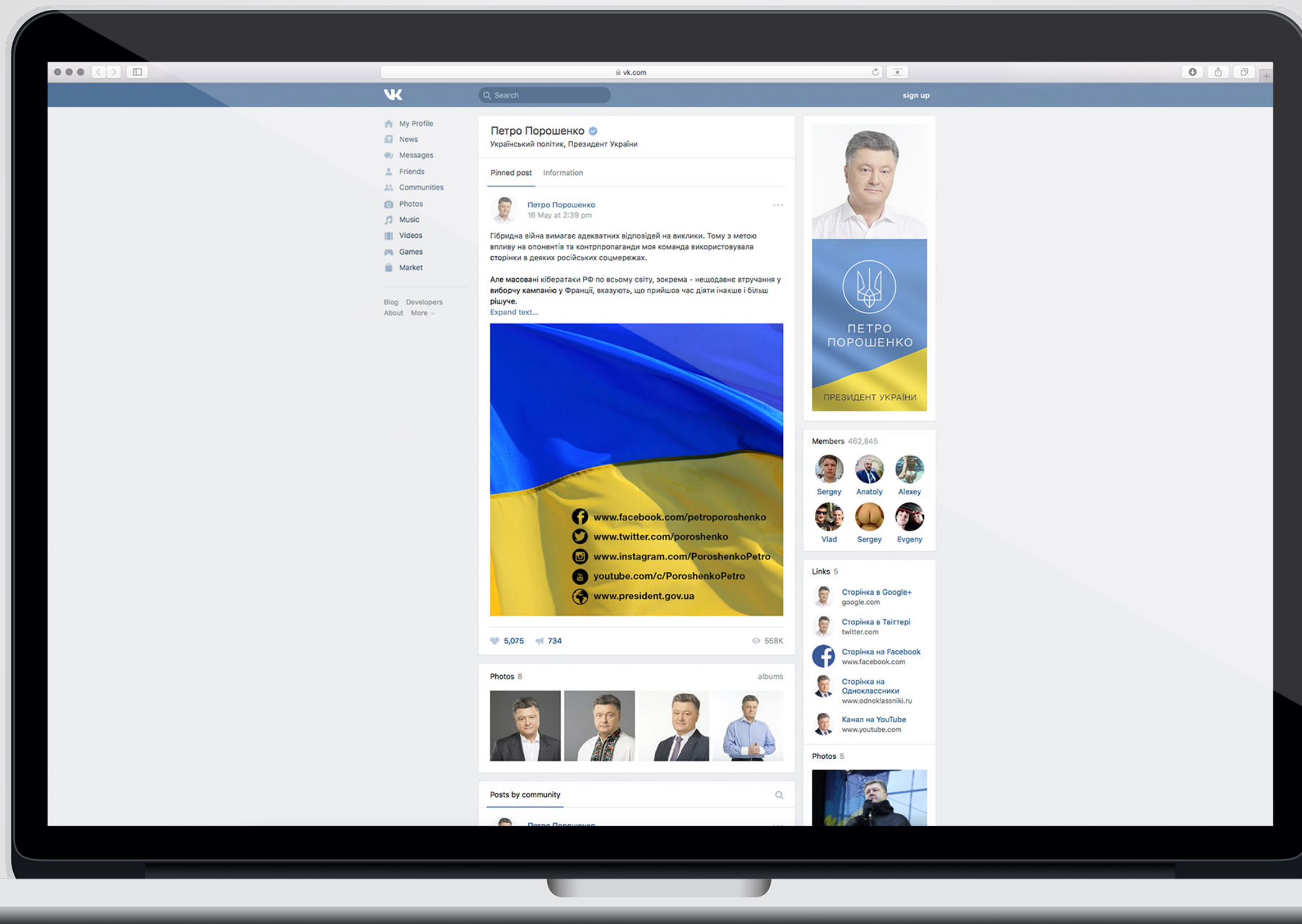




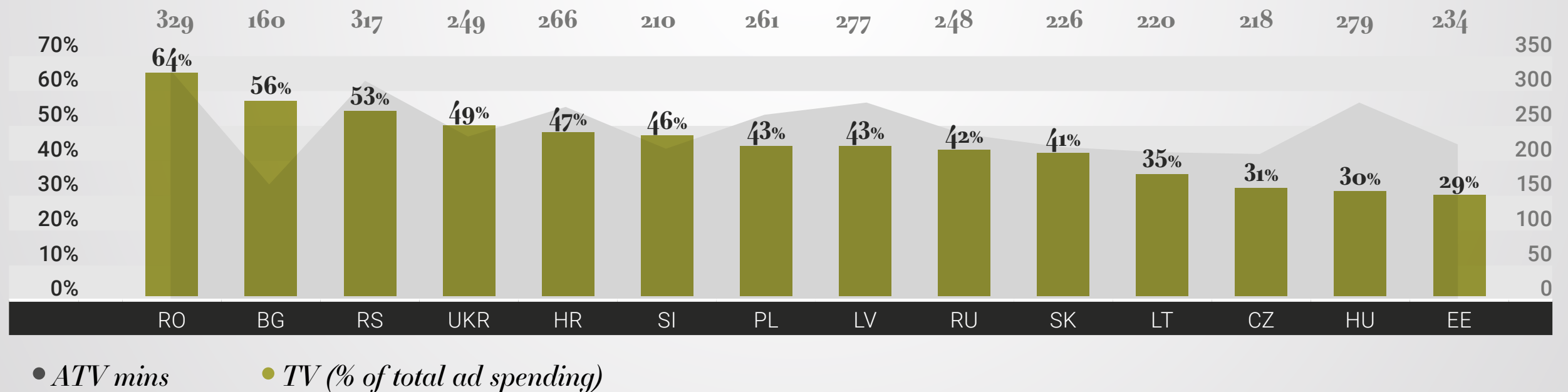
*Draga mama,
ekspert za radost u kuhinji*

Podeli radost
za stolom

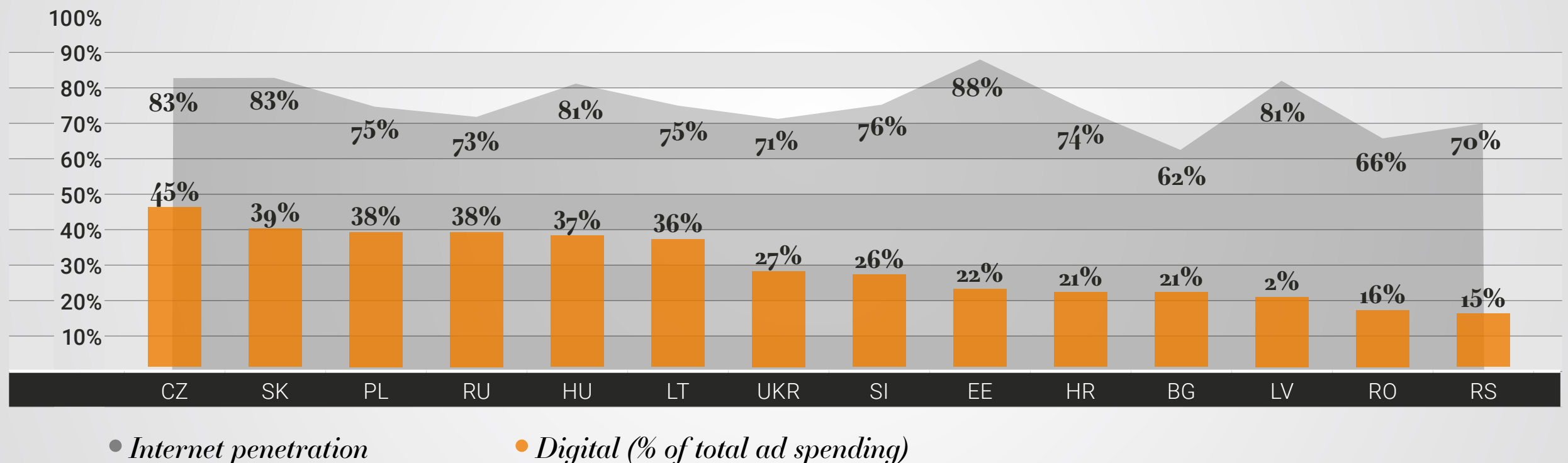




Ukrajnában tavaly a TV-s reklámköltés **36%-kal emelkedett.**

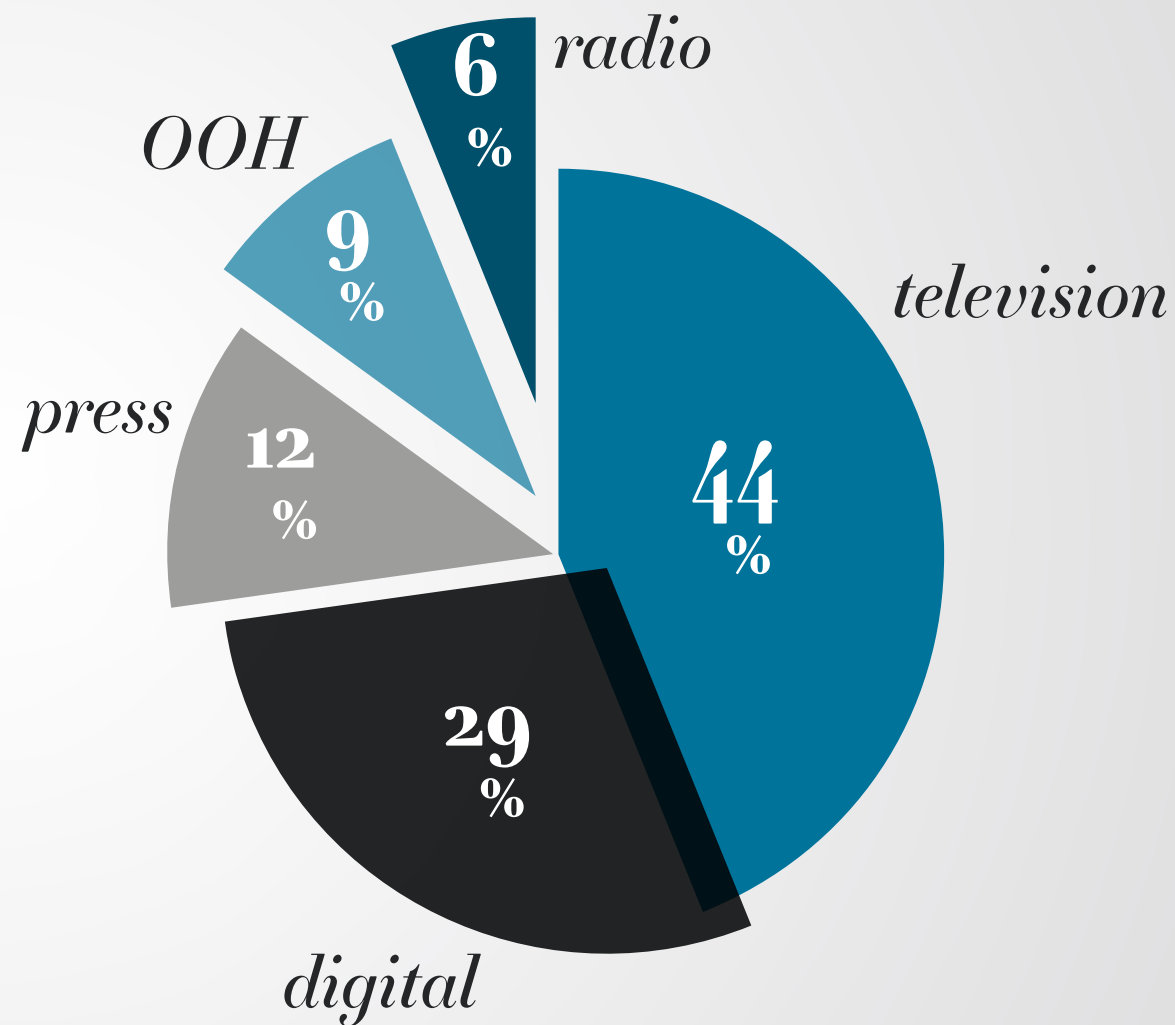


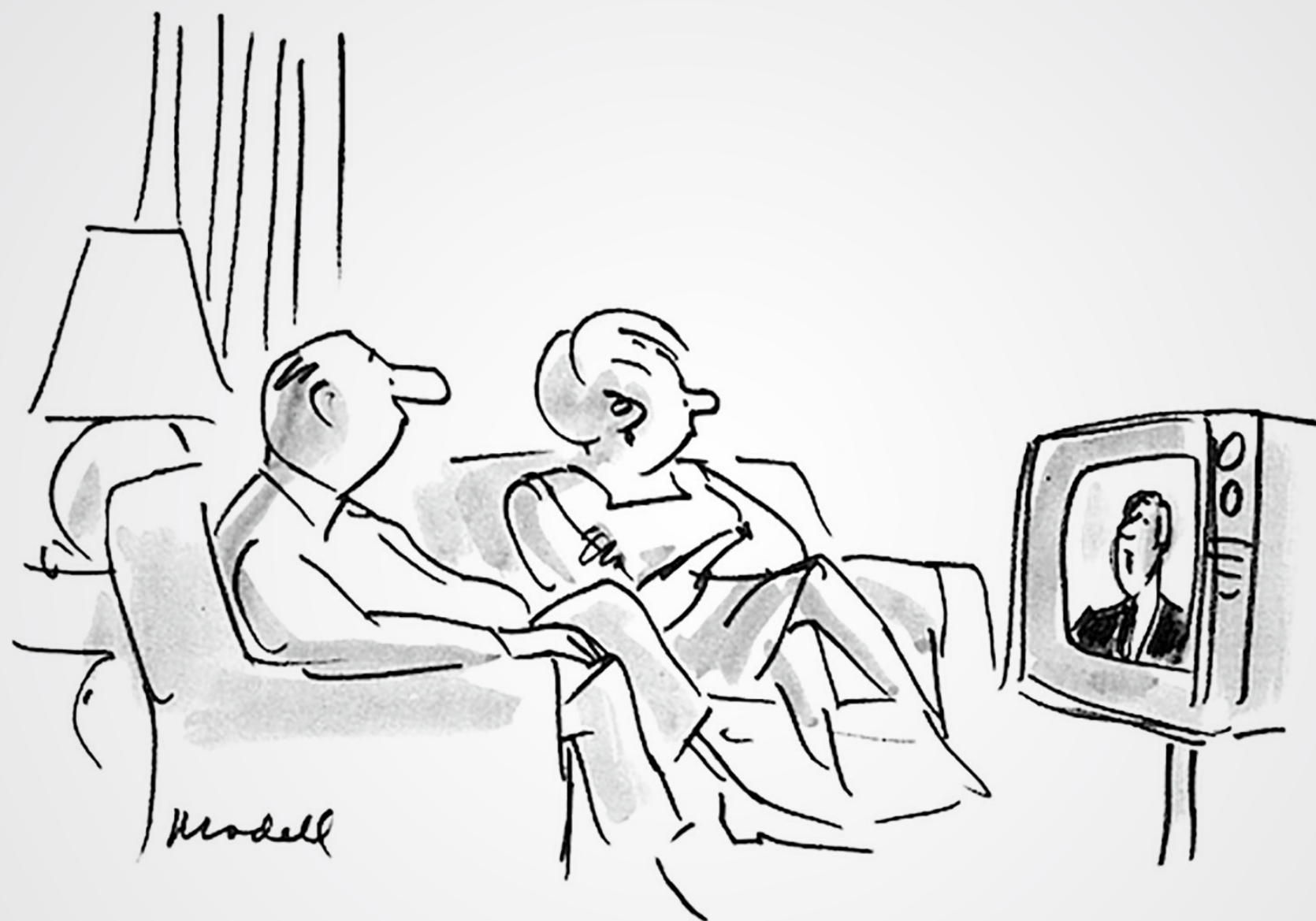
Európán belül az online
reklámköltés Litvániában
nő a leggyorsabban: **54% YoY.**



Szerbiában viszont még csak 2008 van.

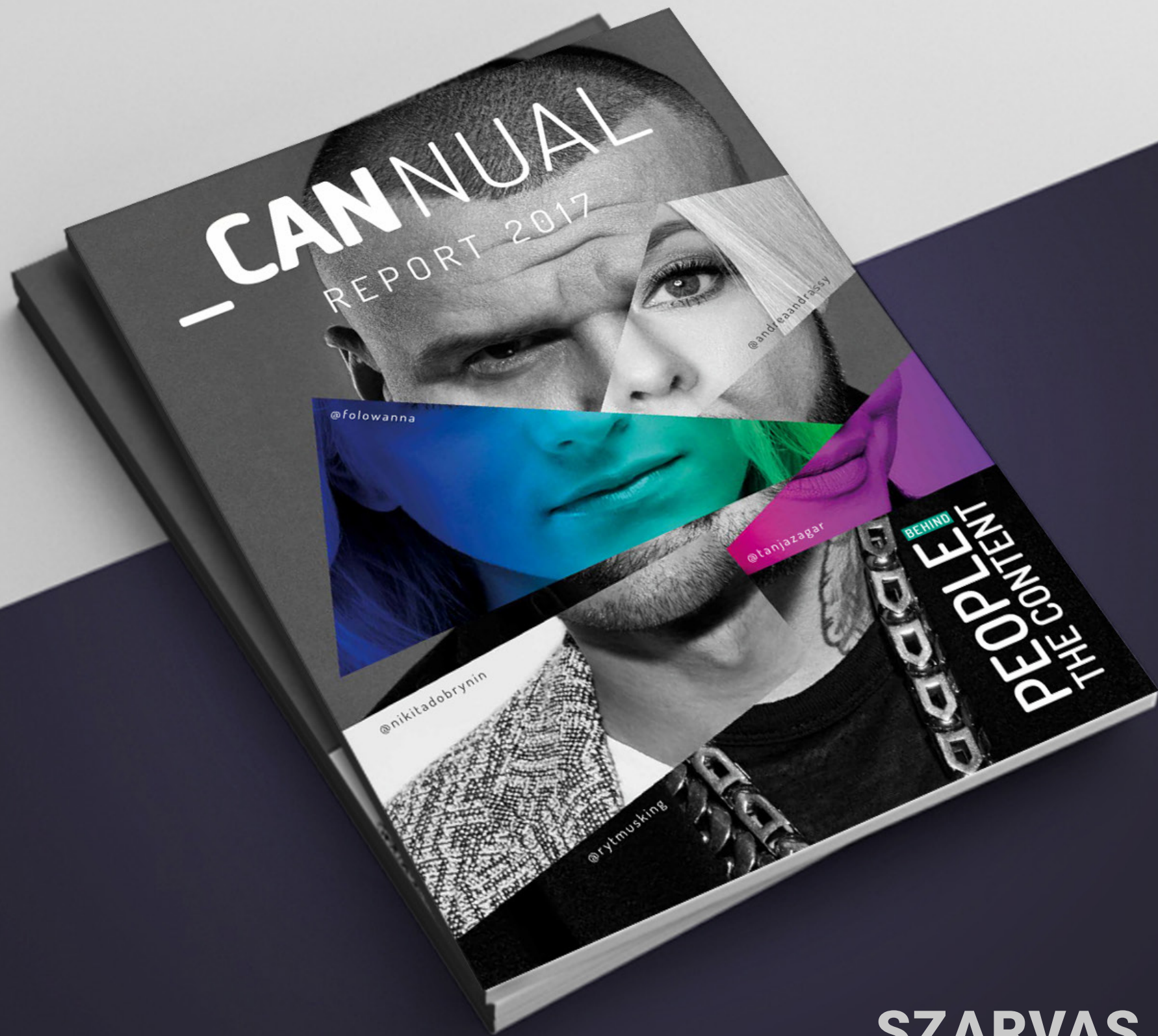
Már csak 27%-on
osztozik a print,
az OOH és a rádió





"Good evening. Here is this evening's news, according to television."

www.cannualreport.eu



SZARVAS LÁSZLÓ

Partner, ügyvezető igazgató /**Café Communications**

Board Member /**weCAN**

szarvas.laszlo@cafecomunications.eu