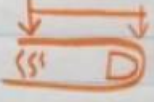
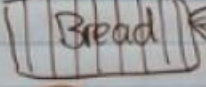
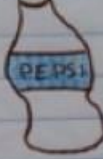


Mérhetőség: videóreklám analitika

Ambrusztér Géza (Gemius),
Jobbágy Tamás (MEC)
Media Hungary 2017

Metric		U.S. Customary	
Length			
millimeter (tip lead pencil)		inch	 About the distance from 1st knuckle tip of finger
centimeter	 width of a pinky	foot	 The length or width of a floor tile
decimeter	 length of a crayon	yard	 About the length of a baseball bat.
meter	 About the distance from the floor to door knob.	mile	The measure of a long distance.
kilometer	The length of about 6 city blocks		
Weight/Mass			
gram	 A packet of sugar is about 1 gram	ounce	 A slice of bread.
kilogram	 A book weighs about 2 kilograms	pound	 A loaf of bread.
		tons	 A car
Volume/Capacity			
milliliter	 About ten drops of fluid from a medicine dropper.	cup	a small cup of coffee
liter	 A bottle of soda.	pint	a tall glass of lemonade
		quart	A quart of oil for cars.
		gallon	A gallon of milk.

Garantálók
50.000
TrueView-t!

A csatornám-
nak 200.000
feliratkozója
van!!

Legalább
100.000
megtekintése
van minden
videónak!

Kampány
video
impression
500.000 volt.

**HA AZ ONLINE VIDEO VILÁGÁBA CSÖPPENÜNK
SOKFÉLE MÉRŐSZÁMMAL TALÁLKOZHATUNK!**

DE MIBE HIGGYJÜNK?



**MIT AD AZ ONLINE VIDEO ANALÍTKA, HA
CSATRONA-TULAJDONOS VAGY?**

ALAP STATISZTIKÁK

••) ÉLŐ KÖZVETÍTÉS

• KÖZÖSSÉG

• CSATORNA

ELEMZÉS

Áttekintés

Valós idejű

A nézési időre vonatkozó jelentések

Nézési idő

Közönségmegtartás

Demográfia

Lejátszási helyek

A forgalom forrásai

Eszközök

Fordítás

W

Tevékenységi jelentések

Előfizetők

Tetszik és nem tetszik

Videók a lejátszási listákon

Megjegyzések

Megosztás

Kommentárok

Kártyák

FORDÍTÁSOK ÉS ÁTÍRÁSOK

LÉTREHOZÁS

ÁLTALAD BEKÜLDÖTT FORDÍTÁSOK ÉS ÁTÍRÁSOK

Súgó és visszajelzés



Világ Lego

Létrehozva: 2016. okt. 27. • Videók: 5

CSATORNA

2016. okt. 27. – 2017. febr. 25.

Nézési idő

Perc

337 ▲



Megtekintés átlagos időtartama

Perc

1:02 ▲



Megtekintések

324 ▲



Tetszésnyilvánítások

36 ▲



Nemtetszések

0 ●



Megjegyzések

6 ▲



Valaki tartalmat oszt meg velem

0 ●



Videók a lejátszási listákon

0 ●



Előfizetők

14 ▲



Első 10 videó

Összes tartalom böngészése

Videó

↓ Nézési idő (perc)

↓ Megtekintések

↓ Tetszésnyilvánítások

↓ Megjegyzések

Lego viccek

138 41%

133 41%

9

2

Lego viccek 2

73 22%

84 26%

10

1

Legok a suliba. Lego sul. Érdekes é...

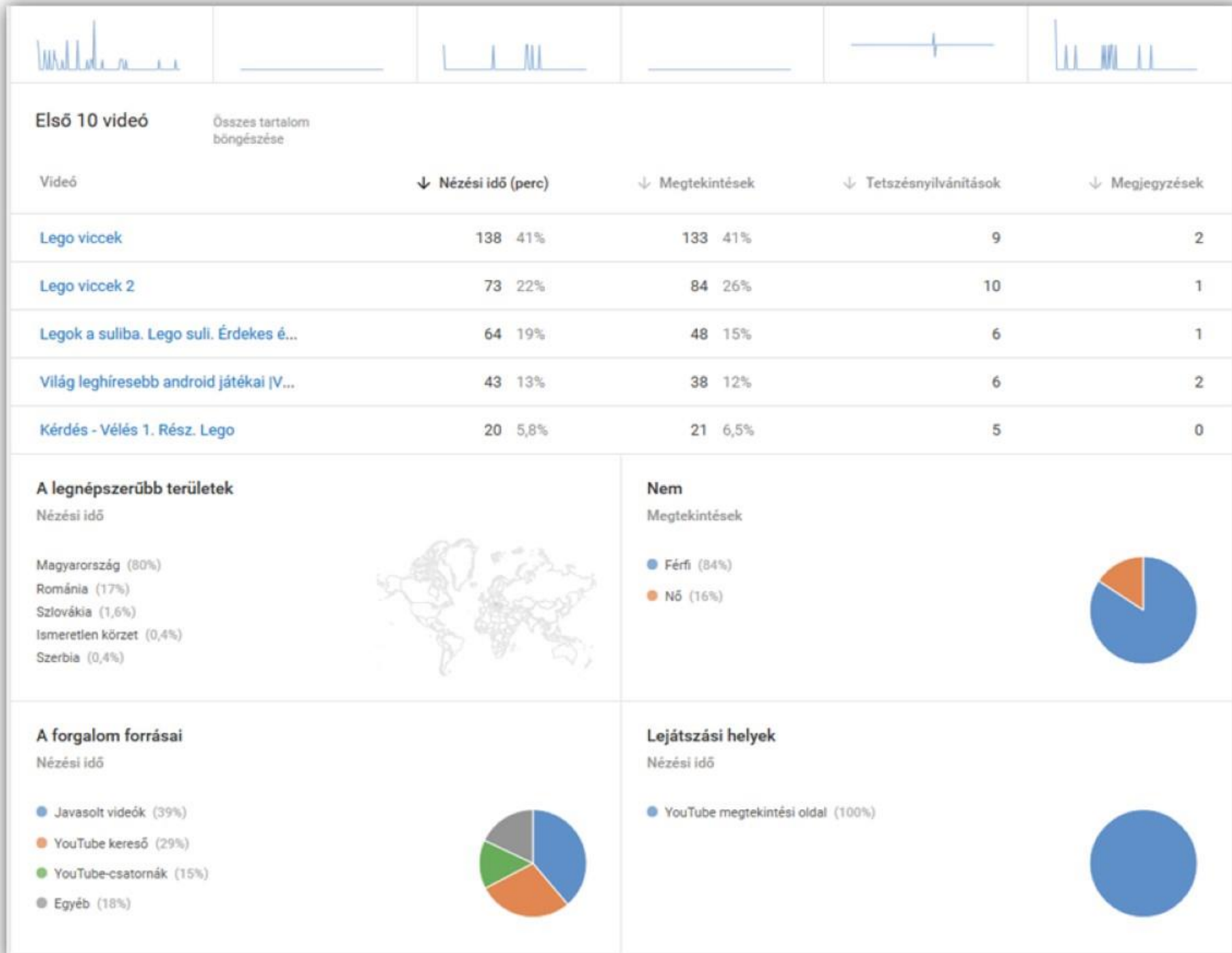
64 19%

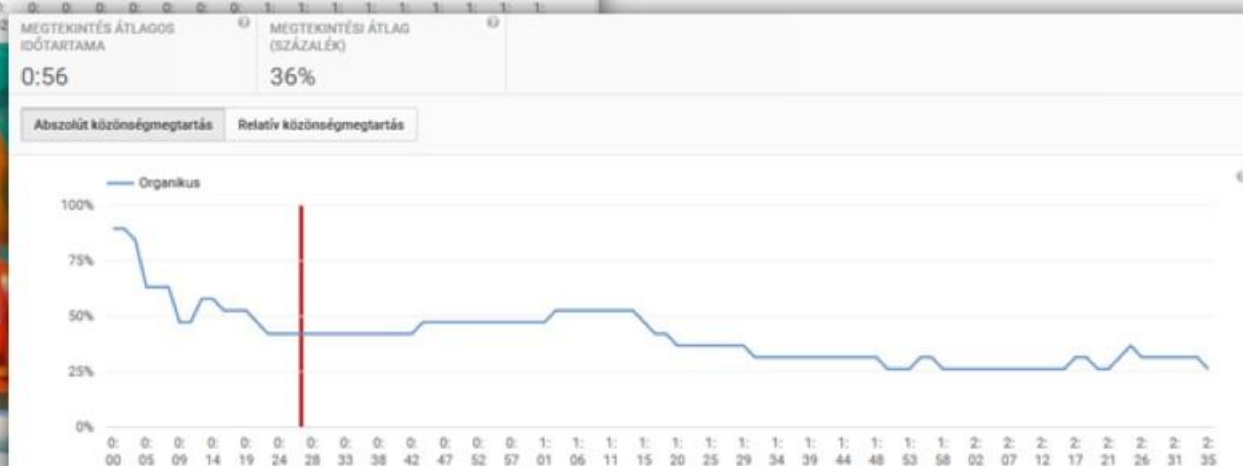
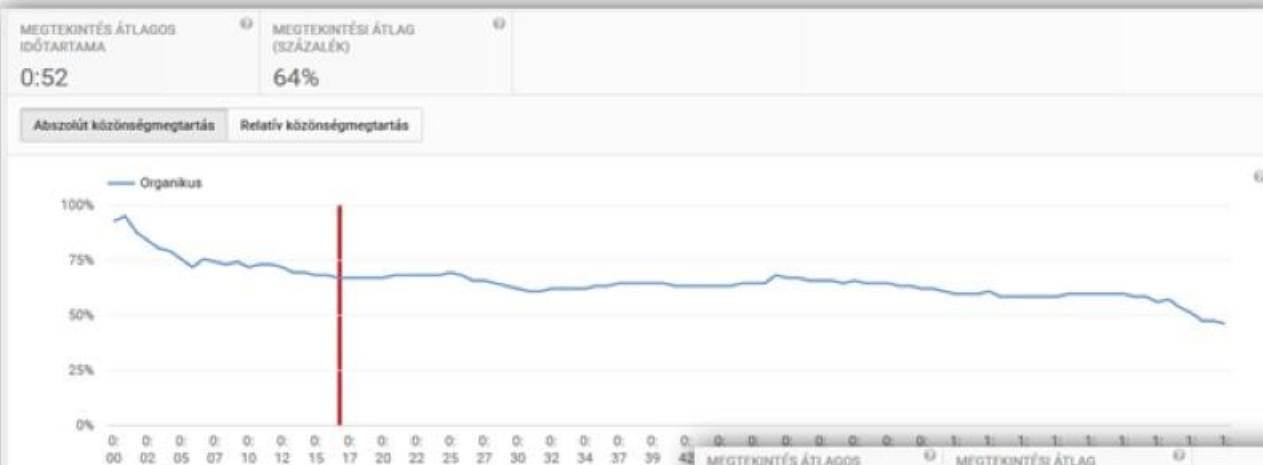
48 15%

6

1

ALAP STATISZTIKÁK



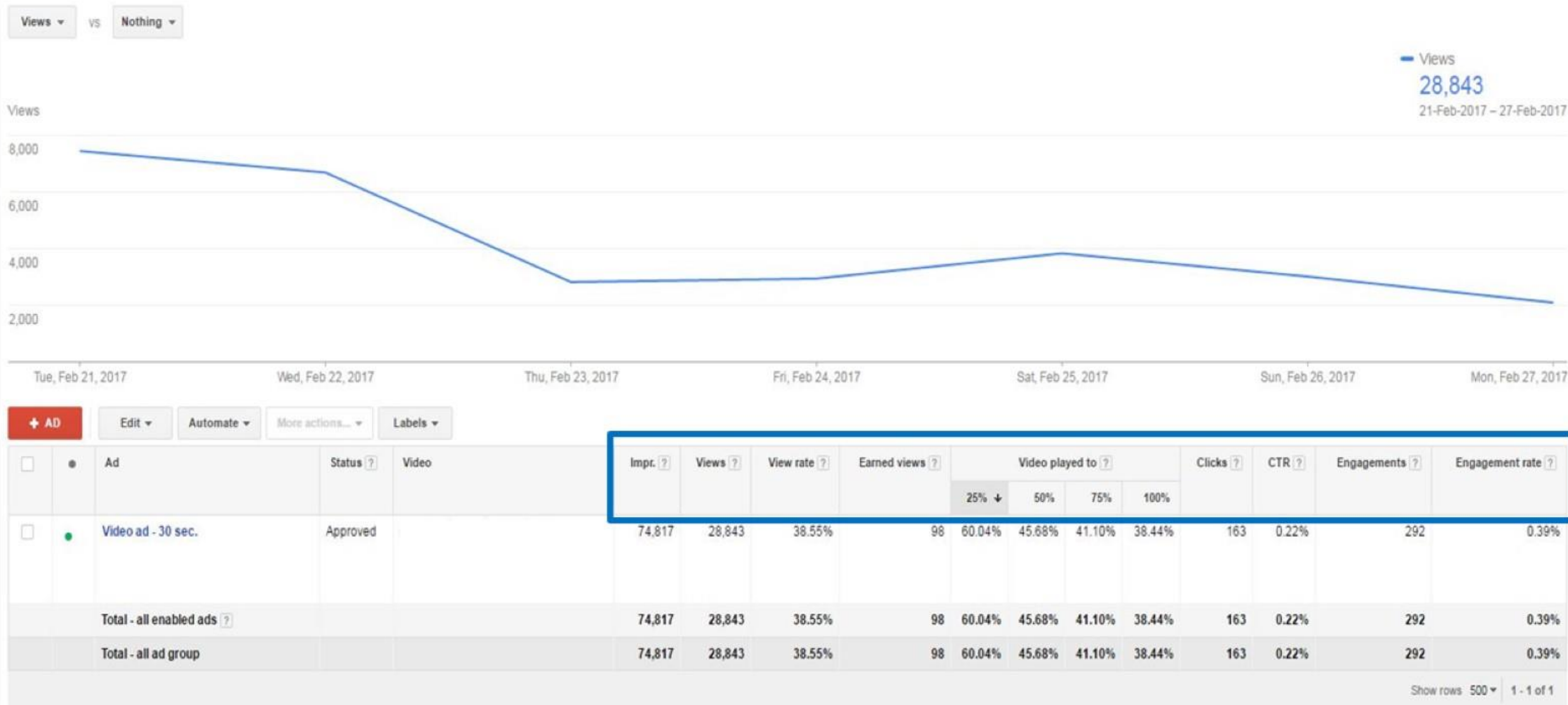


KÖZÖNSÉGMEGTARTÁS

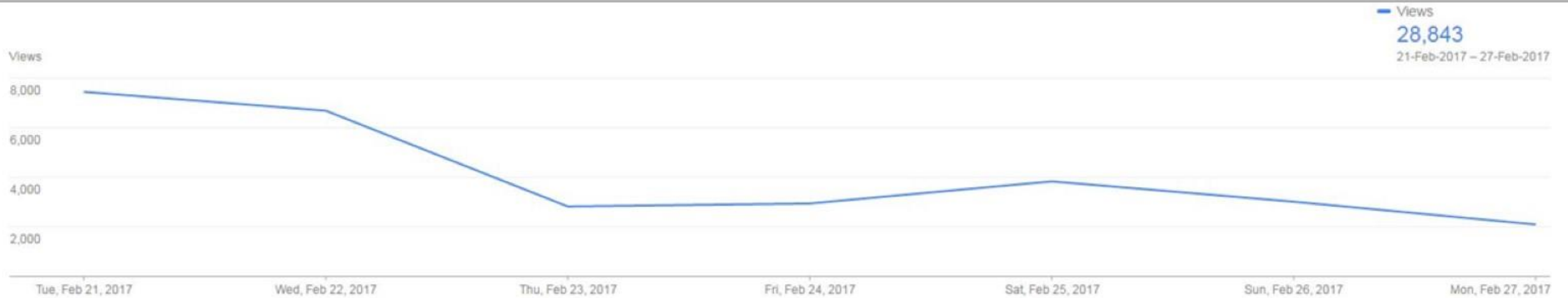


ÉS MIT AD HA REKLÁMOZOL?

ALAP KAMPÁNY STATISZTIKÁK



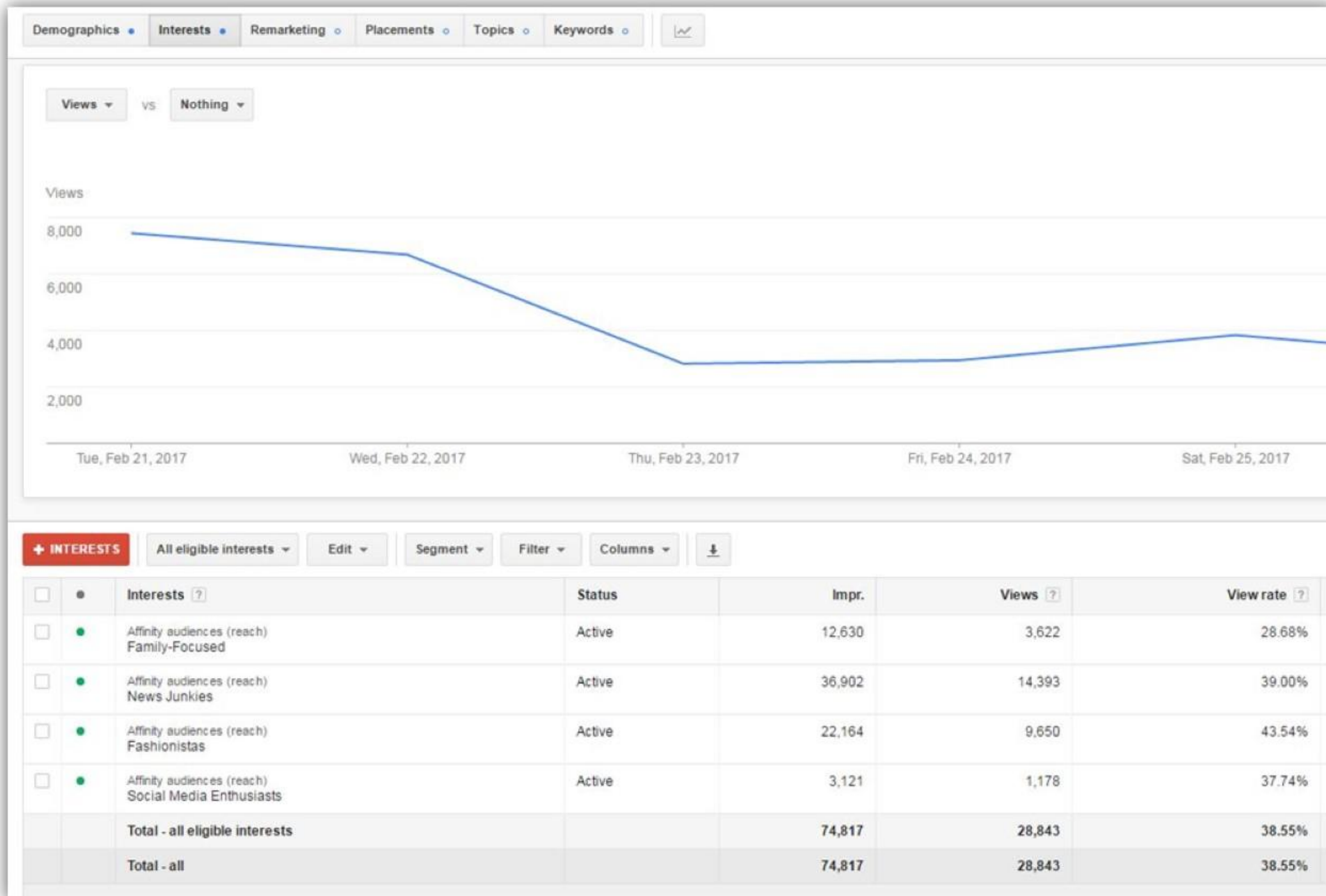
DEMOGRÁFIAI BONTÁS



Age			Gender	Parental status	Household income
Edit			Segment	Filter	Columns
☐	●	Age			
☐	●	18 - 24			
☐	●	25 - 34			
☐	●	35 - 44			
☐	●	45 - 54			
☐	●	55 - 64			
☐	●	65+			
☐	●	Unknown			
Total - all age ranges					

Status	Impr.	Views ?	View rate ?
Active	29,567	11,057	37.40%
Active	21,931	8,347	38.06%
Active	13,049	5,111	39.17%
Active	5,242	2,293	43.74%
Active	5,028	2,035	40.47%
Excluded from ad group	0	0	0.00%
Excluded from ad group	0	0	0.00%
Total - all age ranges		28,843	38.55%

ÉRDEKLŐDÉS SZERINTI BONTÁS



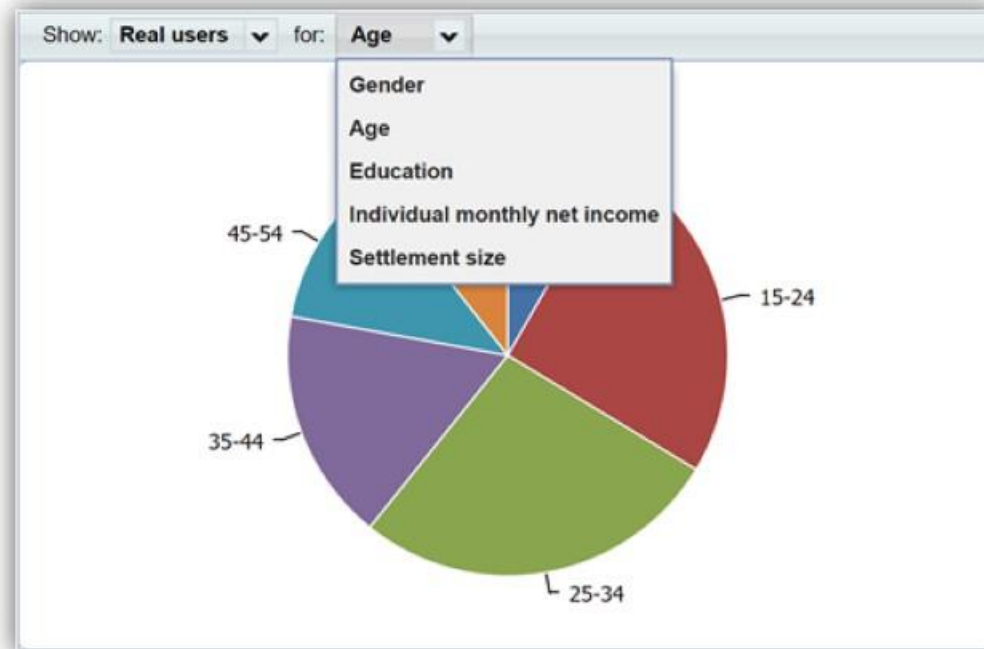
TERMÉSZETESEN AZOK A MUTATÓK TERJEDTEK EL, AMIKET AZ ANALÍTIKÁK ADNAK

GYÖTRŐ KÉRDÉSEK:

- (1) Hihetünk nekik?**
- (2) Mi van, ha több helyen is reklámozok?**
- (3) Vajon azt is kaptuk, amit kértünk?**

SZOC-DEMO ÉS PLATFORM INFOK RÉGÓTA MÁR FUTÁSIDŐBEN

Socio-demography	
GENDER	
female	3 636 152 (52.95%)
male	3 231 646 (47.05%)
SETTLEMENT SIZE	
village	2 277 843 (33.17%)
town up to 20 000 inhabitants	966 857 (14.08%)
INDIVIDUAL MONTHLY NET INCOME	
answer refusal	2 083 998 (30.34%)
no income	1 979 849 (28.83%)
AGE	
25-34	1 862 153 (27.11%)
15-24	1 742 272 (25.37%)
EDUCATION	
secondary	1 852 681 (26.98%)
higher	1 473 125 (21.45%)
This box is presenting 2 most popular targets from each socio-demography category	



Data		
Device type	Impressions	Unique cookies
PC	2 894 859	282 631
Mobile	845 966	119 677
Tablet	170 073	20 533
Smart TV	5 014	532
Unrecognized	4 967	856
Ultramobile	1 053	284
Other	158	2
Video game console	84	11
All	3 922 174	424 526

SZOC-DEMO ÉS PLATFORM KAMPÁNY UTÁN

gP_adblock_2017_02.gem

Fájl Szerkesztés Nézet Elemzés Célcsoportok Időperiódus Fastruktúra Eszközök Ablak Nyelv Súd

PC; Mobil; Időperiódus; Ma; gP_adblock_2017_02.gem

Média fastruktúra

zbun

02.2017

Csoportosított fastruktúra

02.2017

Célcsoport	Webhely	Látogatók (valós felhasználók)				Oldalletöltés				Affinitás Index-Internet			
		PC	Mobile	Tablet	Total	PC	Mobile	Tablet	Total	PC	Mobile	Tablet	Total
Internet-használók		698 801	34 185	6 090	706 411	60 471	840 536	862 88	148 61	096 850	100,00	100,00	100,00
Kiválasztott kö...		698 801	34 185	6 090	706 411	60 471	840 536	862 88	148 61	096 850	100,00	100,00	100,00

File

Home

Insert

Page Layout

Font

Calibri

11

Paste

Clipboard

Font

General data ALL 7+

Placement

HE:HE VAST no skip

non-HE:Mediafarms

non-HE:YT_banner

non-HE:YT_prerolls_targetting on TG_ca

Total

below limit of 45 panelists

Kész Forrás: Gemius - DKT 2017/01/15+ belsőldi közönséje

AdP 2016, new look_example.xlsx - Excel

General data ALL 7+

Placement	capp	Impressions (all devices) PL cookie	Real users (all devices)	GRP (all devices)	Frequency (all devices)	Impressions (all devices) cookie
HE HE VAST no skip	-	127 582	83 200	0,37	1,53	128 149
non-HE Mediafarm	-	906 632	536 193	2,61	1,69	1 002 931
non-HE YT_banner	-	152 238	127 164	0,44	1,20	153 727
non-HE YT_preloads_targetting on TG_capp2	-	1 928 619	1 243 465	5,56	1,55	1 918 003
Total	-	3 115 071	1 740 807	8,97	1,79	3 202 810

* - below limit of 45 percent

General data A2059 sec+

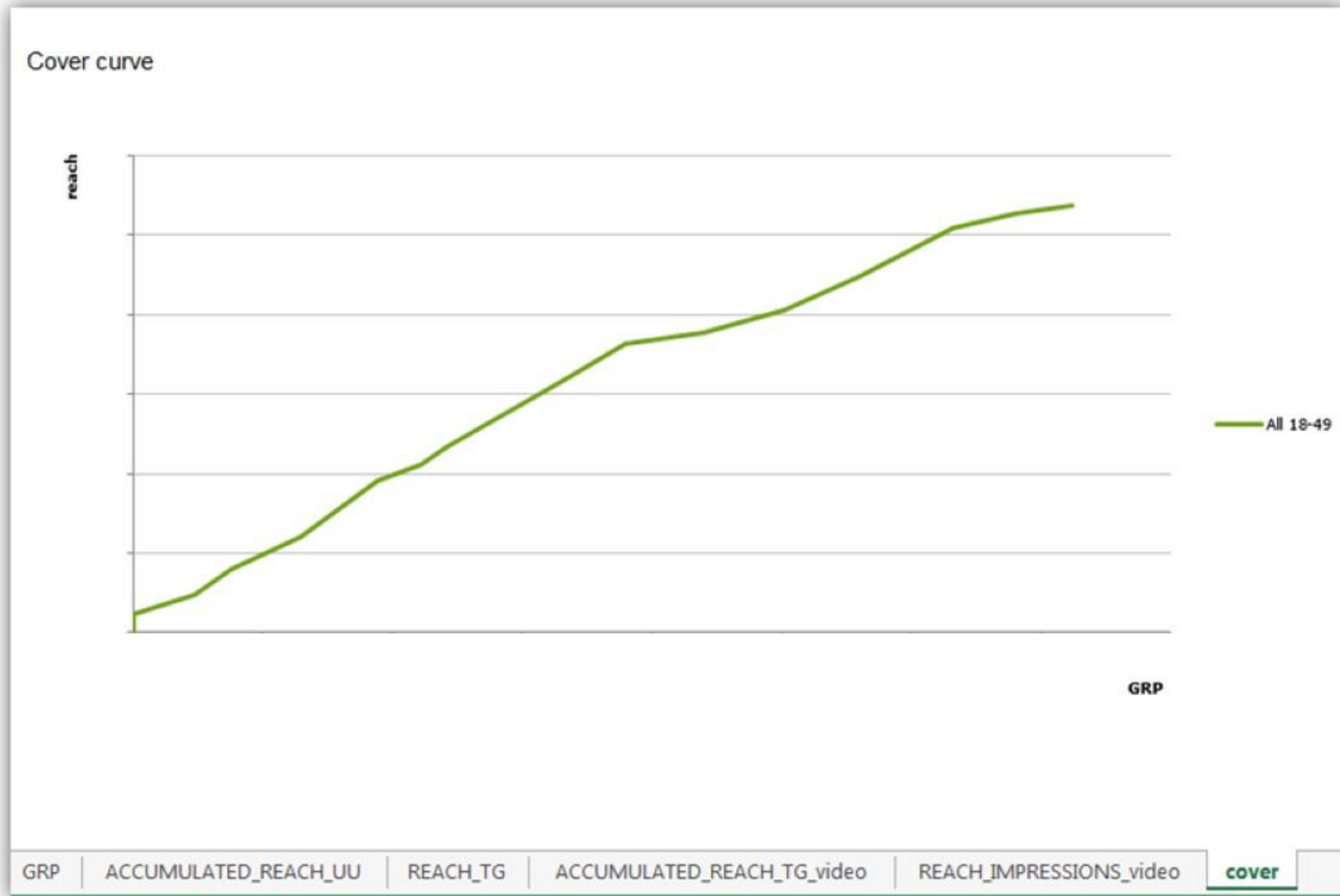
Placement	capp	Impressions (all devices) PL cookie	Real users (all devices)	GRP (all devices)	Frequency (all devices)	Adjustment
HE HE VAST no skip	-	48 283	28 257	0,37	1,71	33,96%
non-HE Mediafarm	-	385 991	231 123	2,97	1,67	43,10%
non-HE YT_banner	-	78 436	66 497	0,60	1,18	32,29%
non-HE YT_preloads_targetting on TG_capp2	-	950 420	654 620	7,31	1,45	52,64%
Total	-	1 463 130	856 212	11,25	1,71	49,18%

Reach & GRP Reach & GRP folders Reach per day Remarks

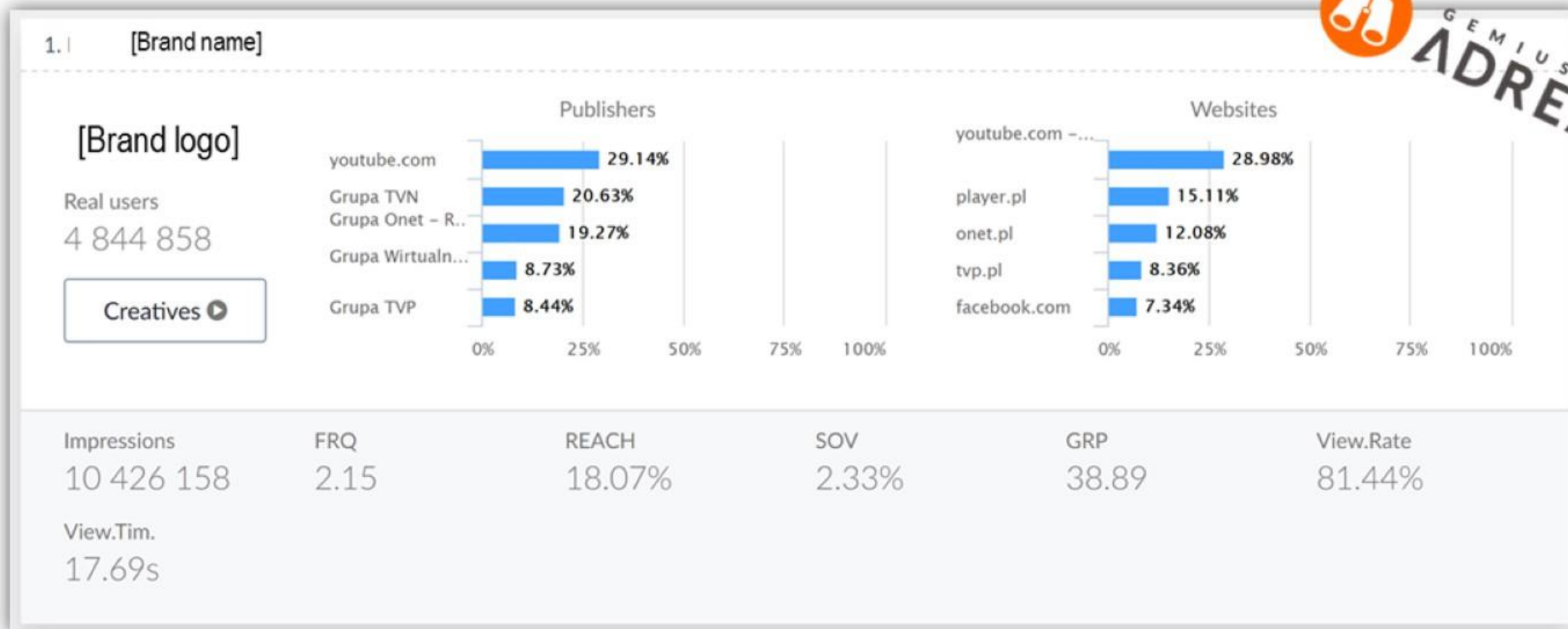
Real users (all devices)	GRP (all devices)	Frequency (all devices)	Impressions (all devices) All cookie	Mobile share (RU)	Mobile share (Impressions)	25%	50%	75%	100%
--------------------------	-------------------	-------------------------	--------------------------------------	-------------------	----------------------------	-----	-----	-----	------

GRP VS. ELÉRÉS GÖRBE TÖBB FELÜLETEN ÉS PLATFORMON FUTÓ ONLINE VIDEO KAMPÁNYRA

ÁTTÖRÉS!



KAMPÁNY INFÓK KÖZEL FUTÁS IDŐBEN, MENNYISÉGI SZÁMOK, SZOC-DEMO, SHR



SOHA NE EGY MUTATÓ ALAPJÁN DÖNTSÜNK!