

2 millió bevétel +/- 20%, maradhat?

AMIKOR AZ ANALITIKA NEM MEGBÍZHATÓ MÁR

Google Analytics Certified

Partner

Services - Sales

PREMIER

Google

Partner

GEIGER TAMÁS



@duracelltomi



linkedin.com/in/duracelltomi



ga360.hu



Google Analytics korlátok

... MERT AZ INGYENESSÉGNEK IS MEGVANNAK A HATÁRAI

Google Analytics korlátok

- ▶ Alap riportok
 - ▶ Külön adattáblákba gyűjtött adatok a gyors megjelenítéshez
 - ▶ "Strapabíró", amíg nem kezdünk a dolgok mélyére ásni
- ▶ Mélyére? Ásni?
 - ▶ Mondjuk használjuk a szegmentálás funkciót
 - ▶ Vagy egyéni riportot hozunk létre

A probléma

Ha a lekért adatmennyiség **500.000** munkamenetnél többet tartalmaz

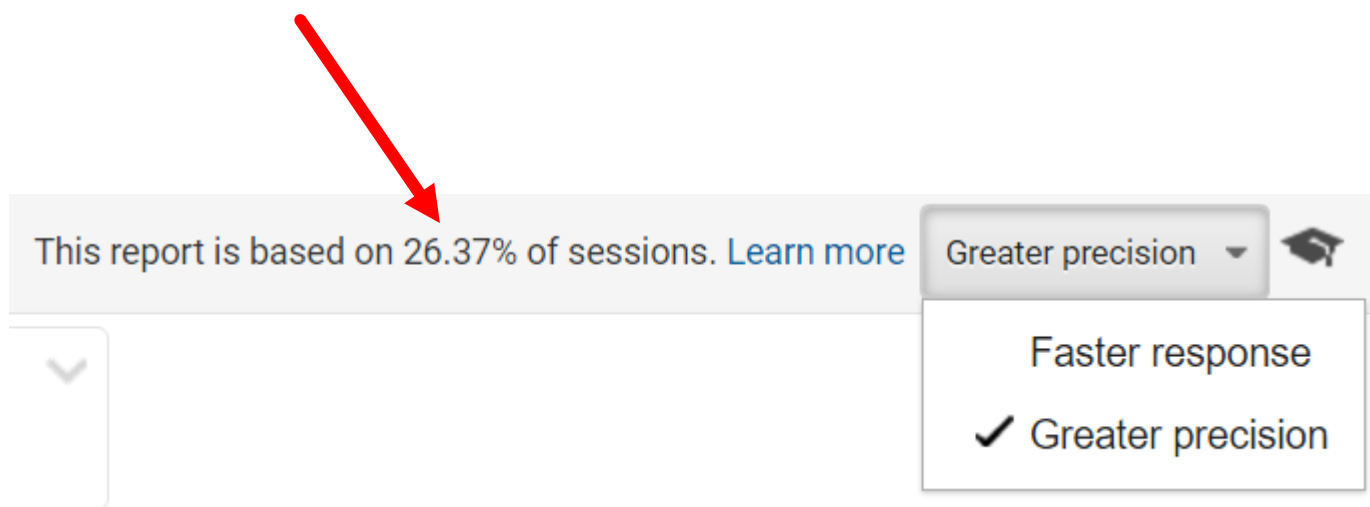
ÉS


A riport nem mutatható meg az előre kigyűjtött, külön táblázatokból

Mi történik?

- ▶ A rendszer elő kell, hogy vegye a nyersebb adatokat
- ▶ Abból létrehozni a beállításoknak megfelelő riportot
- ▶ Ez erősen számításigényes, ha sok munkamenet adatai vannak benne
- ▶ Az ingyenes Google Analytics ezért **átkapcsol mintavételezésbe**

Honnan tudom?

A screenshot of a report header. A red arrow points from the top center towards the text 'This report is based on 26.37% of sessions. Learn more'. To the right of this text is a dropdown menu labeled 'Greater precision' with a graduation cap icon. The dropdown menu is open, showing two options: 'Faster response' and 'Greater precision' with a checkmark next to it. Below the main header bar, there is a small white box with a downward-pointing chevron icon.

This report is based on 26.37% of sessions. [Learn more](#) Greater precision 

- Faster response
- ✓ Greater precision

Mi történik?

- ▶ Az adatoknak csak egy részét olvassa ki valójában (26% az előző példában)
- ▶ Statisztikai módszerekkel
- ▶ Ezt extrapolálja a teljes munkamenet mennyiségre

E-ker adatok

10.000 Ft

30.000 Ft

5.000 Ft

50.000 Ft

150.000 Ft

30.000 Ft

15.000 Ft

10.000 Ft

2.000.000 munkamenet, 300.000 Ft bevétel → 25%-os mintavétel

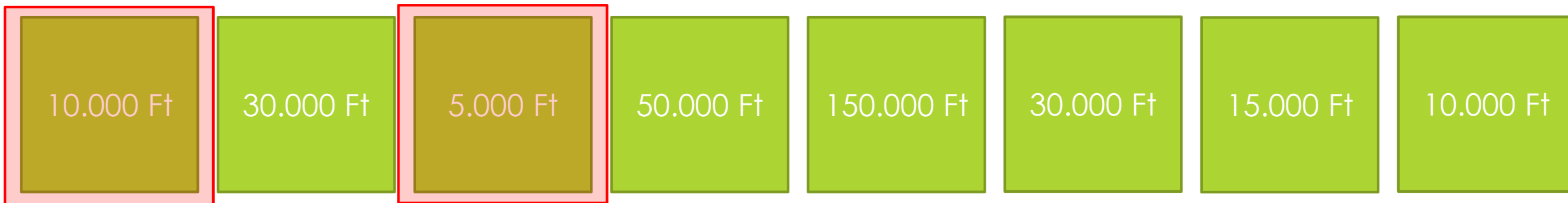
Nem tudjuk, mely munkameneteket választja ki a mintavételnél!

E-ker adatok



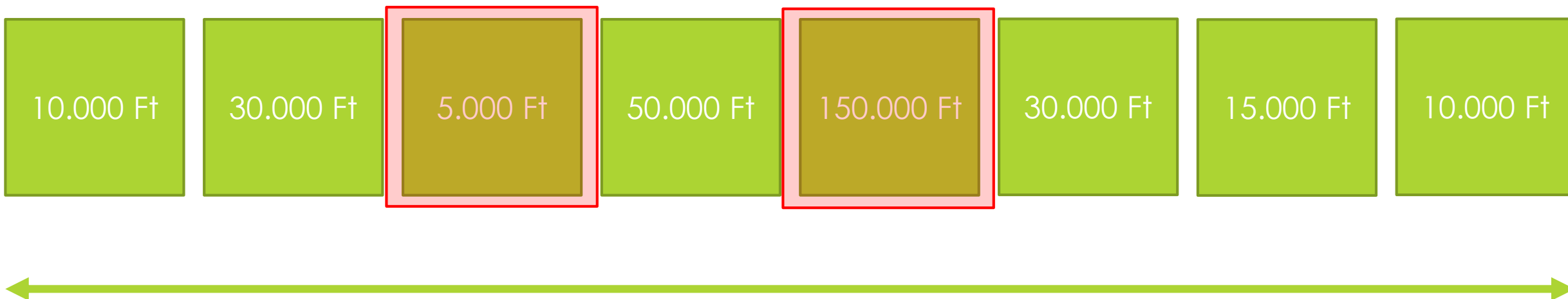
Lehet olyat, ami nem teljesen reprezentatív (korra, nemre, lokációra, stb.)

E-ker adatok



Lehet olyan, ami számunkra értéktelen

E-ker adatok



Lehet, hogy túl sok a szélsőérték?

Lehetséges megoldások

Költség (befektetés!) igény

- ▶ Egyszerre kérünk le kevesebb adatot
- ▶ Bizonyos tool-ok képesek kisebb szeletekben lekérni az adatokat és összefűzni nekünk
 - ▶ Pl. Supermetrics for Google Sheets
- ▶ Van, amelyik ezért már pénzt kér (de nem vészesen sokat)
 - ▶ Pl unsampler.io
- ▶ Google Analytics 360 (ga360.hu)
 - ▶ Első sorban nagyvállalatoknak
 - ▶ Magasabb mintavételezési limitek (500k → 100M)
 - ▶ Extra funkciók első sorban nagyvállalati igényekhez

A batyóba

- ▶ Kis ~~gyerek~~ adat kis gond, nagy ~~gyerek~~ adat nagy gond
- ▶ Ügyeljünk arra, bekapcsolt-e a mintavételezés
- ▶ Ha igen, ne higgyünk a szemünknek 😊
- ▶ Keressünk a költségvetésünknek megfelelő eszközt

- ▶ Nagyobb cégeknek ez főleg a Google Analytics 360

Köszönöm a figyelmet!

