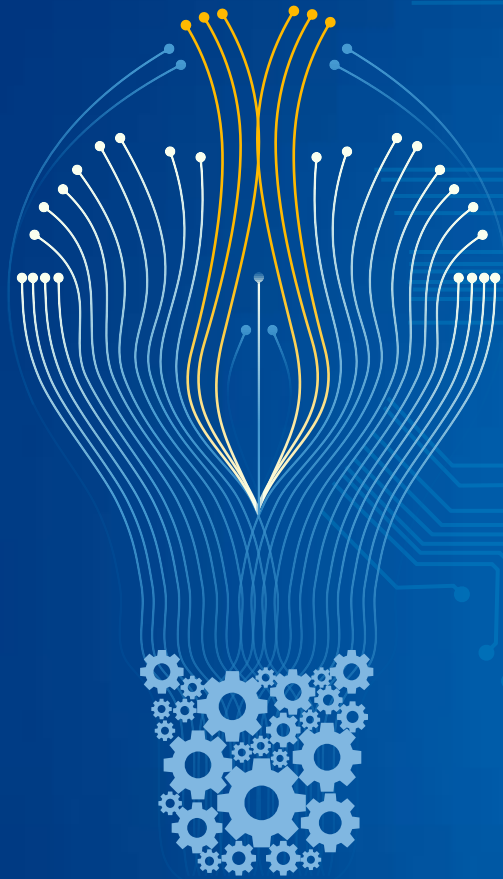
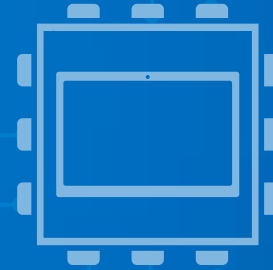




Programmatic és kereskedelem



Szabó Edit

Digital marketing Lead

Helyette(m) is van más?

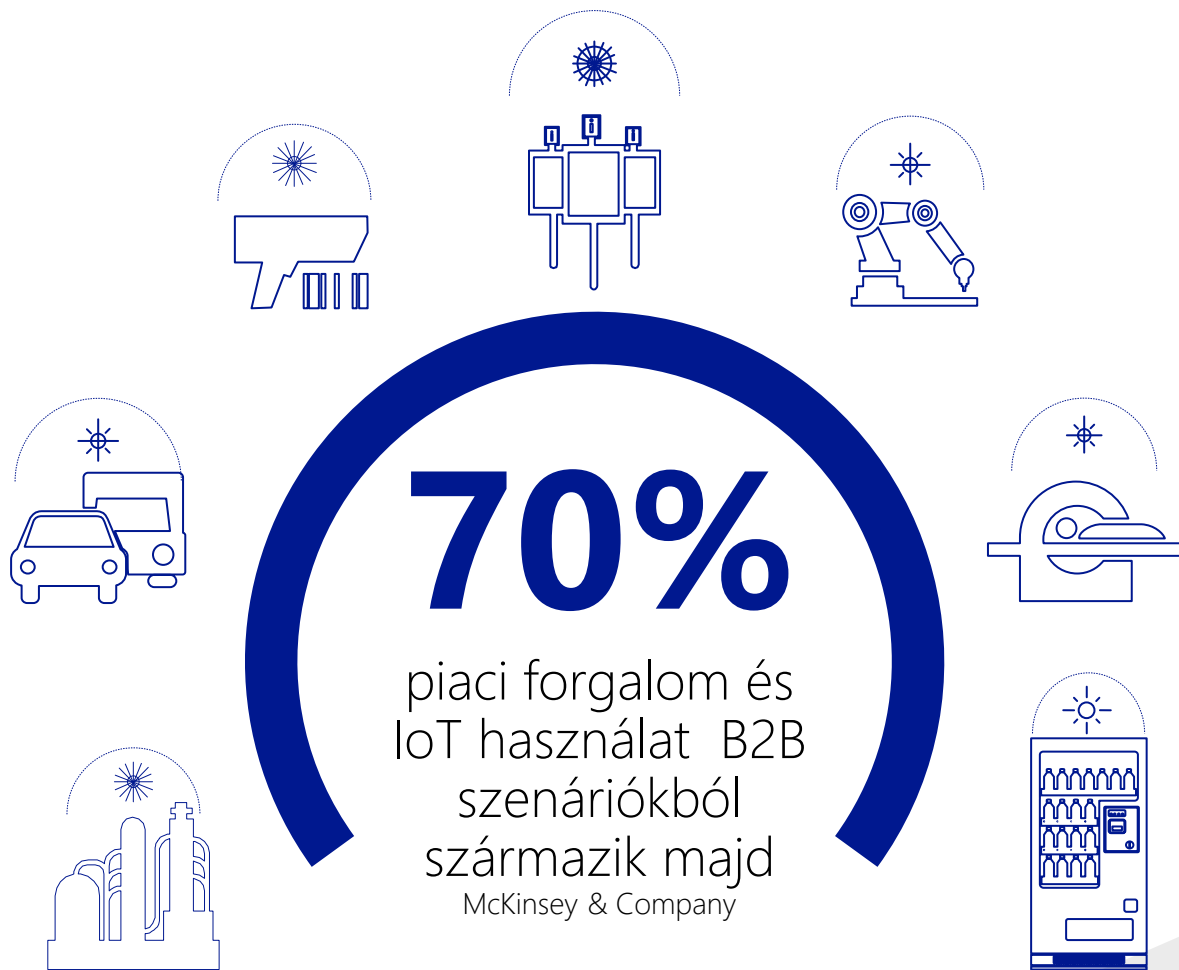


1. Mi történt?
2. Miért történt?
3. Mi fog történni? (prediktív)
4. Mit történjen emiatt? (preszkriptív)

Alapja: Machine Learning
Ha a gép avatkozik be: Programmatic



Az Internet of Things lehetőségei



21 billió

összekapcsolódott "tárgy"
2020-ra

—Gartner

\$1.3 trilliós

IoT piac 2020-ra

—IDC

Mi a mi jövőnk ebben?

Megérteni a
felhő-
szolgáltatásokat

Növelni a
fenntarthatóság

Átalakítani az
értékesítési
folyamatokat

Összekötni a
fizikai és
digitális
világot

Követni a
folyamatos
változásokat

Használni a
gyorsabb és
okosabb
szolgáltatásokat

Fejleszteni az
ember-
központú
design



Social



10101
01010
00100

Data

"IoT"



Machine learning



Natural interfaces

Ha érdekelnek a
jövő megoldásai:
keress bizalommal!



Microsoft