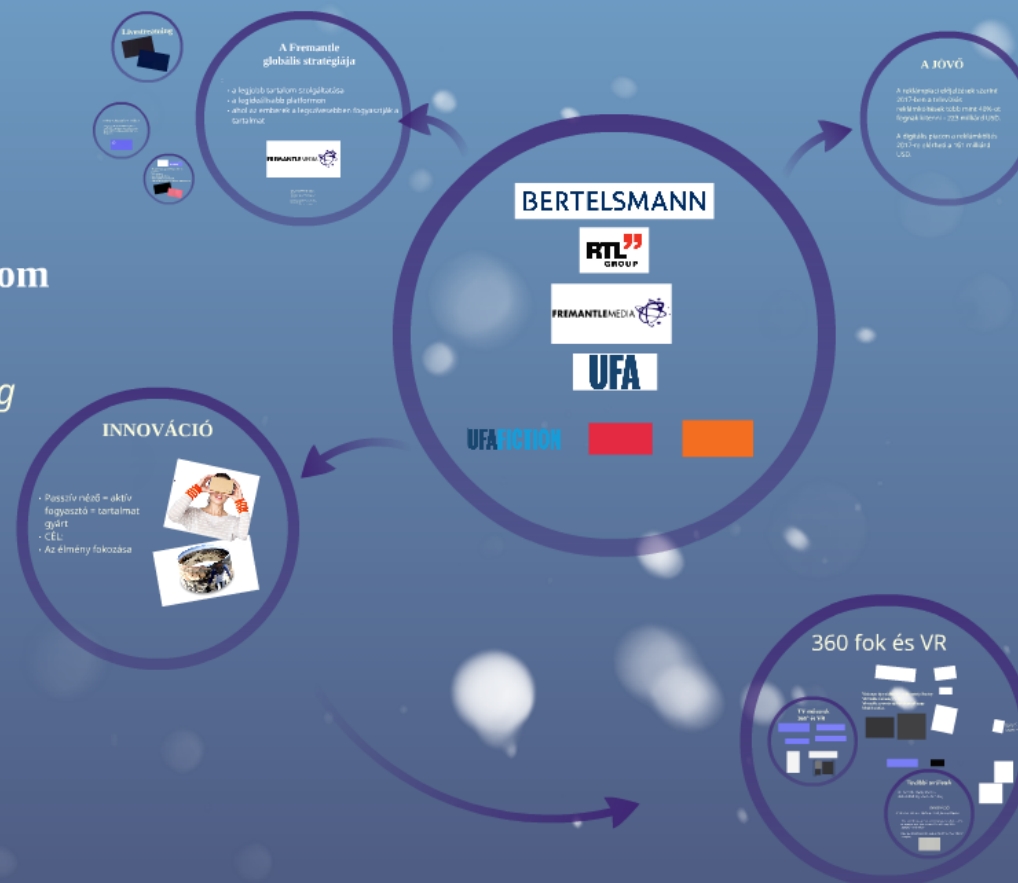
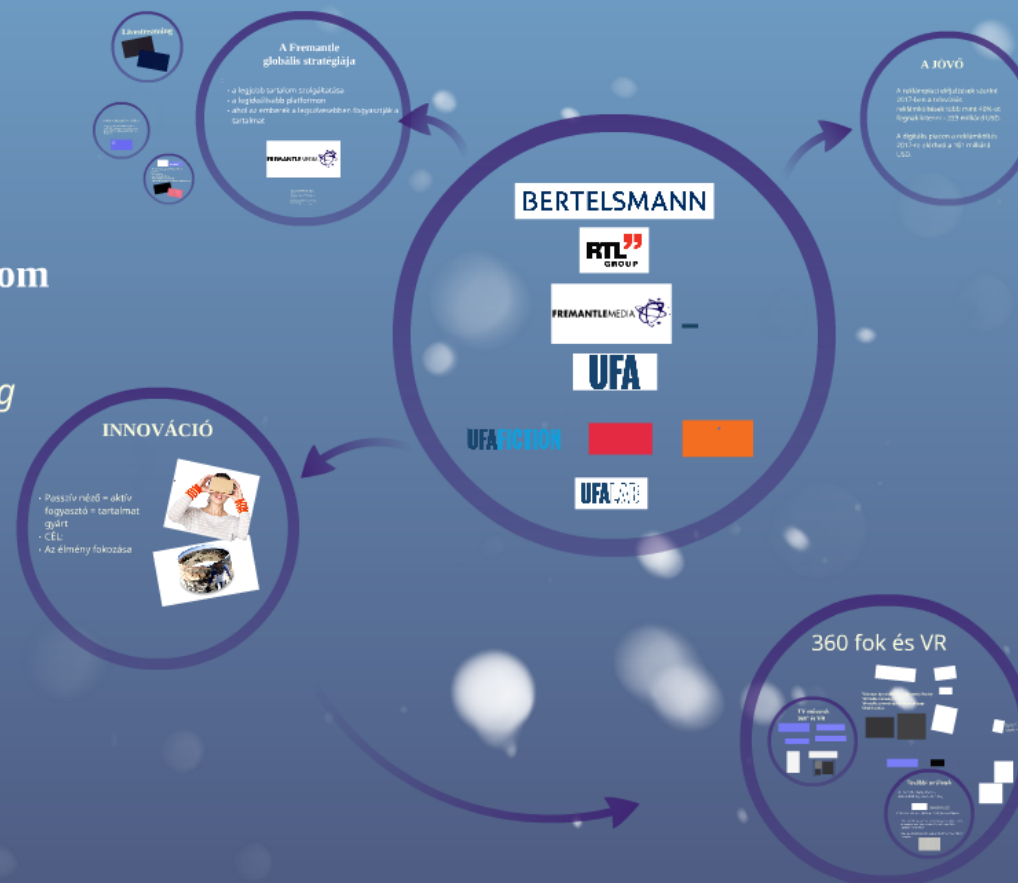


Digitális innováció a tartalomgyártásban

Ács Emese, UFA Magyarország



Ács Emese, UFA Magyarország





BERTELSMANN



UFAFICTION

**UFASERIAL
DRAMA**

**UFASHOW
&FACTUAL**



FREMANTLEMEDIA



31 offices

Operating in
200 territories

Distributing **20,000** hours annually

Producing **10,000** hours annually

GROUP

FREMANTLEMEDIA



UFA

UFAFICTION

**UFA SERIAL
DRAMA**

**UFA SHOW
& FACTUAL**

UFALAB

UFA SHOW
& FACTUAL





UFA

UFAFICTION

**UFASERIAL
DRAMA**

**UFASHOW
&FACTUAL**

UFALAB

UFALAB

GROUP

FREMANTLEMEDIA



UFA

UFAFICTION

**UFA SERIAL
DRAMA**

**UFA SHOW
& FACTUAL**

UFALAB

ing



A Fremantle globális stratégiája

:

- a legjobb tartalom szolgáltatása
- a legideálisabb platformon
- ahol az emberek a legszívesebben fogyasztják a tartalmat

FREMANTLEMEDIA



legnagyobb TV produkciók

ma
feliratkozó
társaság nézettség
Facebook, Twitter és Youtube fan



Fremantle az elektronikus tartalom szolgáltatója, az
egyesített médiaiparban a legjelentősebb szerepet játszó
cégek egyike.

A Fremantle jelenlegi tulajdonosi szerkezetétől
100%-os tulajdonosi részesedéssel rendelkező
cégek egyike.

A Fremantle, mint a világ legnagyobb médiaipari
cégeinek egyike, a legjelentősebb szerepet játszó
cégek egyike.

© 2014 Fremantle Media Group

Livestreaming



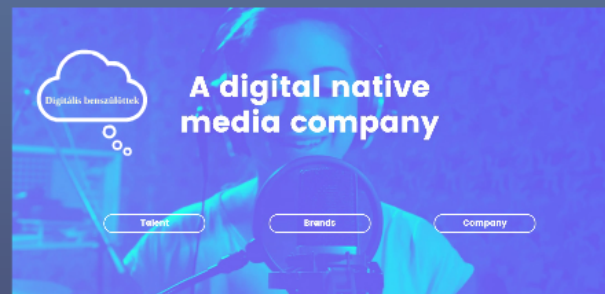
CÉL

- a digitális bennszülöttek elérése
- casting
- online műsorok (Munchies, The Football Republic)



Online multi-platform médium

- **A legnagyobb német MPN médium,**
- **2015. januártól 100%-ban a Fremantle Media MPN médiuma (Multi Platform Networks)**



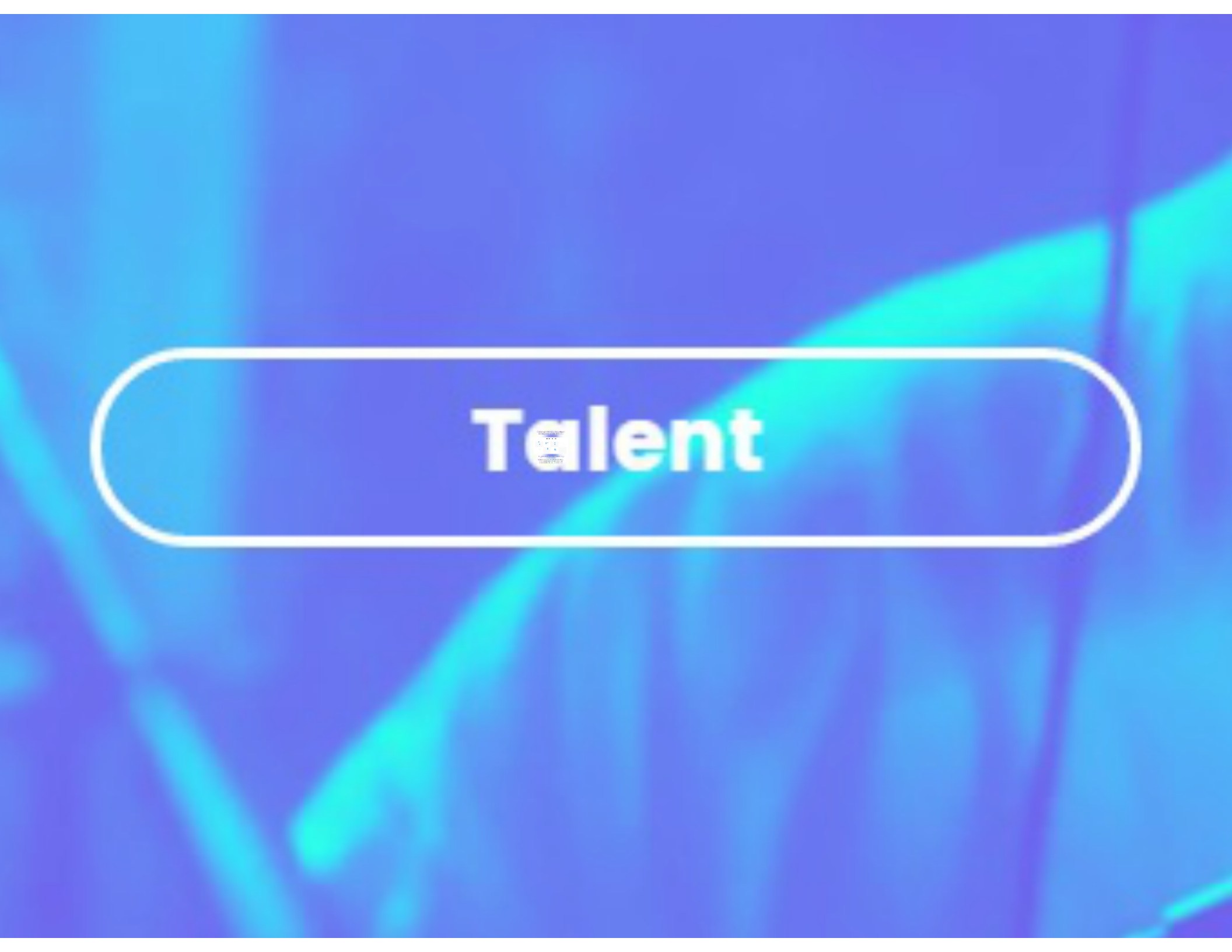


A digital native media company

Talent

Brands

Company



Talent

Új tehetségek felfedezése, promotálása és tartalomgyártás az online felületekre.

Our services for talent



360° Technical Support



Workshops



Artist Management



Connections with Brands



Audience Development



Awesome Events



Music Database



Career Development

Bloggerek, Smink tanácsadók, Gamer-ek vagy
YouTube sztárok:

Spanyolország (Elrubius, 9.8 millió feliratkozó),

Olaszország (FavijTV, 1.5 millió feliratkozó)

Hollandia (Enzo Knol, 550,000 feliratkozó)



A digital native media company

Talent

Brands

Company

Brands

Brandboost

- Szponzorált szórakoztató tartalmak és kampányok gyártása az online felületekre
- Deutsche Bahn és Ubisoft

Our services for brands



Branded content



Corporate services



Seeding campaigns



Multi-platform influencer
marketing



Product placements



Online video strategy



A digital native media company

Talent

Brands

Company

Company

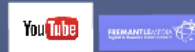
Európa #1 MPN
18 milliárd néző
9 millió kattintás havonta
1700 partner csatorna
80 millió feliratkozóval

Livestreaming



Online multi-platform médium

- A legnagyobb német MPN médium,
- 2015. januártól 100%-ban a Fremantle Media MPN médiuma (Multi Platform Networks)



- Youtube legnagyobb TV produkció partnere
- 216 csatorna
- 20 millió feliratkozó
- Évi 9 milliárdos nézettség
- 145 millió Facebook, Twitter és Youtube fan



A
globa

- :
- a legjobb tartal
 - a legideálisabb
 - ahol az emberek
tartalmat

FREMA



- Youtube legnagyobb TV produkciós partnere
- 216 csatorna
- 20 millió feliratkozó
- Évi 9 milliárdos nézettség
- 145 millió Facebook, Twitter és Youtube fan



Folytatjuk az **innovatív second screen tartalom** előállítását, és egyre nagyobb hangsúlyt fektetünk az **önálló digitális tartalom** gyártásra.

A **YouTube jelenlétünkkel** 2015-ben **újabb rekordot** döntöttünk, 13.5 milliárd megtekintéssel és 27.4 millió feliratkozóval a 230 csatornánkra.

A **Divimove, Európa első számú multiplatform online média** hatalommá vált, 18 milliárdos nézőszámmal a teljes digitális, online és telefonos platformokon.

Cécile Frot-Crutaz, CEO, Fremantle Media Group

INNOVÁCIÓ

- Passzív néző = aktív fogyasztó = tartalmat gyárt
- CÉL:
- Az élmény fokozása



360 fok és VR



Vadonat új médium = vadonatúj élmény
Virtuális valóság (VR)
Virtuális szemüveg hardverrel vagy
Mobiltelefon



VR-kamera 360°
fokos képet készít.
A képet az VR-
kamera segítségével lehet a
virtuális valóságban

TV műsorok 360° és VR



További területek

Mc Donalds Happy Meal-es
dobozokból high-tech szemüveg

UFA LAB INNOVÁCIÓ

Hírek UFA LAB, Axel Springer, Irak, Görög szigetek

Dina Foxx dráma sorozat az UFA LAB gyártásában, a ZDF-
en megnyerte az International Digital Emmy 2015
Digitális Fikciós Műsor

Szponzorált tartalom UFA LAB és SMART "Let Your City In"
kampány





Vadonat új médium = vadonatúj élmény
Virtuális valóság (VR)
Virtuális szemüveg hardverrel vagy
Mobiltelefon





360° kamera 360°
fokos képet rögzít,
A néző az összes
kamera szögből nézi a
műsort/tartalmat



Virtuá
Virtuá
Mobil

TV műsorok 360° és VR

USA

2016



Australia

2016



FRANCE

2016



Sweden

2016



USA

2016



Mob



LE 5 AVRIL

VIVEZ

Nouvelle Star

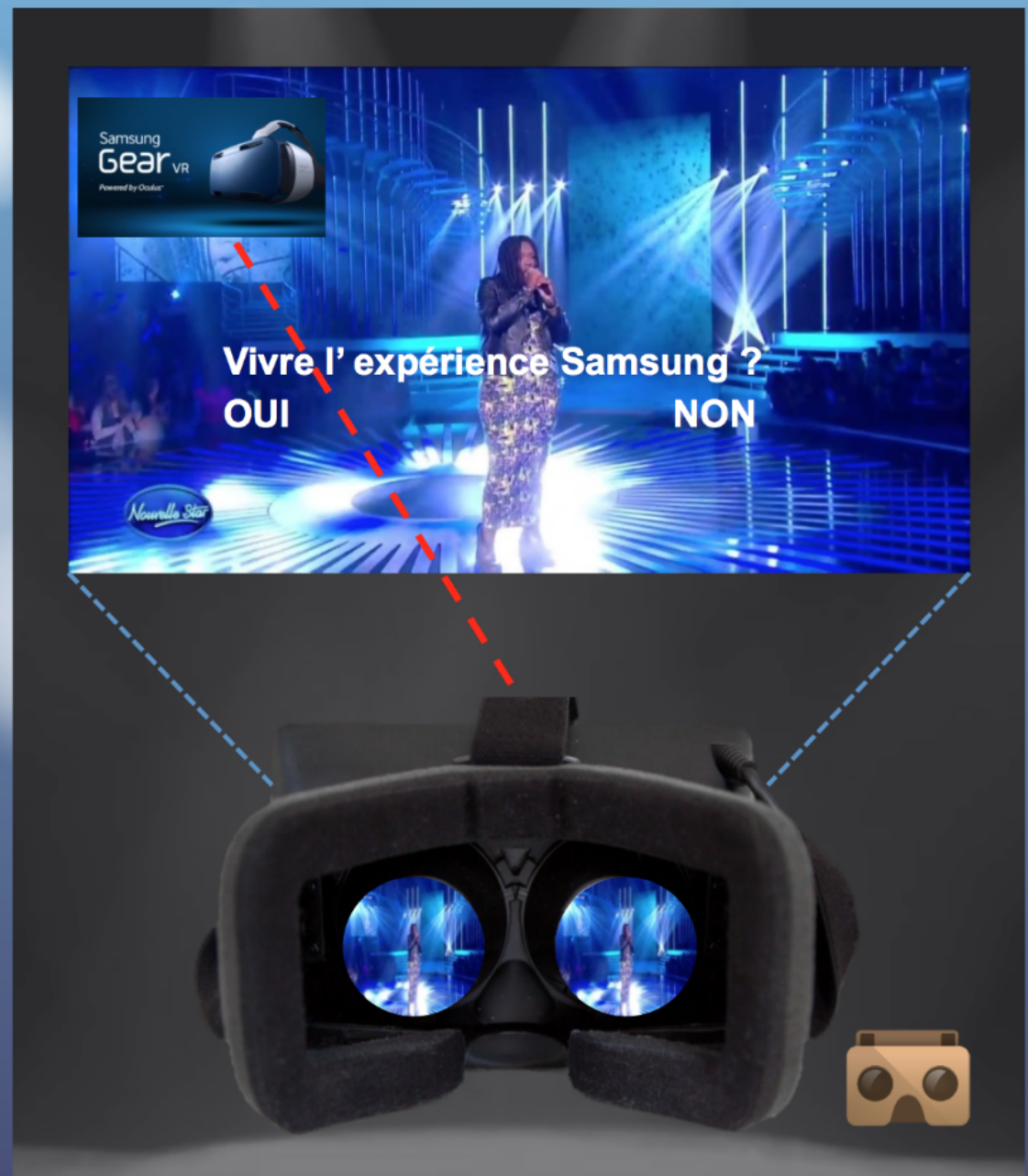
EN
RÉALITÉ VIRTUELLE

360°



US





UFA
2016

Bild.de



További területek

Mc Donalds Happy Meal-es
dobozokból high-tech szemüveg

UFALAB

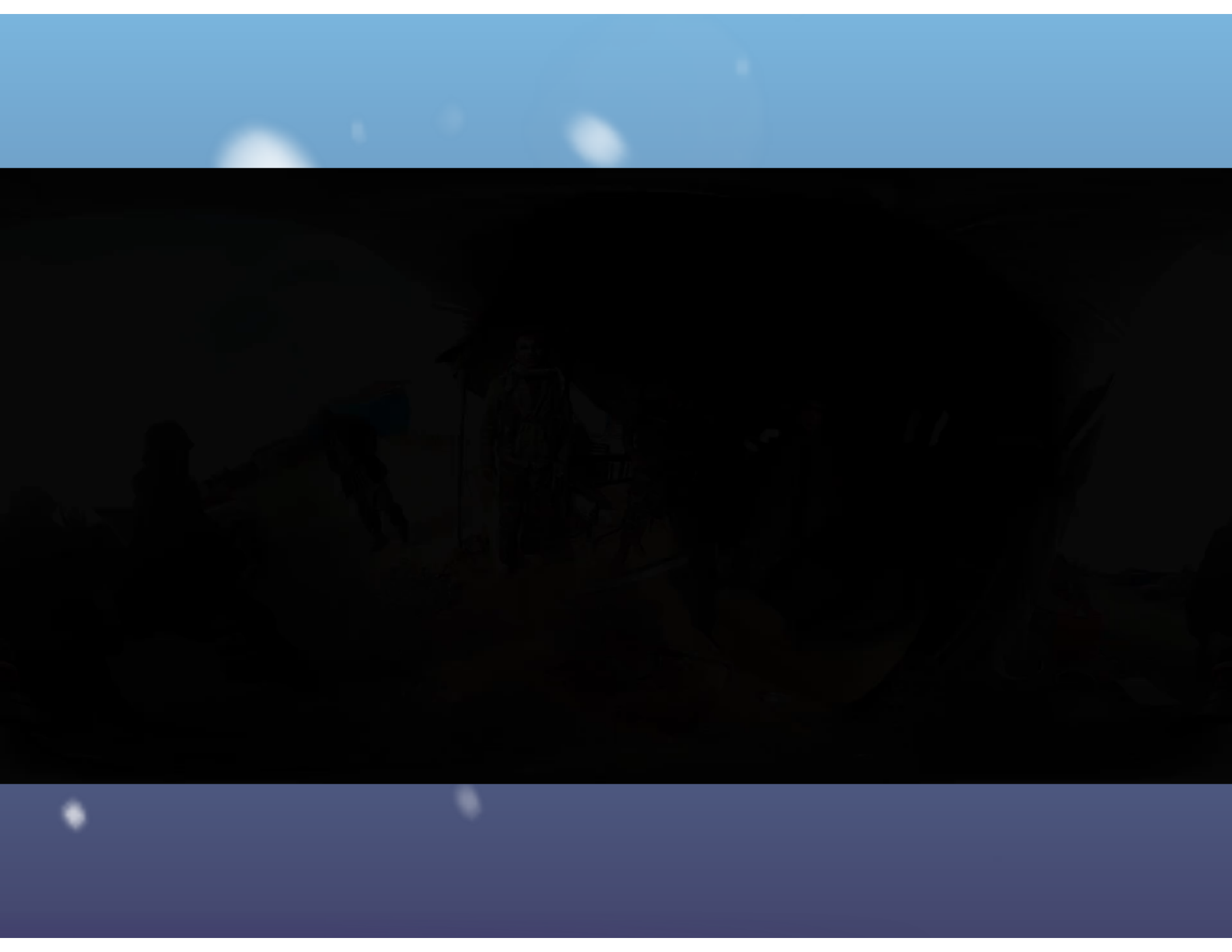
INNOVÁCIÓ

Hírek UFA LAB, Axel Springer, Irak, Görög szigetek

Dina Foxx dráma sorozat az UFA LAB gyártásában, a ZDF-
en megnyerte az International Digital Emmy 2015
Digitális Fikciós Műsor

Szponzorált tartalom UFA LAB és SMART "Let Your City In"
kampány





UFA LAB

INNOVÁCIÓ

Hírek UFA LAB, Axel Springer, Irak, Görög szigetek

Dina Foxx dráma sorozat az UFA LAB gyártásában, a ZDF-en megnyerte az International Digital Emmy 2015 Digitális Fikciós Műsor

Szponzorált tartalom UFA LAB és SMART "Let Your City In" kampány





A JÖVŐ

A reklámpiaci előjelzések szerint 2017-ben a televíziós reklámköltségek több mint 40%-ot fognak kitenni - 223 milliárd USD.

A digitális piacon a reklámköltés 2017-re elérheti a 161 milliárd USD.

Digitális innováció a tartalomgyártásban

Ács Emese, UFA Magyarország

