

A programmatic lesz az új display?

HAVAS MEDIA

A programmatic lesz az új display



HAVAS MEDIA

A programmatic nem lesz az új display





HAVAS MEDIA



HAVAS MEDIA



** Forrás: emarketer becslés 2016-ra, 2015. szeptemberben*

#Külföld Átalakuló metódusok

Standard display	→	Open RTB
Egyedi megállapodások	→	Private Market Place
Display médiaterv	↔	Display médiaterv

HAVAS MEDIA

#Külföld Mindenfajta mérhető KPI, bármilyen eszköz



affiperf

HAVAS MEDIA

#Külföld Átalakuló szereplők

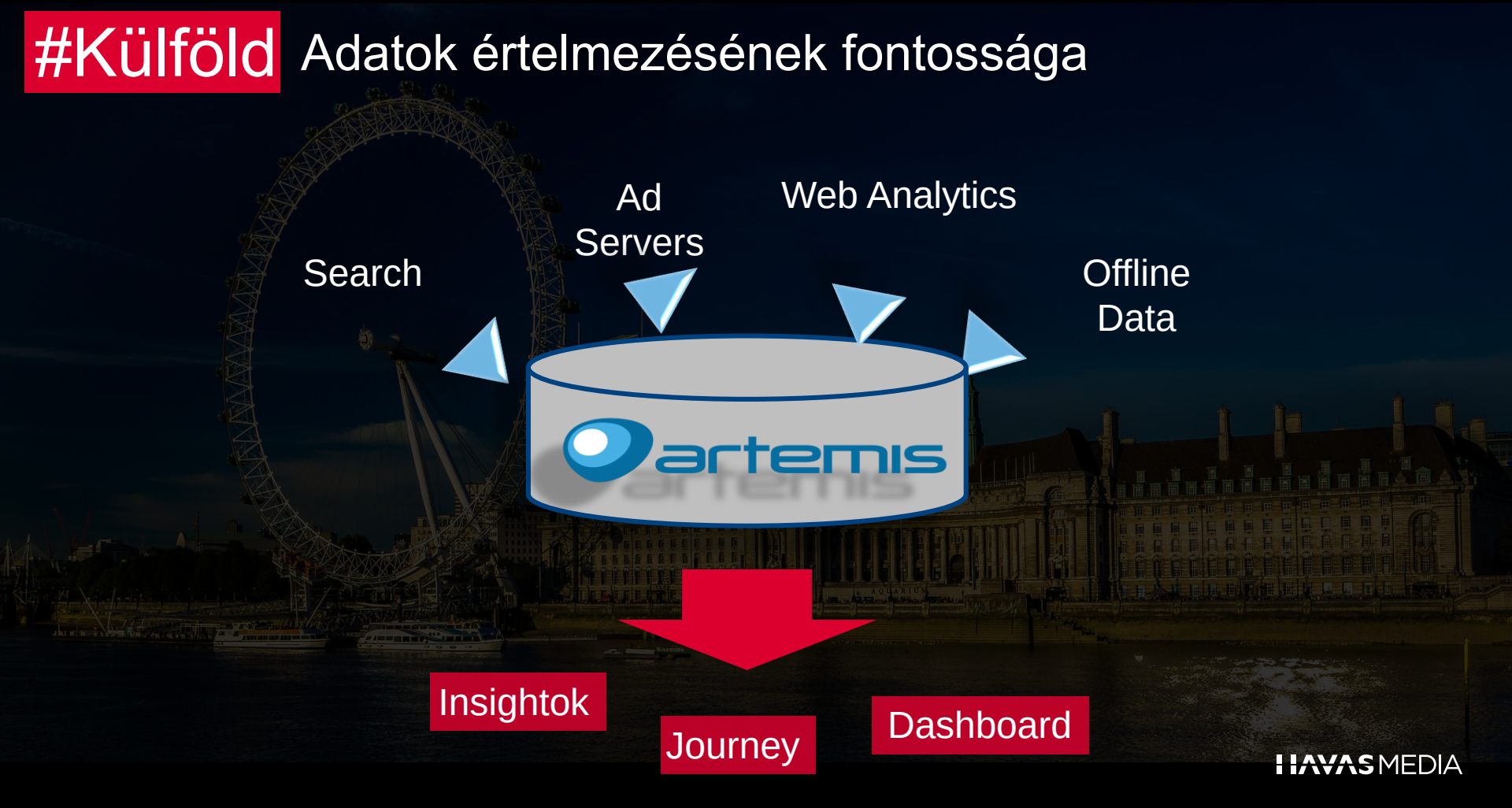
PMP Menedzserek

programmatic szakértők

elemzők

HAVAS MEDIA

#Külföld Adatok értelmezésének fontossága



HAVAS MEDIA


#Belföld
Nemzetközi tapasztalatok alapján évente
2-3-szorosára
nőnek a programmatic költések
HAVAS MEDIA

#Belföld Úton…

Többnyire open RTB

Premium piacterek

Átalakuló szaktudásigények

Technológia

HAVAS MEDIA

A programmatic lesz az új display?

#igen

#nem

#részben

#talán

HAVAS MEDIA

Köszönöm a figyelmet!

Német Bence
Digital Strategy Director
HAVAS MEDIA

Bence.Nemet@havasmedia.com
36 20 77 11 404