

CM|Sales

Big datából smart data

Kercsó Péter

ADAT MENNYISÉG

2006

BIG DATA

2006

2016

REALLY
BIG
DATA

BIG DATA

2006

TARGETÁLÁSI LEHETŐSÉGEK

2011

TARGETÁLÁSI LEHETŐSÉGEK

retargeting
display
adatbázis
viselkedés
méret
demográfia
böngésző
érdeklődés

2011

TARGETÁLÁSI LEHETŐSÉGEK

2016

Word cloud illustrating targeting opportunities in 2016:

- demográfia
- viselkedés
- térérő
- koordináta
- akku töltöttség
- szolgáltató
- platform verzió
- adattáris
- színmélység
- operációs rendszer
- tengerszint feletti magasság
- érdeklődés
- felbontás
- retargeting
- márkanév
- display
- wifi
- GeolP
- cellaazonosító
- méter típus
- böngésző

TARGETÁLÁSI LEHETŐSÉGEK

2016

retargeting display adatbázis viselkedés operációs rendszer
méret demográfia böngésző érdeklődés
szolgáltató platform verzió

TARGETÁLÁSI LEHETŐSÉGEK

2016



TECHNOLÓGIAI

eszköz alapú

operációs rendszer
képernyő felbontás
net/wifi kapcsolat

geo

cross-device

re-target
demográfiai
viselkedés alapú
érdeklődés alapú
biometrikus

SZEMÉLYES

TECHNOLÓGIAI

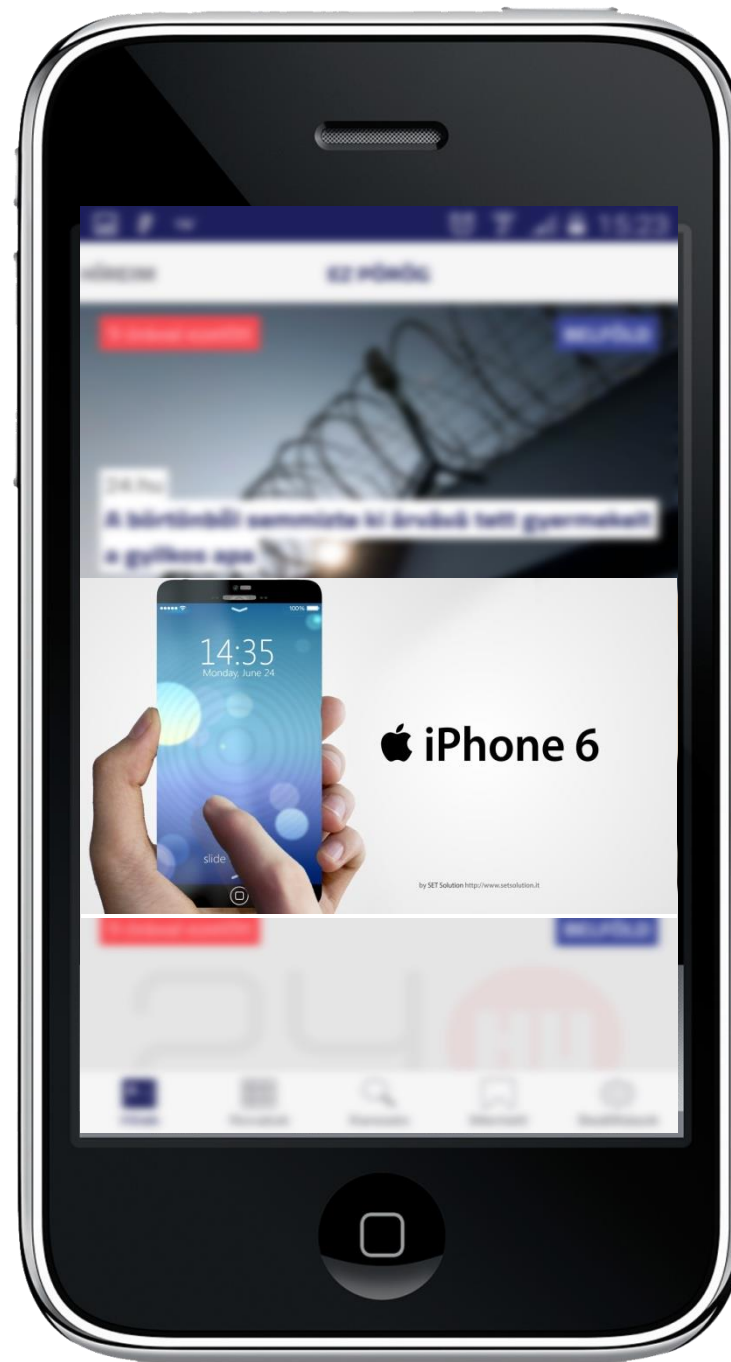
Akkumulátor töltöttség
Térerő

Tévézési szokások
(TV24)
Citromail adatbázis

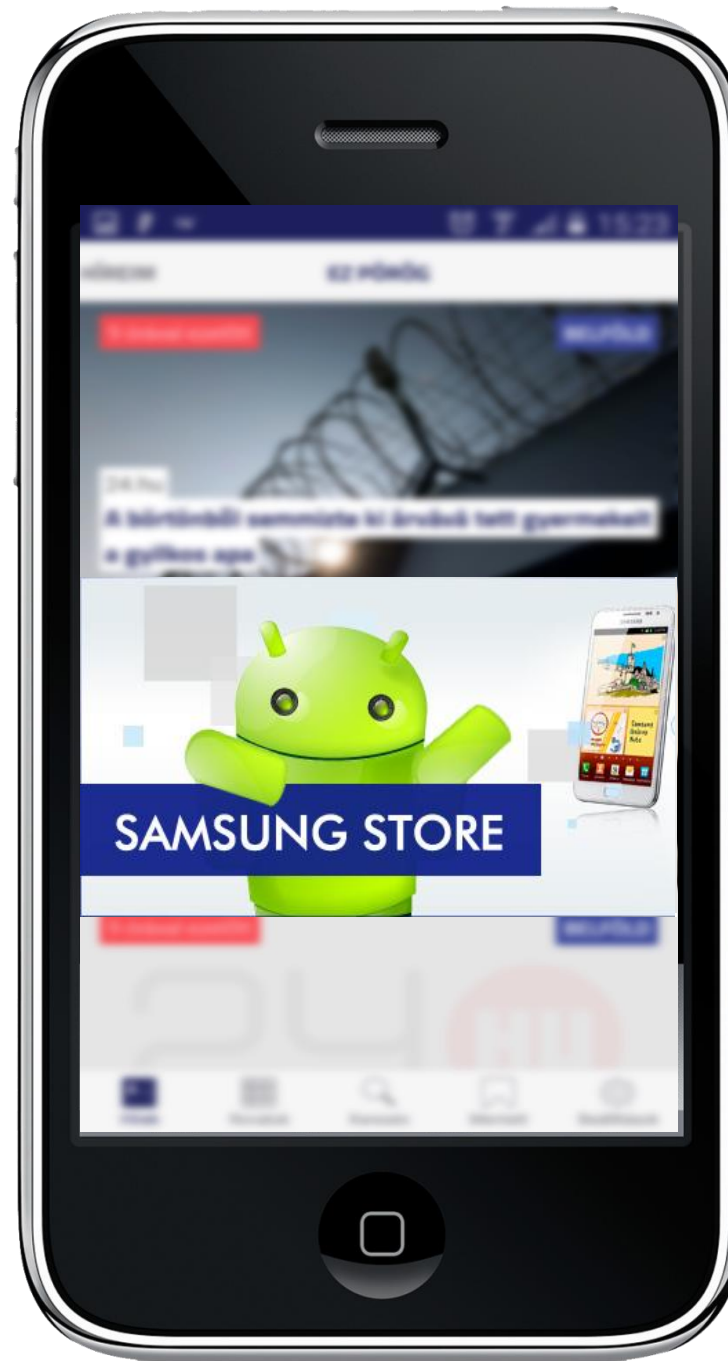
SZEMÉLYES

HOT!!!

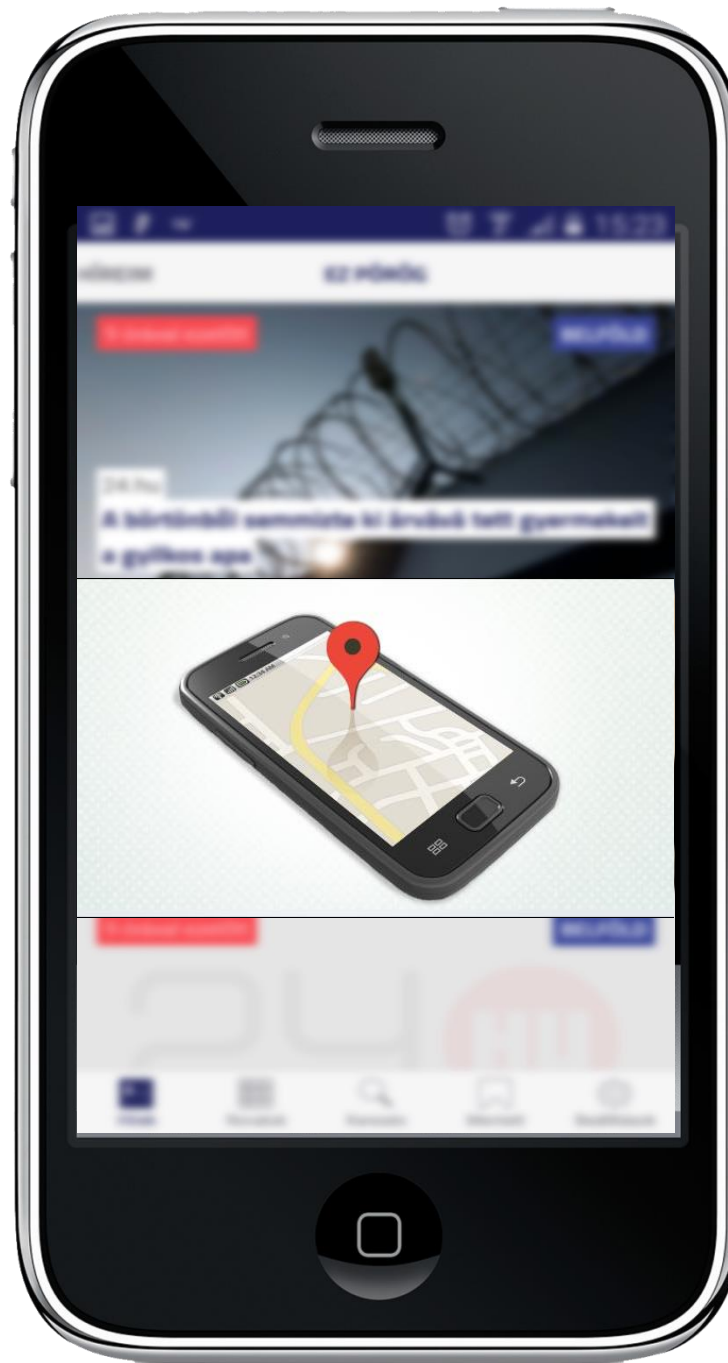
KÉSZÜLÉKCSERE



KÉSZÜLÉKCSERE KONKURENS



KÉSZÜLÉKCSERE KONKURENS GEOTARGET



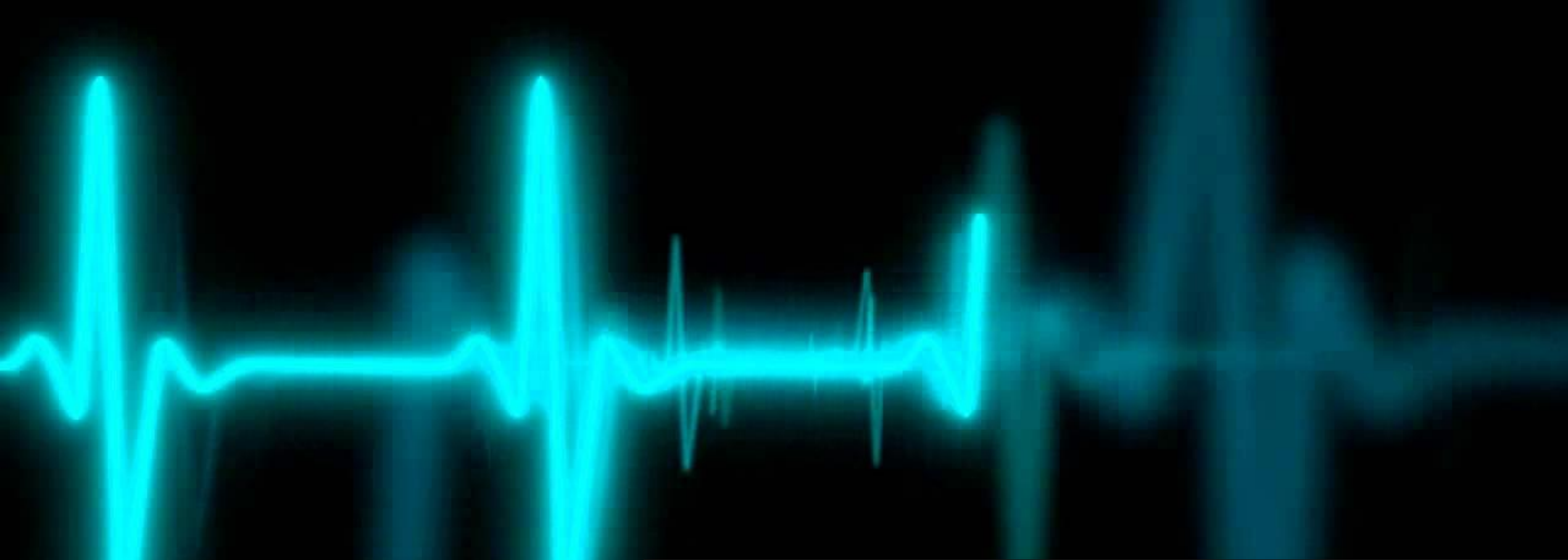
KÉSZÜLÉKCSERE

KONKURENS

GEOTARGET

EARLY ADOPTEREK





BIOMETRIKUS ADATOK



waze

OUTSMARTING TRAFFIC, TOGETHER

KOGNITÍV RENDSZEREK



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMÉT

CM|Sales