KELL-E ÚJ MEGKÖZELÍTÉS A MARKETING TERVEZÉSBEN?



2015 Media Hungary - Szabó Edit, OTP



Multi-generációs világban élünk!

Meg kell értenünk a saját célcsoportunkat és megcélozhatunk akár 6 generációt!

A brand is no longer what we tell the consumer -
it is what the consumers tell each other it is.

- Scott D. Cook, Founder/ Intuit & BoD member P&G

Új szemléletmód szükséges nemcsak az üzenet, de a közvetítők meghatározáskor is!



Új kihívás: Z Generáció

Az 1995 után született, immár akár 20 éves korosztály teljesen más kommunikációt igényel!

A Z Generáció ABC-je



Nem passzív befogadók! Proaktívak és tudatosan választanak.

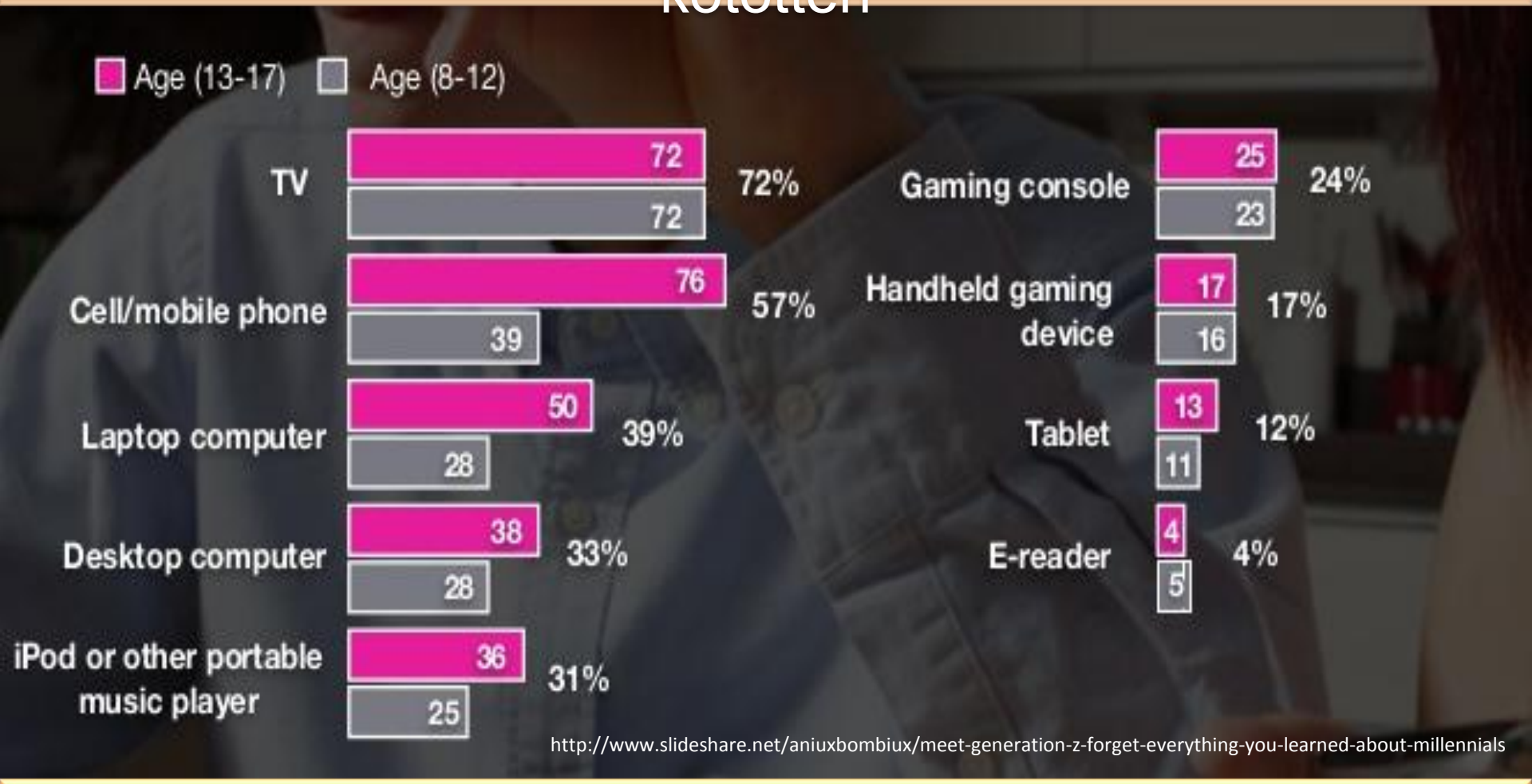
A kétirányú/ bevonó kommunikáció a számukra

Multiscreen Multitask



8 másodpercig köthető le a figyelmük
Tudatosan fogyasztanak reklámot és terméket is!

Rengeteg médiát fogyasztanak
Mindig máshol vannak, de folyamatosan a hálózathoz kötötten



http://www.slideshare.net/aniuxbombiux/meet-generation-z-forget-everything-you-learned-about-millennials

Előnyben részesítik a játékot a munka helyett – Gamification
Igénylik a folyamatos jutalmazást és bevonódást

Hogyan várja az Y és Z generáció a márkáktól, hogy elérjék őket?



KÖZÖSSÉGI MÉ



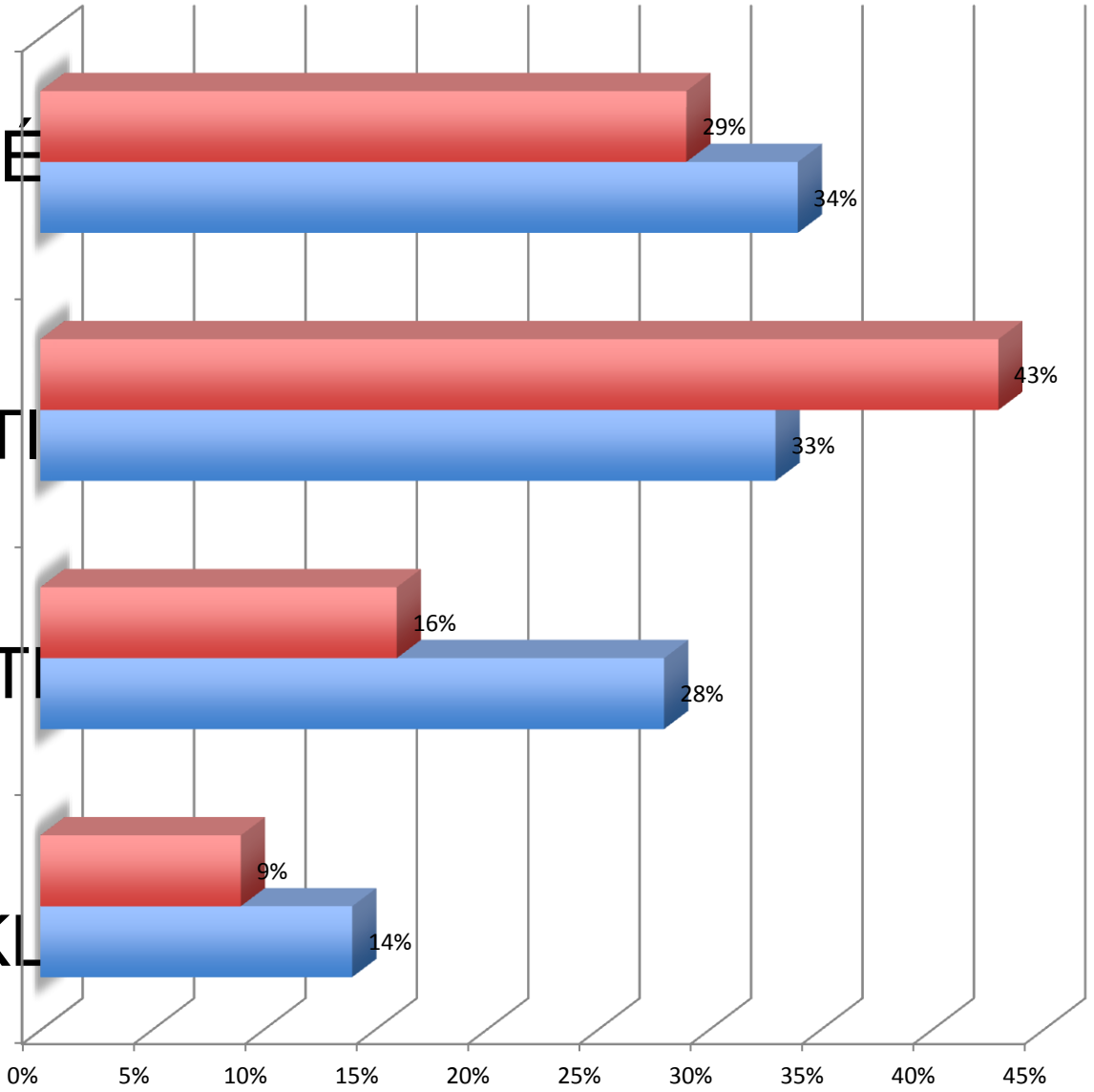
EMAIL MARKETI



ONLINE HIRDETI



OUTDOOR REKL



http://www.adweek.com/news/technology/infographic-gen-z-and-millennials-want-different-things-brands-163741

IGEN: KELL ÚJ MEGKÖZELÍTÉS A MARKETING TERVEZÉSBEN!

- Multiscreen és multi platform jelenlét
- Fogyasztók bevonása
- Interaktív kampány tervezés és menedzsment
- Szórakoztatás és Gamification





KEEP CALM AND KöSZöNöM A FIGYELMET

KeepCalmAndPosters.com