

Szabó Edit

**Miért nem terveznek az online
költségekkel a hirdetők?**

Avagy mivel tervezzen a média?



Értsük külön – Vegyük külön

- ◊ Image VS Performance Marketing
- ◊ Online – Offline célok meghatározása
- ◊ Gondolkodásmód – Performance marketing
- ◊ Költség VS Megtérülés



Mi a szempont a tervezésnél?

Image

Performance

AV

CT

CONV



Tervezzük egyben

- Integrált médiatervezésben kell gondolkodni: online-offline felületeken
- Azonban fontos elkülöníteni a célt: Image VS Performance
- Az image marketing főleg offline felületekkel még mindig a befoglalt/ előre tervezett budgetek világa
- A megtérülés alapú szemlélet azonban a kötöttségektől mentes tervezést igényli: hónapról – hónapra (akár napról – napra)

A két torta és a költségek elválnak

ONLINE

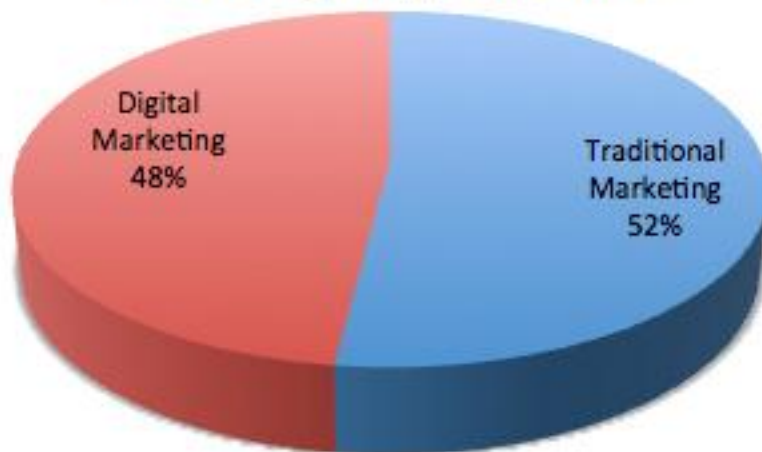


OFFLINE



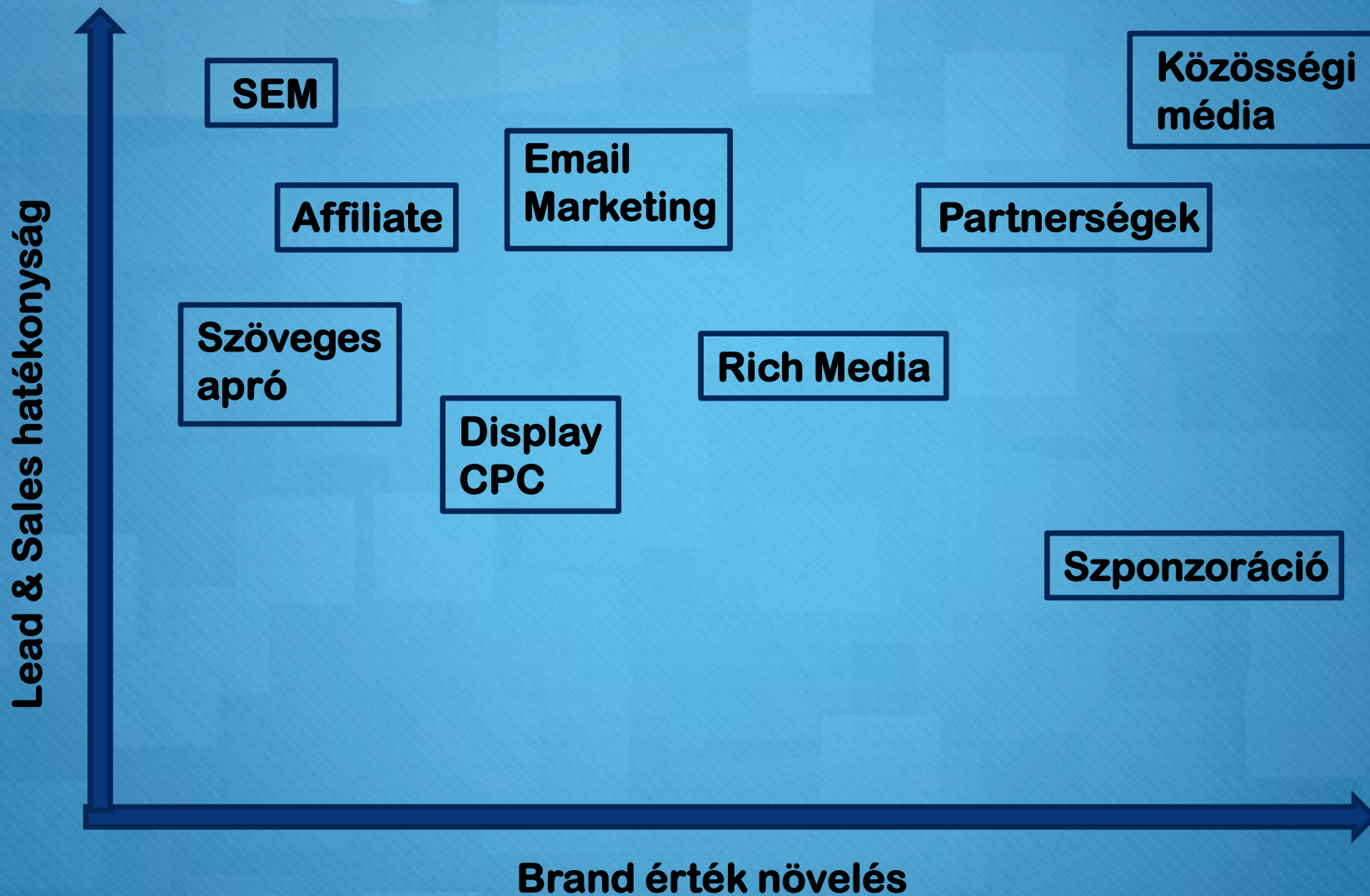
Nemzetközi trendek – Jövőkép itthon

Marketing Budgets in 2010



Marketing Budgets in 2015







Mérhető, tehát tervezhető

- Rövid távon látható a megtérülés
- Ideálisnak ható (?) arány: 70% Performance – 30% Image
- Hatásfok utáni költség tervezés – termék típusonként más és más
- Inkább értékesítés, mint Marketing



Megtérülés alapú szemlélet

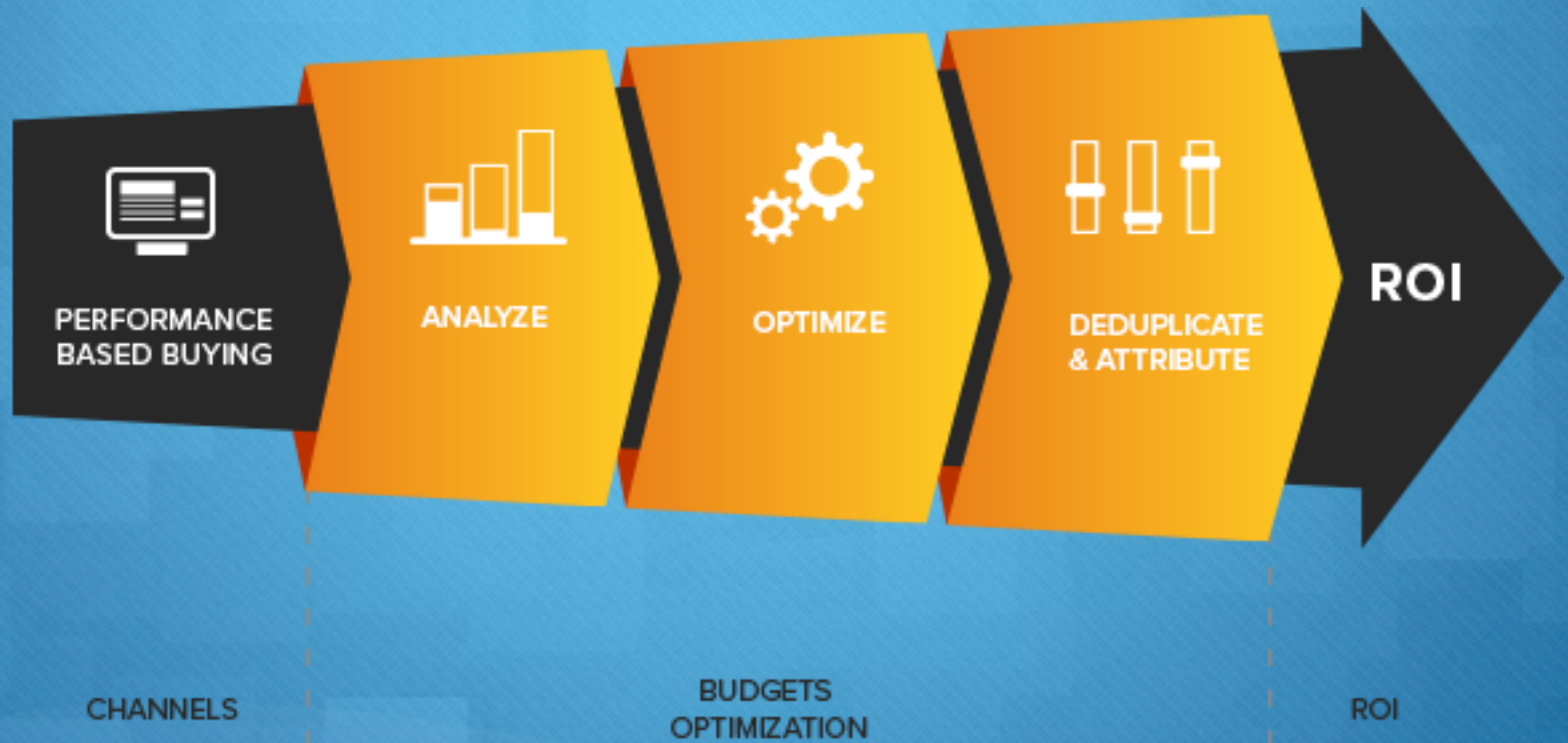
- CPL/ CPA – Revenue szerinti tervezés bizonyos hónapokra nagyobb – bizonyosra kisebb budgettel
- Csak jól performáló csatornákra optimalizált kampányok: ott van értelme megjelenni, ahol van megtérülés -> ott is csak addig amíg nem égett ki – ezt nem lehet tudni, hogy mikor lesz => nincs értelme befoglalni feületeket
- Megkeresett pénz X százalékának visszaforgatása

Túlfolyó modell

- Addig “öntöm” a pénzt a legfelső edénybe, amíg meg nem telik (hatékonyság szempontból)
- A következő szintre a megmaradt pénzből jut tovább



A Mérés miatt működik





Mivel tervezzén a média?

- Fixen semmivel... - időszaki költsésekkel
- Alakítson ki aktív adatbázisokat, frissülő tartalmakat
- Keresse meg azt a hirdetőt akivel biztosan célcsoport azonos
- Új megoldásokkal és szorosabb/transzparensőbb együttműködésekkel



**KEEP
CALM**

AND

**KÖSZÖNÖM
A FIGYELMET**