



Magyar Tinik a Neten

2019. február 13.



Tinik a neten

Tinik a neten - Mennyit? Hol? Hogyan?

Q1

Mennyi időt töltesz naponta az interneten lógva?

(Ideszámít minden, amihez internet kell - Facebook, Messenger, Instagram, hírolvasás ...)



Q1

A tizenévesek több mint $\frac{3}{4}$ -e, **78%-a napi 3 óránál
többet internetezik.**

Mintegy **40%-uk azt állította, hogy esetében ez az
idő biztosan több mint 4 óra.**

Q2

**És mennyi időt töltesz egy nap
egyéb dolgokkal?**



Q2

2 órát vagy többet:

- | | | |
|----|--------------------------------|-----|
| 1. | barátokkal személyes találkozó | 78% |
| 2. | közösségi média | 55% |
| 3. | családi programok | 47% |
| | chatcsatornák | 47% |

Szinte semmit:

- | | | |
|----|----------------|-----|
| 1. | rádióhallgatás | 65% |
| 2. | könyvolvasás | 38% |
| 3. | tévénézés | 37% |

Q3

Milyen eszközökön használsz a közösségi média csatornákat?

(Facebook, Instagram, Messenger, stb.)



Q3

1. okostelefon
2. laptop
3. asztali gép
4. táblagép
5. okosóra

Okostelefon egyértelműen vezet, 90% nevezte meg leggyakrabban használt eszközként.

Asztali számítógépet 6%, okosórát 3% használ a leggyakrabban netezésre.

Q4

**Használ-e e-mailt
levelezésre?**

Q4

A tizenévesek egyharmada nem használ e-mailt.

Csak minden hatodik tini ír e-mailt akár személyes ügyben is.

Q5

Szoktál híreket olvasni?



Q5

**A tinik egyharmada szívesen olvas híreket,
minden téma érdekli.**

**40%-uk inkább csak a szórakoztató jellegű,
sztárokkal kapcsolatos hírekre kíváncsi.**

Közösségi Média

Közösségi média

Q6

Van olyan barátod / ismerősed, akivel szinte csak virtuálisan tartjátok a kapcsolatot?



Q6

A tizenévesek 71 %-ának van olyan barátja, ismerőse, akivel szinte csak virtuálisan tart kapcsolatot.

Közülük minden másodiknak több ilyen barátja is van.

Q7

Kaptál már üzeneteket (Messengeren, Instagramon, stb.) olyanoktól, akiket igazából nem ismersz?



Q7

A megkérdezett tizenévesek 90%-a kapott már üzeneteket ismeretlentől, 43%-ukkal ez gyakran előfordul.

Q8

**Ismerőseid-e szüleid
a Facebookon?**



Q8

A megkérdezettek csak **4%-a** állítja, hogy a
szülei nem ismerősei a Facebookon –

83% azt mondja, hogy neki ott vannak az
ismerősei között a szülei is.

Q9

Állítsd sorba a felsorolt alkalmazásokat / platformokat aszerint, hogy milyen gyakran használod őket!



Q9

**A Facebook csak az 5. helyre
szorult, a megkérdezett tinik**

**11 %-ánál ráadásul a legutolsó
helyen szerepel**

**A tinik a következő sorrendben
használják legszívesebben és
leggyakrabban a közösségi
média platformokat:**

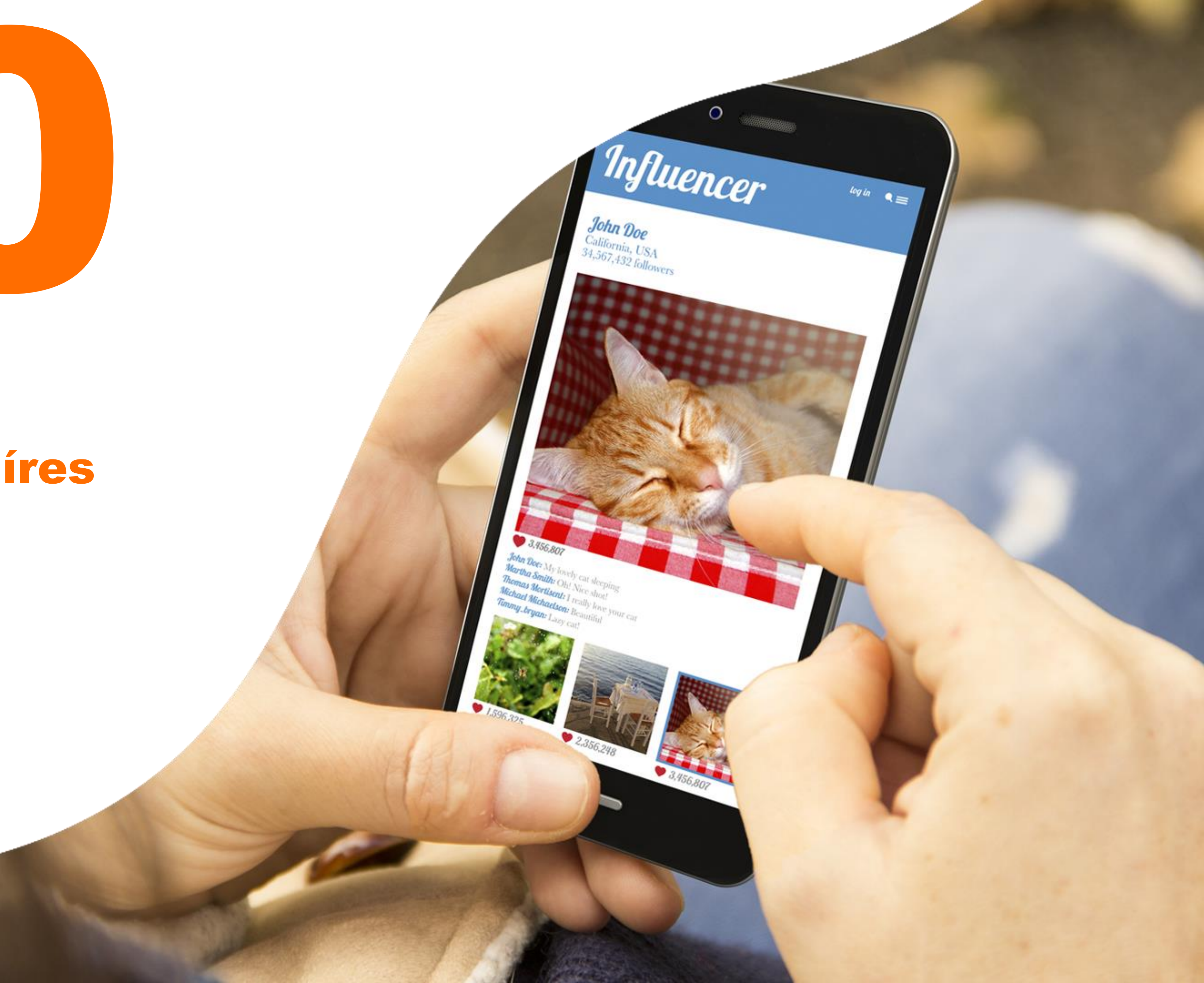
- 1. Instagram**
- 2. Messenger**
- 3. YouTube**
- 4. Snapchat**
- 5. Facebook**
- 6. TikTok**
- 7. Pinterest**

Influencerek

Influencerek

Q10

Hány influencert / híres embert követsz az Instagramon?



Q10

**A tinédzserek 61%-a 10-nél is
több influencert követ az Instagramon,
28%-uk 30-nál is többet.**

Q11

Mi alapján döntöd el, hogy követni kezdesz egy influencert?



Q11

Az első 3 helyezett szempont:

- 1. tetszenek a képei - 78%**
- 2. jó sztorikat oszt meg - 49%**
- 3. jó termékeket ajánl - 24%**

A jó hashtagek használata nem tűnik

**mérvadónak, csak a válaszolók 4%-a
kezd egy influencert emiatt követni.**

Q12

Előfordult már, hogy valamit azért próbáltál ki / vettél meg, mert egy influencer ajánlotta?



Q12

A megkérdezett tizenévesek csaknem 40%-ával előfordult már, hogy valamilyen terméket egy influencer hatására vett meg vagy próbált ki. 20%-ukkal már többször is megesett ez.

Q13

Szeretnéd-e, ha te is híres lennél az interneten, mint mondjuk az influencers vagy a YouTube-videósok?



Márkák és reklámok

Márkák és reklámok

Q17

**Hogy állsz az interneten látható
reklámokkal?**



Q17

A magyar tinik 15%-a már egészen megszokta a reklámokat a neten, még az is előfordult, hogy ráklikkeltek valamelyikre, mert tetszett nekik.

Ellenben 57%-ukat kimondottan zavarják a reklámok, ha lehet, kikerülik őket.

Q18

**Van olyan márka,
amelyiknek követed
az oldalát Facebookon
vagy Instagramon?**



Q18

A magyar tinik 86%-a követ valamilyen márkát a Facebookon vagy Instagramon – de a legtöbben (40%) csak egyet-kettőt.

Minden 5. fiatal 10-nél több márkát követ.

Köszönöm a figyelmet!

A felmérésről részletesen:

https://bsocl.com/Magyar_Tinik_felmeres

Joanelli Tamás

joanelli.tamas@besocial.hu

