A bevonzás művészete

Szabó Kata

Evolution 2019

morpho

PUSH – Felszólítás

PULL - Rávezetés

Közösségi média stratégia

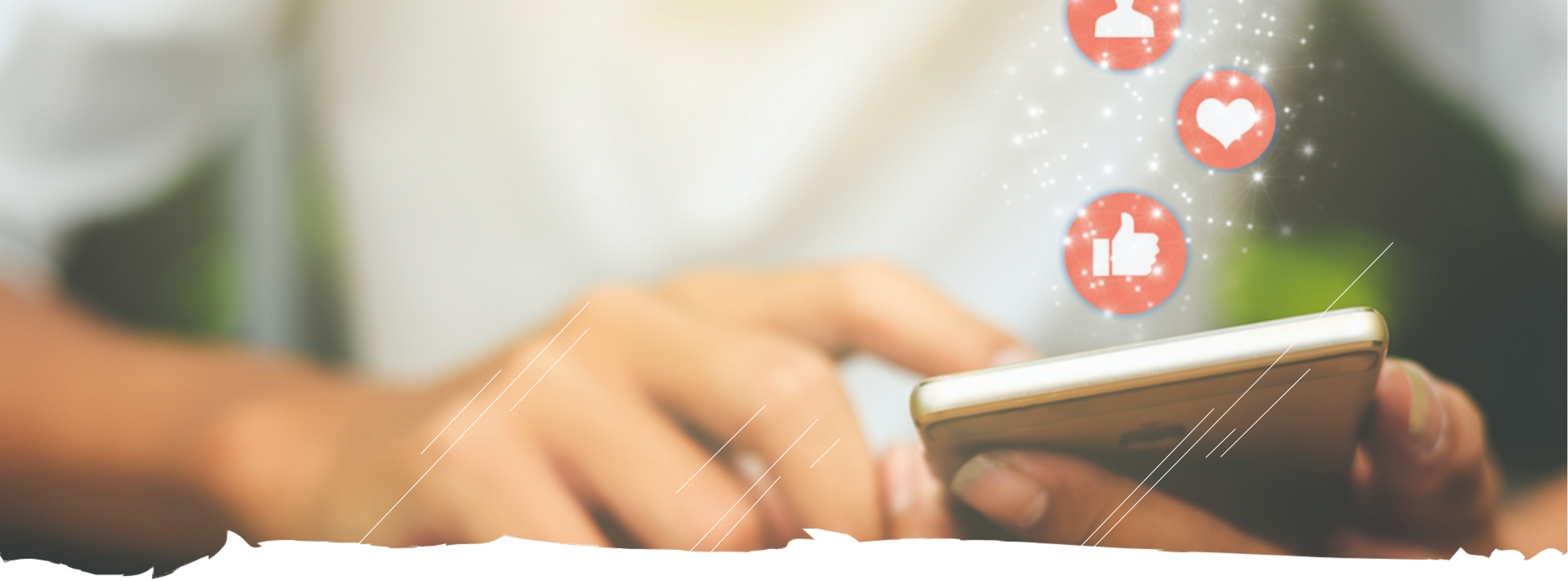
PULL – rávezetés/bevonzás

PULL – Ki a fogyasztó?

Mit kell tudni róla?
Hol érhetem el?
Mire van szüksége, milyen kérdéseire kell választ adnom?

PULL – Mitől lesz a márka vonzó számára?

Minőségi és felismerhető megjelenés
Humor/Szépség/Szélsőségek
Aktualitás/Egyedi történet
Influencerek



PULL – Hogyan alakul ki elköteleződés?

Odafigyelés és törődés
Apró figyelmességek
Közösségi terek
User Generated Content használata, elismerése

Hirdetések?

PUSH – felszólítás

PUSH – Mikor kerül a képbe és hogyan?

Amikor nagy és azonnali elérésre van szükség a célcsoportban
Futhat önmagában, de épülhet bevonzásra is
A felülethez kell kialakítani

Példa – Ragaszkodj hozzá!

Ernyőmárka kialakítása

morpho

RÁKELLENES VILÁGNAP

FEBRUÁR 4.

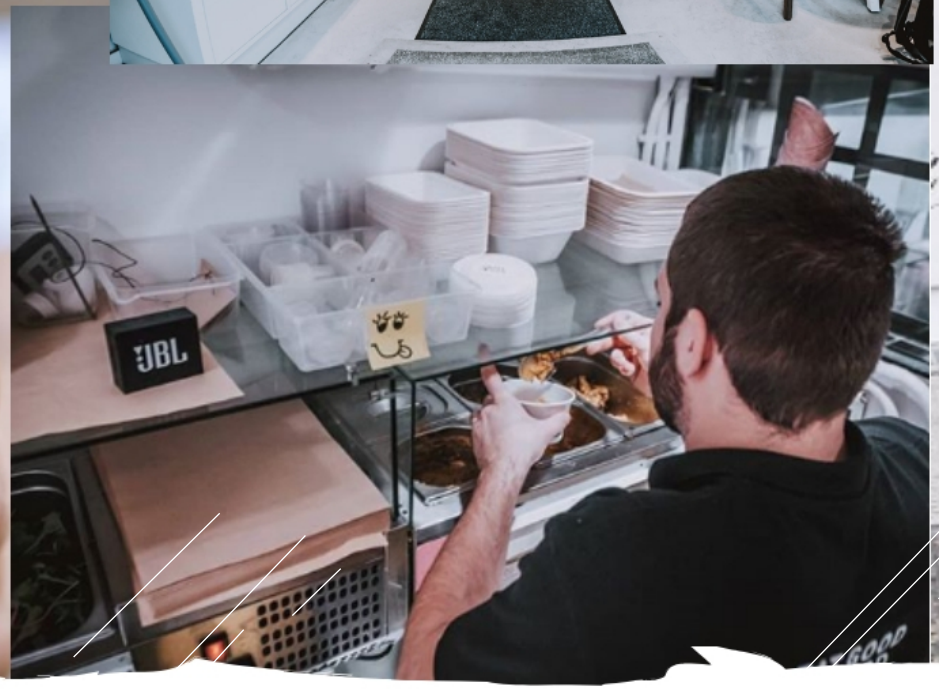
Példa – Czakó Kert

Klasszikus éttermi kommunikáció

morpho

Példa – Good Karma

Új márka bevezetése organikusan



morpho

Köszönöm a figyelmet!

morpho