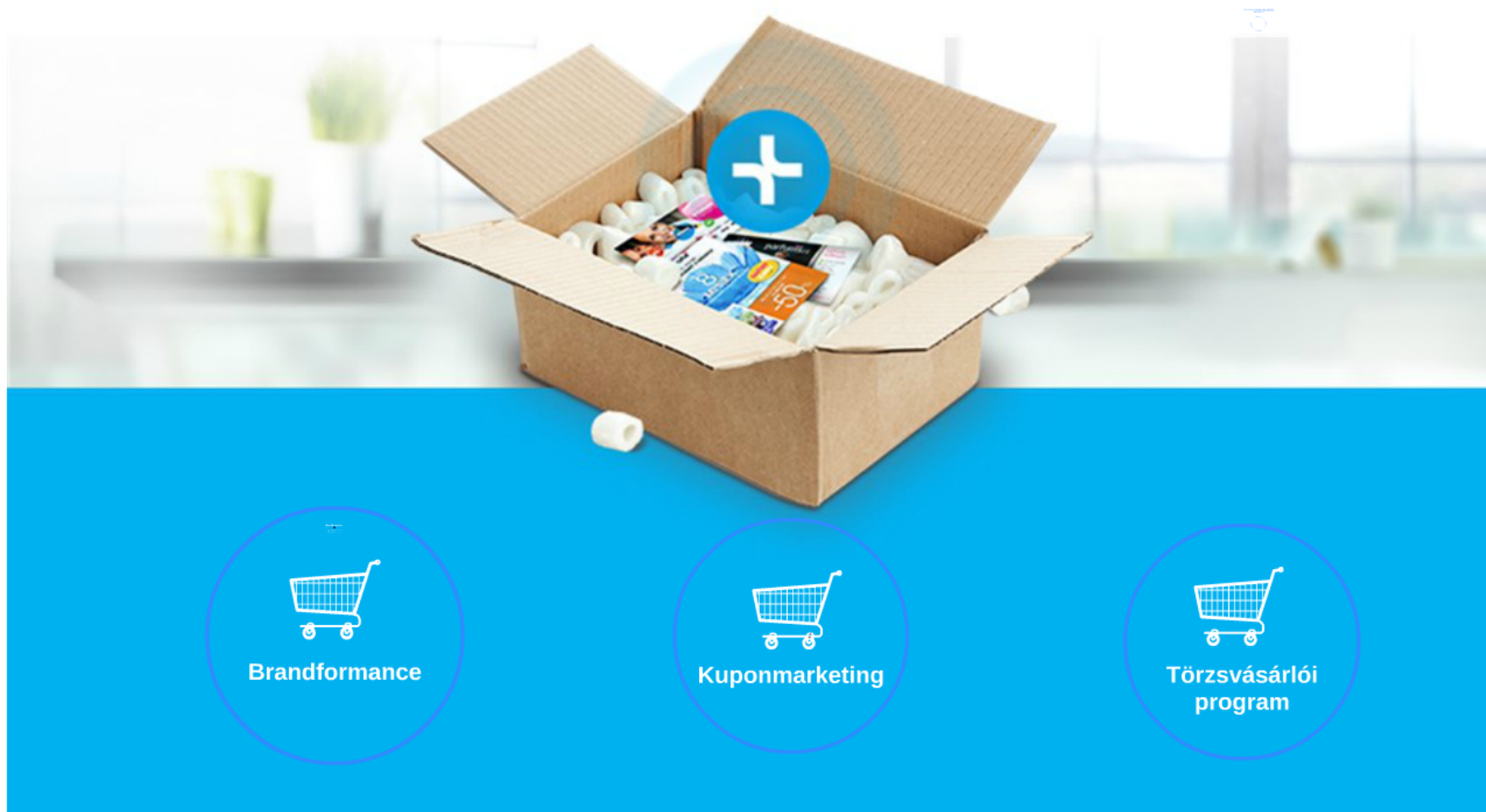






**Miért érdemes multichannel marketinget alkalmazni
az Ön webáruházában?**



Brandformance



Brandformance



Kuponmarketing



Törzsvásárlói program

Google

 YouTube



A performance marketing valóban alkalmas a márkaépítésre?



Brand marketing	Performance marketing
Brand awareness	Brand awareness
Brand reputation	Brand reputation
Brand loyalty	Brand loyalty
Brand equity	Brand equity
Brand identity	Brand identity
Brand personality	Brand personality
Brand voice	Brand voice
Brand image	Brand image
Brand positioning	Brand positioning
Brand strategy	Brand strategy



Elég-e, ha a márka
kommunikációjában a
SEO-ra támaszkodunk?



Brand marketing

Hosszú távú megtérülés

Márkahűség erősítése

Természetes konverziók

Közösség/közönség minősége

Márkaépítés

Magasabb akvizíciós költség

Performance marketing

Rövid távú megtérülés

Követők számának növelése

„Vásárolt” konverziók

Közösség/közönség mennyisége

Kapcsolatépítés

Alacsonyabb akvizíciós költség

A jövő kampánytervei





Brandformance



Brandformance



- speciális marketingstratégia: rövid távú bevételek mellett hosszútávú branding
- speciális kommunikációs forma: offline hirdetések



Kuponmarketing

Csomagokon keresztül történő kommunikáció a vásárlókkal

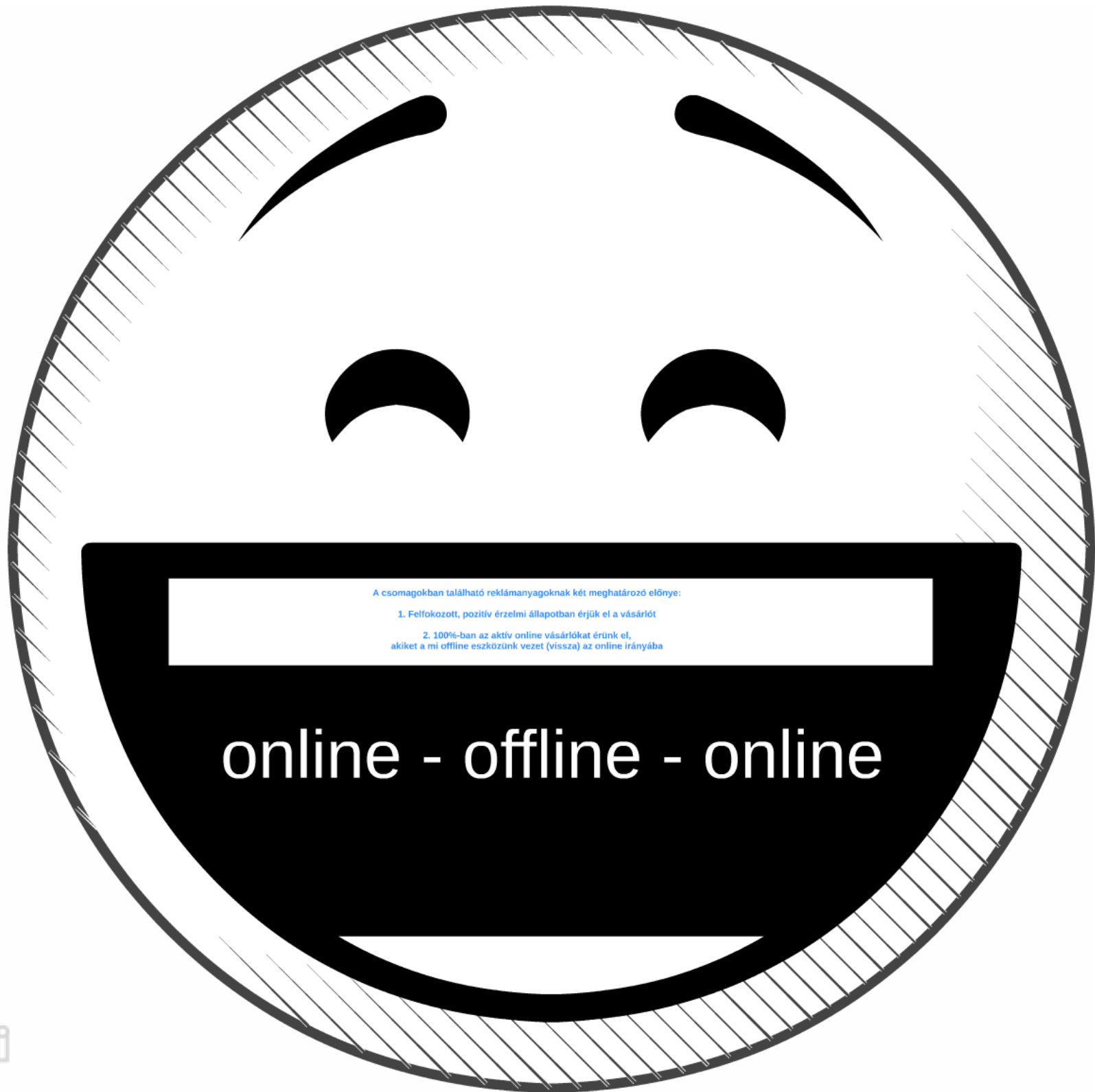


Kommunikáció a meglévő vásárlókkal

- Lojalitásépítés
- Reaktiválás
- Újdonságok bevezetése
- Nyereményjátékok és interakciós eszközök

Kommunikáció potenciális vásárlókkal

- Akvizíció
- Árbevétel növelése
- Brandépítés
- Új termékek bevezetése



A csomagokban található reklámanyagoknak két meghatározó előnye:

1. Felfokozott, pozitív érzelmi állapotban érzük el a vásárlót
2. 100%-ban az aktív online vásárlókat érünk el, akiket a mi offline eszközünk vezet (vissza) az online irányába

online - offline - online

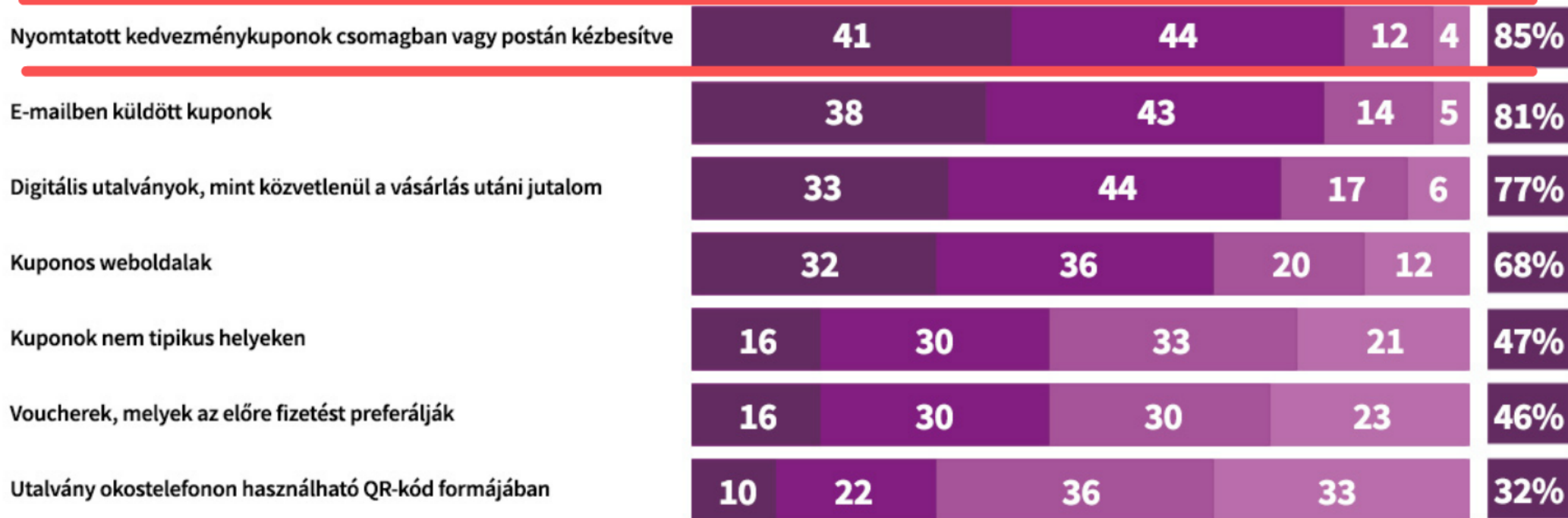
A csomagokban található reklámanyagoknak két meghatározó előnye:

1. Felfokozott, pozitív érzelmi állapotban érjük el a vásárlót
2. 100%-ban az aktív online vásárlókat érünk el, akiket a mi offline eszközünk vezet (vissza) az online irányába

ine - offline - o



A csomagokban található mellékletek a legfontosabbak a felhasználók szempontjából



1. Nagyon hasznosnak találom

2. Inkább hasznosnak találom

3. Inkább feleslegesnek találom

4. Teljesen feleslegesnek találom

Forrás <http://www.direktplus.de>

A kedvezménykuponok által elérni kívánt célok

Új vásárlók szerzése

Kommunikáció a vásárlókkal

Brandépítés

Eladásösztönzés



Új vásárlók szerzése

Brandépítés

Eladásösztönzés

Kommunikáció a vásárlókkal

NOTINO

Tekintsen be a szépség világába



Lancôme Hypnôse
szempillaspirál a dús pillákért

8 990 Ft - től



Clinique Pop
rúzs + bázis 2 az 1-ben



Juliette has a gun
Mad Madame
eau de parfum nőknek

26 900 Ft - től



Mancera
Cedrat Boise
eau de parfum unisex

25 900 Ft - től



Amouage Beach Hut
eau de parfum férfiaknak

57 900 Ft - től



20%-OS

kedvezmény a limitált Hugo
Boss Bottled United parfümre.
Kód: **20unitedhu**
2019.12.31-ig érvényes

50%-OS

kedvezmény a Korika és
Spiritime márkák termékeire.
Kód: **enjoy50hu**
2019.1.21-ig érvényes

5%-OS

kedvezmény az egész rendelésre.
Kód: **Notino5hu**
A kedvezmény nem vonatkozik az akcióban
és lejárásában lévő termékekre.
2019.1.31-ig érvényes

A katalógusban található árak 2019.1.31-től a készlet erejéig tartanak.



SISLEY SPA&CK, NINA SIMONE & GACIUSE ROMAN

akvizíciós eszköz

brandig/márkaépítés

eladásösztönzés

szezonális termékek bevezetés

hosszú távú hatás

konverziós arány másodlagos növelése



Különböző vásárlásösztönző előnyök (benefitek), melyek befolyásolják a vásárlókat a vásárlásaik során

A vételár százalékos kedvezménye (pl. 20%) - az emberek 47%-a részesíti előnyben



THE BODY SHOP.

20%
KEDVEZMÉNY

webáruház kuponkód:
csomag20

A kedvezmény minimum 2 termék egyidejű megvásárlása esetén vehető igénybe.
Beküldhető a The Body Shop Magyarország üzleteiben és a webáruházban 2018. december 24-ig az adott és új termékek, illetve az alábbi csomagok kivételével minden termékre. Ajánlatunk más kedvezményekkel nem vonható össze.



Kedvezmények 10%-ig – akár 2/3-dal is csökkentheti a konverziókat

DUPLÁZD KEDVEZMÉNYED!
EZÉRT ÉRDEMES ÚTRA KELNEK!
Használd fel kuponod most, és online rendeléssel 11% végösszeg kedvezményt adhatsz! Megduplázod! Gyere el egyik üzletünkbe, mert ott ugyancsak a kupon 22%-ot ér!
KUPONKÓD: BSZ18CSP

11% VAGY 22%

babaszafari.hu

2017. november 1.

Kedvezmény Ft-ben kifejezve (pl. 4500 Ft) – az emberek 38%-a részesíti előnyben

Benefitek kombinálása = konverziónövelő hatás

+1,7% konverzió
+30% átlagos kosárérték

ingyenes kiszállítás

YVES ROCHER FRANCE

4500 FT
KEDVEZMÉNY
+
INGYENES SZÁLLÍTÁS
12400 Ft feletti rendelés esetén!
www.yves-rocher.hu

Kedvezmény kód: 11CP0718

*A 4500 Ft kedvezmény és az ingyenes szállítás abban az esetben érvényesíthető, amennyiben legalább 12400 Ft értékben vásárol a megadott kedvezménykóddal az Yves Rocher webáruházban. A kedvezménykód 2018.11.30-ig, kizárólag az Yves Rocher webáruházban érvényes.

Kuponkód: HYRGVK
Kuponkód: NRIYGC

1500 Ft
kedvezmény az első rendelésre

1500 Ft
kedvezmény a következő rendelésre

Elintéztem a nagybevásárlást, mielőtt kihúlna a teám.

A Tesco Online Bevásárlásnak köszönhetően kényelmesen vásárolhat.
Vásároljon online a tesco.hu oldalon!

TESCO

Benefitek első vásárlás esetén, második vásárlás esetén

vagy

többszöri vásárlás estén nő a kedvezmény mértéke

vagy a második termék ajándék

A vételár százalékos kedvezménye (pl. 20%) - az emberek 47%-a részesíti előnyben



THE BODY SHOP.

20%
KEDVEZMÉNY

webáruház kuponkód:
csomag20

A kedvezmény minimum 2 termék egyidejű megvásárlása esetén vehető igénybe.
Beváltható a The Body Shop Magyarország üzleteiben és a webáruházban 2018. december 24-ig az akciós és ÚJ termékek, illetve az ajándécsomagok kivételével minden termékre. Ajánlatunk más kedvezménnyel nem vonható össze.



Kedvezmények 10%-ig – akár 2/3-dal is csökkentheti a konverziókat

**DÜPLÁZD+
KEDVEZMÉNYED!**

EZÉRT ÉRDEMES ÚTRA KELNED!

Használd fel kuponod most,
és online rendelésednél
11% végösszeg kedvezményt adunk!
Megdupláznád?
Gyere el egyik üzletünkbe, mert ott
ugyanaz a kupon 22%-ot ér!

Az akciós más kedvezménnyel nem vonható össze! A kupon
érvényességi dátuma: 2018. november 30. Egyazon vásárlásra jogosult.

KUPONKÓD: BSZ18CSP

**11% VAGY
22%**

**BABA
SZAFARI
BABABOLT!**

**AZ
ORSZÁG
BOLTJA
2017
Népszerűségi díj I.**

Központi telefonszám:
06-1/8000-900

Üzleteink címe:
1139 Budapest, Váci út 95.
4025 Debrecen, Plác u. 81.

babaszafari.hu

Kedvezmény Ft-ben kifejezve (pl. 4500 Ft) – az emberek 38%-a részesíti előnyben

Benefitek kombinálása =
konverziónövelő hatás

+1,7% konverzió
+30% átlagos kosárérték

ingyenes kiszállítás



YVES ROCHER
FRANCE

4500 FT
KEDVEZMÉNY
+
INGYENES SZÁLLÍTÁS
12400 Ft feletti rendelés esetén*

www.yves-rocher.hu

Rendeléskor írja be a következő kedvezménykódot a kosarába: **11CP0718**

*A 4500 Ft kedvezmény és az ingyenes szállítás abban az esetben érvényesíthető, amennyiben legalább 12400 Ft értékben vásárol a megadott kedvezménykóddal az Yves Rocher webáruházban. A kedvezménykód 2018.11.30-ig, kizárólag az Yves Rocher webáruházban érvényes.



Kuponkód:
HYRGVK

Érvényes 5.000 forintos vásárlás felett, 2018.11.30-ig történő szállítás esetén.

1500 Ft
kedvezmény az
első rendelésre

Kuponkód:
NRIYGC

Érvényes 22.000 forintos vásárlás felett, 2018.11.30-ig történő szállítás esetén.

1500 Ft
kedvezmény a
következő
rendelésére

A szolgáltatás az ország egyes pontjain vehető igénybe, részletek a tesco.hu oldalon.

A házhozszállítás csak az ország egyes pontjain vehető igénybe. Az e-kuponok 2018. október 2. és 2018. november 30. között a bevasarlas.tesco.hu weboldalon válthatók be az alábbi feltételek szerint: a bevásárlást leg hamarabb 2018. október 2-án, leg később 2018. november 29. 23:00 óráig küldheti el, míg a kiszállítás legkorábban 2018. október 3-án, leg később 2018. november 30. 22:00 óráig történhet meg. A HYRGVK e-kupon a bevasarlas.tesco.hu weboldalon történő első vásárlás alkalmával egyszeri 1.500 Ft összegű kedvezményre jogosít, amennyiben a vásárlás végösszege eléri a 5.000 Ft-ot. Az NRIYGC e-kupon egyszeri 1.500 Ft összegű kedvezményre jogosít, amennyiben a vásárlás végösszege eléri a 22.000 Ft-ot. Egy vásárlás alkalmával kizárólag egy kupon használható fel. Az e-kuponok készpénzre nem válthatók, értékükből készpénz nem adható vissza. Az ajánlat más kedvezménnyel nem vonható össze. Az e-kuponok kibocsátója a TESCO-GLOBAL Zrt. (székhely: 2040 Budaörs, Kinizsi út 1-3., cg.: 13-10-040628). Részletek: tesco.hu/bevasarlas/segitseg-e-kupon

**Elintézem a nagybevásárlást,
mielőtt kihűlne a teám.**

A Tesco Online Bevásárlásnak
köszönhetően kényelmesen vásárolhat.

Vásároljon online a tesco.hu oldalon!

TESCO

Benefitek első vásárlás esetén,
második vásárlás esetén

vagy

többszöri vásárlás esetén nő a
kedvezmény mértéke

vagy a második termék
ajándék

Kapcsolattartás/kommunikáció a meglévő ügyfelekkel





Csatlakozz rajongóinkhoz a Facebookon
és használd ki különleges akcióinkat!

cipofalva.hu



Légy Instagramunk sztárja!
fotózd le legújabb szerzeményed
jelöld meg a fotót [@cipofalva](https://www.instagram.com/cipofalva)
mutasd a stílusod [#ezillikhozzam](https://www.instagram.com/ezillikhozzam)

Köszönjük,

hogy minket választottál

CIPŐFALVA



TUDDAD, HOGY...?

...megalkottuk saját márkánkat United Fashion néven.

...több mint 1 000 modellt terveztünk már meg.

...a United Fashion lábbeliket több tehetséges magyar tervező is megszerette, köztük Tóth Tamara, Bráz Noémi vagy Szentirmai Márta Szilvia.

...cipőinket láthattad a Marie Claire Fashion Days, Miss Universe Hungary vagy a DesignPécs rendezvényeken.



Az előnyök és a márka kommunikációja

*Aki azt állítja,
hogy a boldogságot
nem lehet pénzért
megvenni, eddig rossz
helyen vásárolt.*



Ajándék Neked
10 % KEDVEZMÉNY
újdonságokra

&

INGYENES
SZÁLLÍTÁS

KEDVEZMÉNYKÓD

CIP67392

A 10 % kedvezmény az „Újdonságok” kategóriában lévő cipőkre
érvényes a cipofalva.hu weboldalon. A kupon 30 napig érvényes.



"Erős" reaktiválás

*Aki azt állítja,
hogy a boldogságot
nem lehet pénzért
megvenni, eddig rossz
helyen vásárolt.*



Ajándék Neked

INGYENES SZÁLLÍTÁS

következő rendelésedre

KEDVEZMÉNYKÓD:

CIP67393

A kupon 30 napig érvényes.



"Gyenge" reaktiválás

*Aki azt állítja,
hogy a boldogságot
nem lehet pénzért
megvenni, eddig rossz
helyen vásárolt.*



Új termékek bevezetés

Kulcsfontosságú akadályok és sikertényezők a grafikai tervezésben

LOGO – kiemelt elhelyezés



Érzelmi ráhatás – „mézes madzag” ☺

Tiszta és motiváló ösztönzés az áru megvásárlására

Bizalom garanciája – tanúsítványok, díjak, egyéb minősítések

Egyszerűen felhasználható kupon

A szolgáltató hiányzó logója (57%)



Monoton „vizualitás”

A minimális rendelési érték túl magas (87%)

Túl alacsony kuponkedvezmény (55 %)

Korlátozott fizetési lehetőségek (36%)

Korlátozott kuponfelhasználás (73%)

Forrás: www.direktplus.de



Keressen új megoldásokat – a Vásárlói értékelni fogják!



Köszönöm a figyelmet!

Paál Katalin

Country Manager

CSOMAG PLUSZ Kft.

2500 Esztergom, Kossuth Lajos u. 14-18.

telefon: +36 70 432 7788

e-mail: paal@csomagplusz.hu

www.csomagplusz.hu

www.kuplio.hu

