

Anders Tamás | SzállásMarketing

A döntés útja, online



Mikromomentumok vesznek körül minket

- ❖ Tudni szeretném (*I-Want-to-Know*)
- ❖ Menni szeretnék (*I-Want-to-Go*)
- ❖ Csinálni szeretném (*I-Want-to-Do*)
- ❖ Vásárolni szeretnék (*I-Want-to-Buy*)



Utazási mikromomentum

- ❖ Világot-akarok-látni pillanatok
- ❖ Itt-az-idő-megtervezni-az-utazást pillanatok
- ❖ Foglaljuk-le pillanatok
- ❖ Alig-várom-hogy-élményt-szerezsek pillanatok



I-want-to-get-away
moments
(dreaming moments)



Time-to-make-a-plan
moments
(planning moments)



Let's-book-it
moments
(booking moments)



Can't-wait-to-explore
moments
(experiencing moments)

Konkrét digitális pillanatok

Gina - középkorú hölgy üzleti úton lányával

- ❖ 3 hónapos tervezési szakasz
- ❖ 850 digitális momentum
- ❖ 166 keresés



24% Térkép



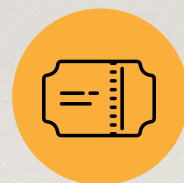
7% Repülés



19% Keresés



4% Szállás



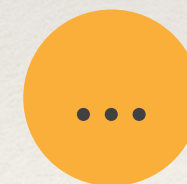
13% Programok



2% Autó



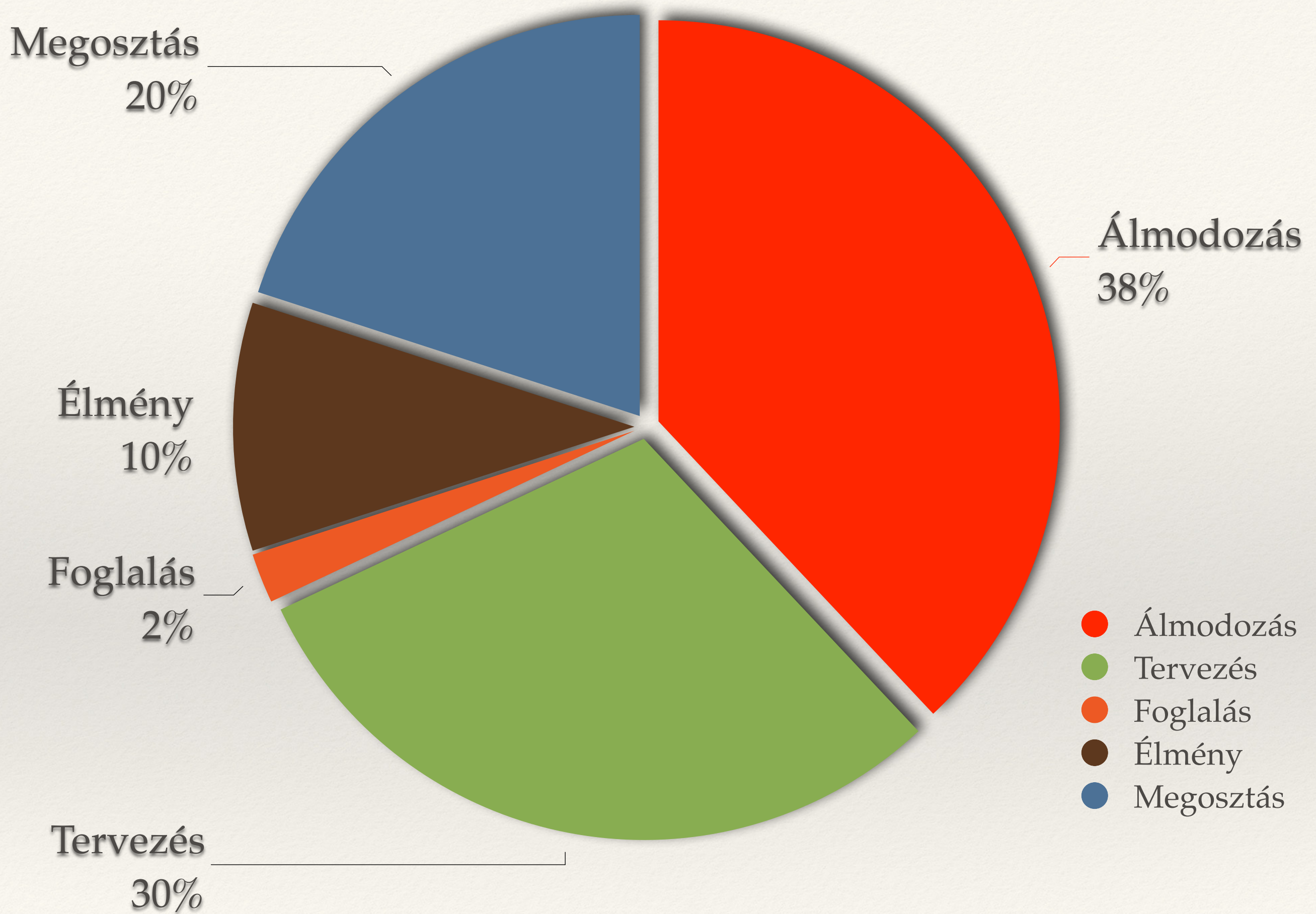
11% Étterem



10% Egyéb



10% OTA





Ami fontos!

- ❖ A vendégek döntésének útja
- ❖ Hol kapcsolódsz be a folyamatba
- ❖ Mik az egyes fázisokban a céljaid
- ❖ Milyen eszközökkel éred el mindezt

Köszönöm a figyelmet!

Kérdezz bátran!

info@szallasmarketing.hu

Anders Tamás

