

Lead-ek minősége

MÉRÉSEK A WEBEN TÚL

GEIGER TAMÁS



@duracelltomi



[linkedin.com/in/duracelltomi](https://www.linkedin.com/in/duracelltomi)



jabjab.hu/webinarium



Mit jelent a digitális analitika?

~~Web~~ Digitális Analitika

- ▶ Napjainkban kinőttük a webet
 - ▶ Mobil applikációkat használunk
 - ▶ Internetre kötött eszközöket használunk
 - ▶ Egyre fontosabb az online és offline kapcsolatok
- ▶ Megnőtt az igény mérni a weben túl





Honnan tudom, hogy Universal?

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-889977-1']);
_gaq.push(['_trackPageview']);
(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') +
'.google-analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```



Honnan tudom, hogy Universal?

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-889977-1']);
_gaq.push(['_trackPageview']);
(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') +
'stats.g.doubleclick.net/dc.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```



Honnan tudom, hogy Universal?

```
<script type="text/javascript">
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
    (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
    m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-889977-1', 'auto');
ga('require', 'displayfeatures');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

Client-ID

- ▶ Az az azonosító, amivel a Google (Universal) Analytics engem azonosít
 - ▶ ... az adott gépen!
 - ▶ ... az adott böngészőben!



Client-ID

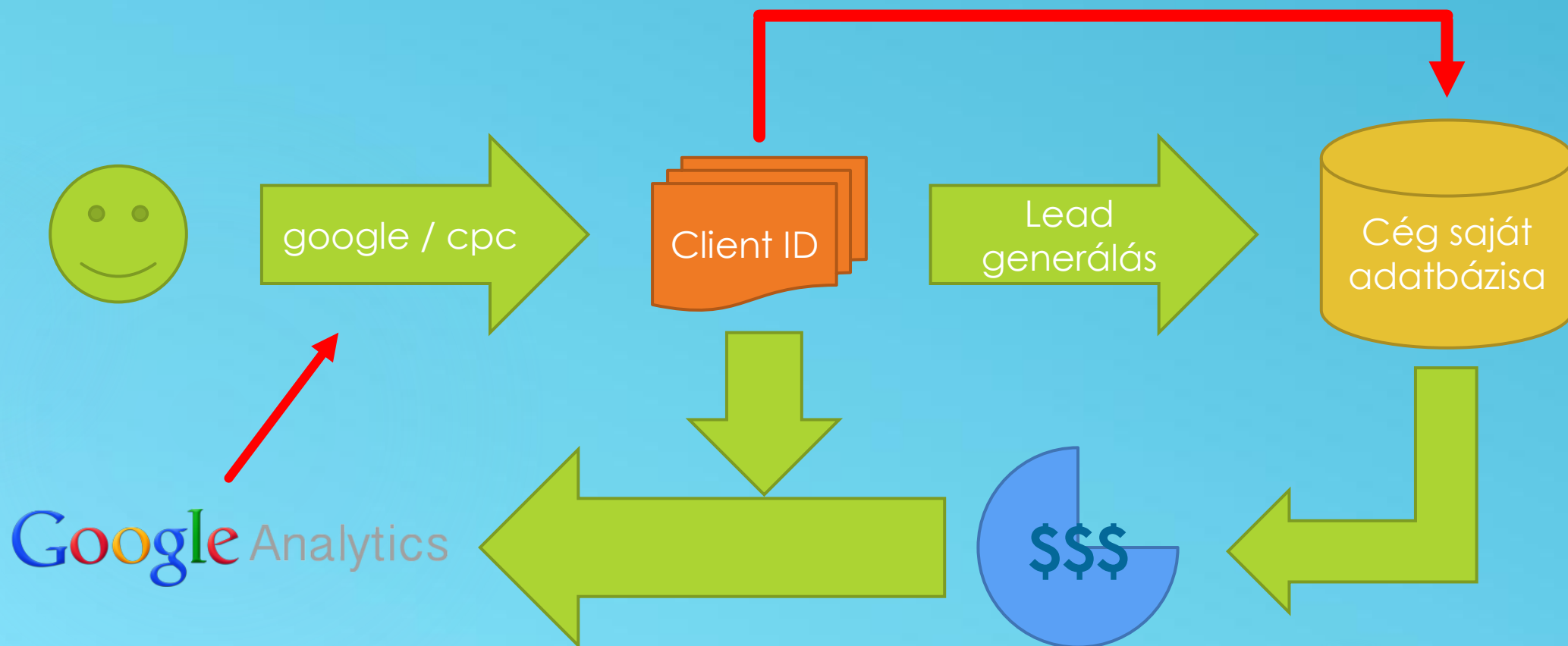
16:35–17:05	SEM/SEO
Mikor hazudnak a számok? Bobály Mihály (JabJab, Magyarország)	
17:05–17:25	SEM/SEO
Lead-ek minősége Geieger Tamás (Magyarország)	
17:25–17:45	SEM/SEO



Client-ID

GA1.2.821878120.1422564484

Lead-ek minősége



Measurement Protocol

- ▶ Ha egy eszköz látja az internetet, egy sima URL „megnyitással” adatokat küldhet a Google Analytics felé
- ▶ **[http://www.google-analytics.com/collect?
v=1&
tid=UA-889977-1&
cid=821878120.1422564484&
t=event&
ec=crm-data&
ea=lead-quality&
el=hot](http://www.google-analytics.com/collect?v=1&tid=UA-889977-1&cid=821878120.1422564484&t=event&ec=crm-data&ea=lead-quality&el=hot)**

Measurement Protocol

- ▶ Ha egy eszköz látja az internetet, egy sima URL „megnyitással” adatokat küldhet a Google Analytics felé
- ▶ **`http://www.google-analytics.com/collect?`**
`v=1&`
`tid=UA-889977-1&`
`cid=821878120.1422564484&`
`t=event&`
`ec=crm-data&`
`ea=lead-quality&`
`el=hot`

Measurement Protocol

- ▶ Ha egy eszköz látja az internetet, egy sima URL „megnyitással” adatokat küldhet a Google Analytics felé
- ▶ **`http://www.google-analytics.com/collect?`**
`v=1&`
`tid=UA-889977-1&`
`cid=821878120.1422564484&`
`t=event&`
`ec=crm-data&`
`ea=lead-quality&`
`el=hot`

Measurement Protocol

- ▶ Ha egy eszköz látja az internetet, egy sima URL „megnyitással” adatokat küldhet a Google Analytics felé
- ▶ **`http://www.google-analytics.com/collect?`**
`v=1&`
`tid=UA-889977-1&`
`cid=821878120.1422564484&`
`t=event&`
`ec=crm-data&`
`ea=lead-quality&`
`el=hot`

Measurement Protocol

- ▶ Ha egy eszköz látja az internetet, egy sima URL „megnyitással” adatokat küldhet a Google Analytics felé
- ▶ **`http://www.google-analytics.com/collect?`**
`v=1&`
`tid=UA-889977-1&`
`cid=821878120.1422564484&`
`t=event&`
`ec=crm-data&`
`ea=lead-quality&`
`el=hot`



A riportokban

Event Category ?	Total Events ? ↓	Unique Events ?	Event Value ?
	4,762 % of Total: 100.00% (4,762)	2,046 % of Total: 100.00% (2,046)	0 % of Total: 0.00% (0)
1. crm-data	3,092 (64.93%)	1,021 (49.90%)	0 (0.00%)
2. Links	839 (17.62%)	573 (28.01%)	0 (0.00%)
3. Contact	658 (13.82%)	418 (20.43%)	0 (0.00%)
4. FormErrors	173 (3.63%)	34 (1.66%)	0 (0.00%)



A riportokban

Event Category ?	Source / Medium ?	Total Events ? ↓	Unique Events ?
		4,762 % of Total: 100.00% (4,762)	2,046 % of Total: 100.00% (2,046)
1. crm-data	google / organic	1,159 (24.34%)	318 (15.54%)
2. crm-data	google / cpc	1,051 (22.07%)	389 (19.01%)

Használjuk!

- ▶ Állítsuk be goal-nak!
- ▶ Elemezzük a lead konverziók mellett
 - ▶ Határozzuk meg kampányunk client/lead arányát
- ▶ Elemezzük a csatorna hatásokat!



Köszönöm!

Kérdések?

GEIGER TAMÁS



@duracelltomi



[linkedin.com/in/duracelltomi](https://www.linkedin.com/in/duracelltomi)



jabjab.hu/webinarium

