



A rövid üzenetek titka

PR a digitális korban

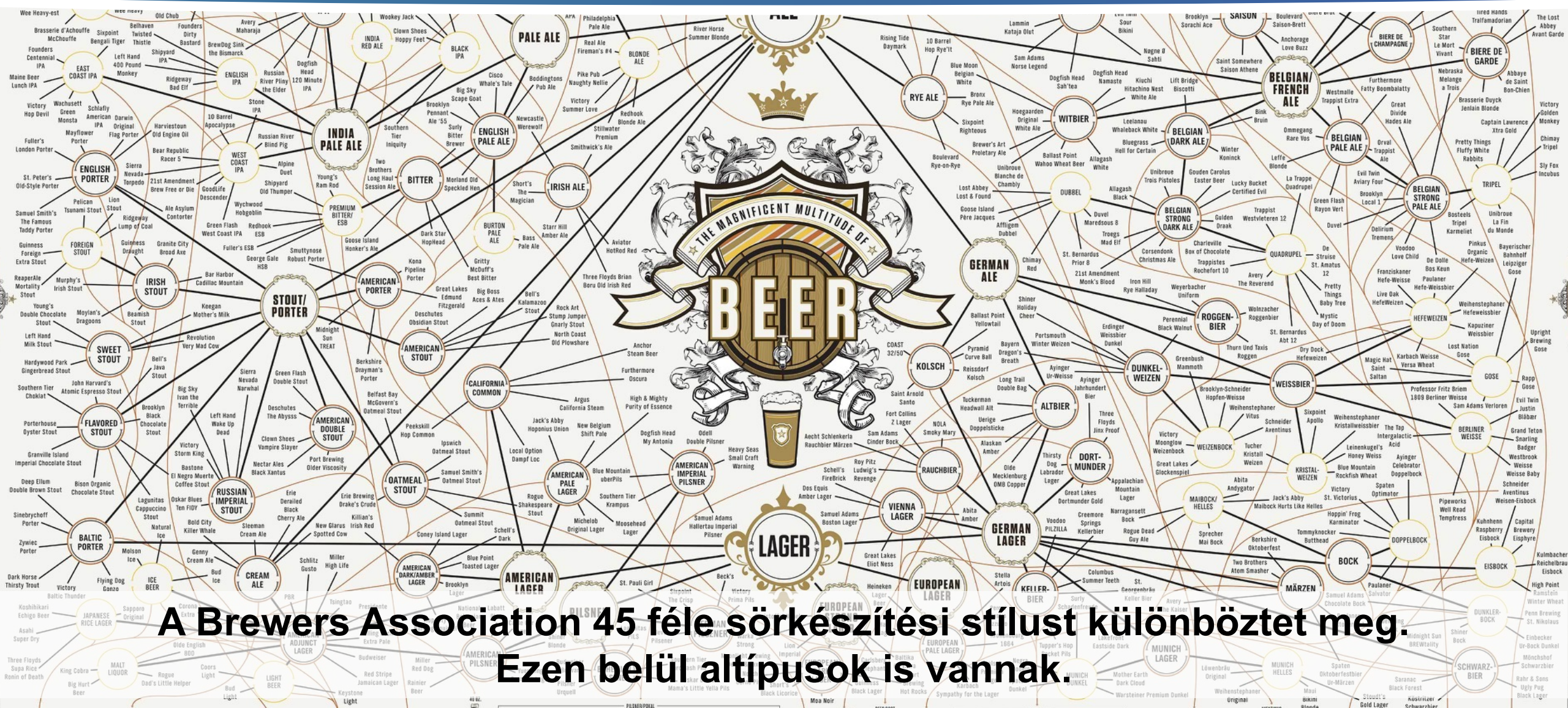
Dojcsák Dániel
tartalom igazgató

Flekk vs. Tweet – minden relatív



A német nyomdászok 24x13 karakteres szedése 1800-2000 karakter = 1 flekk
GSM hálózati mérnökök szerint minden fontos üzenetre elég 160 karakter = 1 sms
Jack Dorsey szerint 140 karakter nem elég, ezért megduplázta = 1 tweet

Beszéljünk a sörfajtákról!



Inkább kommunikációs eszközökről



Channel first – Content first

Eszközben gondolkodunk

Kiszolgáltatottság platformoknak

Elszigetelődés a nem-felhasználóktól

Rugalmatlanság az új igényekre

Legyen Twitter fiók?

Tartalomban gondolkodunk

**Megértjük a forrást
(Mi a cél? Mi az üzenet?)**

**Megértjük a befogadót
(Hogyan érdekli?)**

Összekötjük őket

Legyen mondanivalónk?

Mitől működik egy üzenet?

Releváns – no bullshit

Ha nem azt kapja, amire számít,
továblép, 1 lövésed van

Hiteles – vagy legalább hihető

Ha nem hiszi el, rákeres és
lebuktat

Hatékony – nincs idő

Nem tudod elmondani a liftben?
Buktál!

Személyes - kontextus

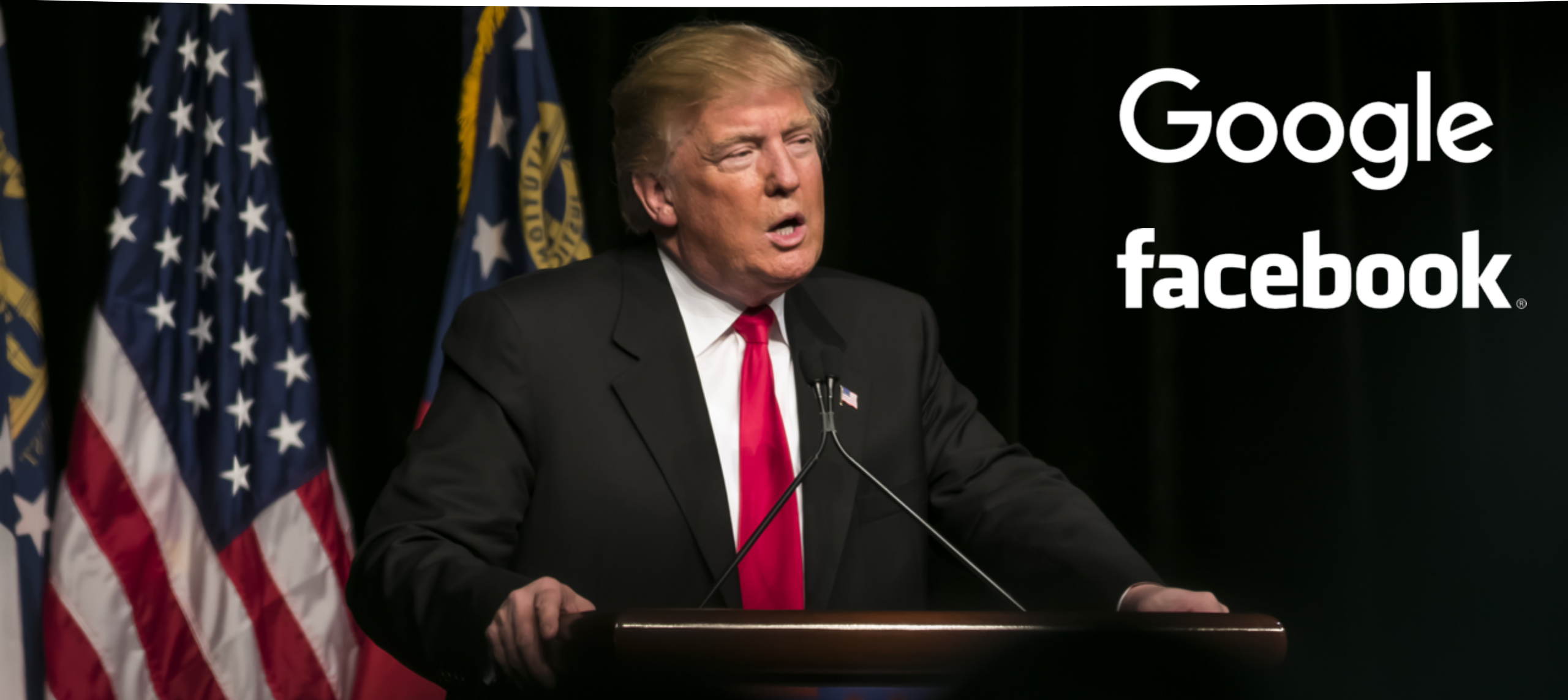
Mikroszegmentáció és marketing
automation - megvan?

Content Strategy



Bármí jöhet, ha eljut az üzeneted

ivSZ



Google
facebook®

Egy jó üzenetet nem kell magyarázni ;)



Viszlát, és kösz a halakat!

