



📍 Budapest

📅 Júli 10.

#hellohungary

Turisztikai márkaépítés a social médiában

Kiss Ágota

2017.09.27.



❤️ 198 likes

#fedezdfel #hellohungary

AZ UTAZÓ

Az utazók az utazási ciklus minden pontján a segítségül hívják a social
mediat.



UTAZÁS ELŐTT

Inspirálódás

A Facebook felhasználók **52%-a** inspirálódott ismerősei fotóiból a saját utazásához

Kutatás

Az úticélokat, stb. social mediában kutatók **fele** megváltoztatta eredeti utazási terveit

Tervezés

Az utazók **55%-a** likeolt azért Facebook oldalakat, mert az utazásához kapcsolódtak.

UTAZÁS ALATT és UTÁN

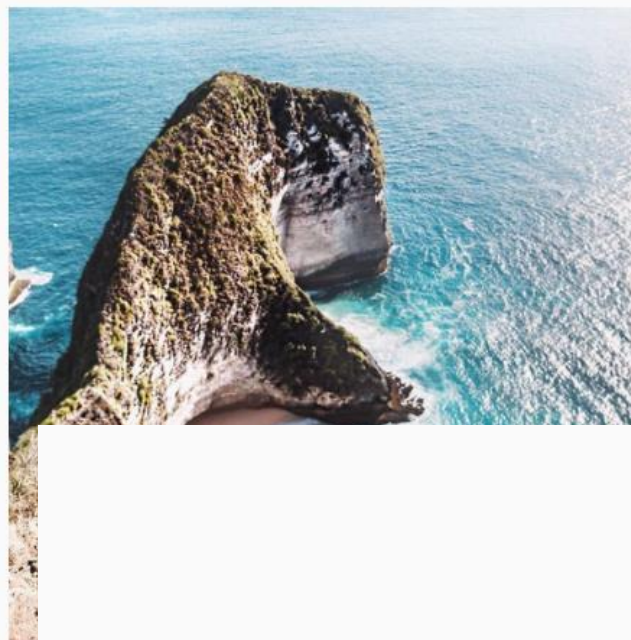
AZ
UTAZÓ

Social media csatornákon az
„utazás” a **három**
leggyakrabban megosztott
téma egyike

#travel

217 623 781 bejegyzés

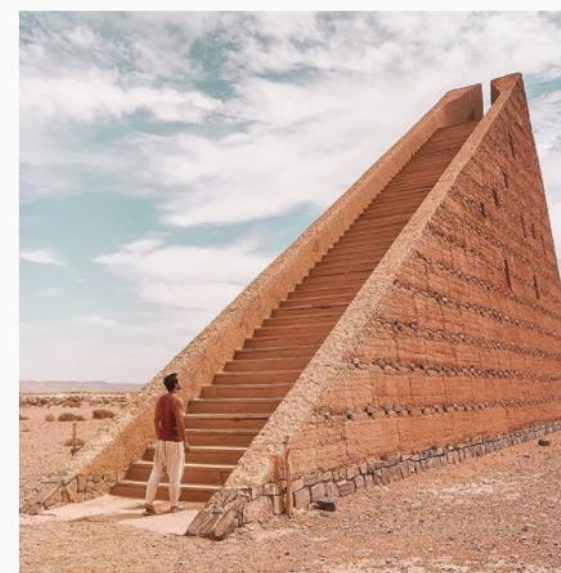
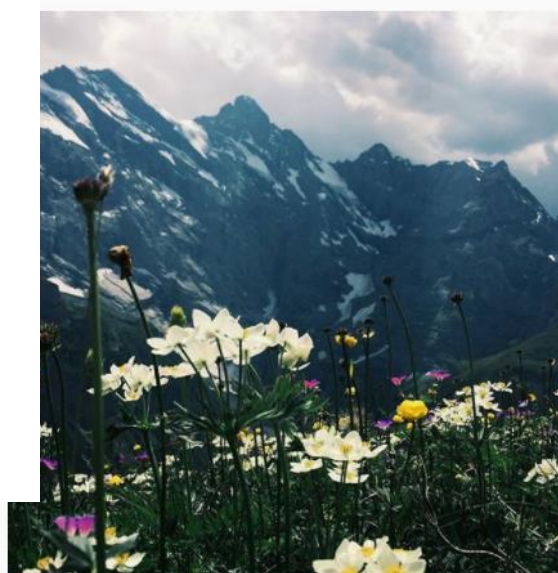
A Legnépszerűbbek



#travelgram

51 007 398 bejegyzés

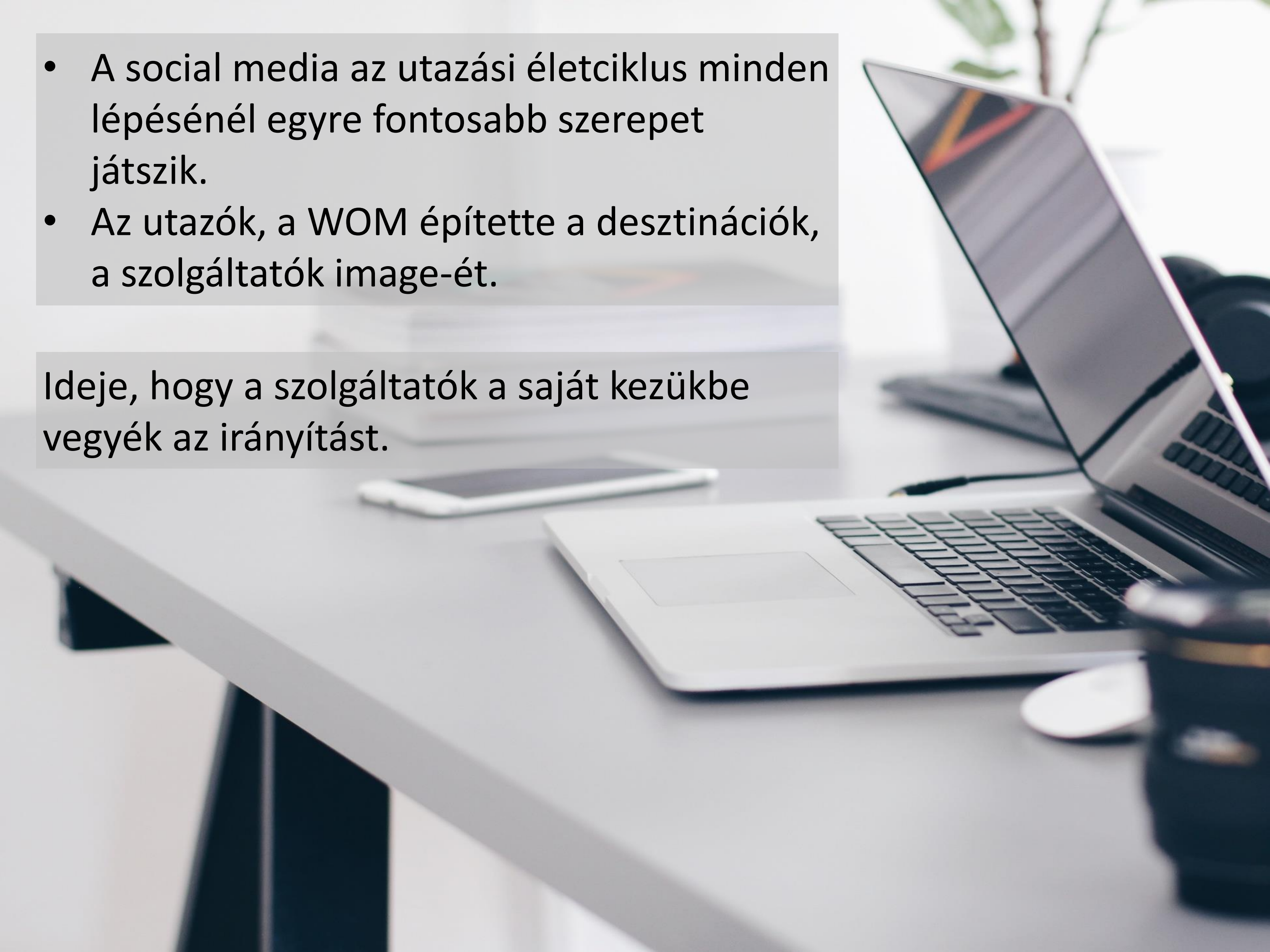
A Legnépszerűbbek



Az utazók több mint **75%-a**
oszt meg fotókat a social
media csatornákon real time
és még többen az utazás
után.

- A social media az utazási életciklus minden lépésénél egyre fontosabb szerepet játszik.
- Az utazók, a WOM építette a desztinációk, a szolgáltatók image-ét.

Ideje, hogy a szolgáltatók a saját kezükbe vegyék az irányítást.



MARKETING STRATÉGIÁK ÉS PRAKTIKAI LÉPÉSEK

1. Találjuk meg az utazókat még az utazás előtt!
2. Jó tartalom, jókor, jó helyen!
3. Legyünk a hírek forrásai!
4. Inspiráljuk a tartalommegosztást! - UGC
5. Működjünk együtt influenszerekkel!
6. Ösztönözzük a párbeszédet az utazókkal!

#HELLONGUNGARY



AZ ÜGYNÖKSÉG
FACEBOOK-KÖVETŐINEK
SZÁMA A KAMPÁNY
IDEJE ALATT

MAJDNEM
MEGDUPLÁZÓDOTT
51,471-93,640

AZ ÜGYNÖKSÉG
FRISSEN INDÍTOTT
INSTAGRAM CSATORNÁJA
A KAMPÁNY IDEJE ALATT

11,046
KÖVETŐT SZERZETT



AZ **MTÜ** KAMPÁNYFILMJÉT ÖSSZESEN KÖZEL

3,2 MILLIÓAN LÁTTÁK.



KÖVESSETEK MINKET



@hellomagyarország
@hellohungaryHU



@hellomagyarország
@hello_hungary



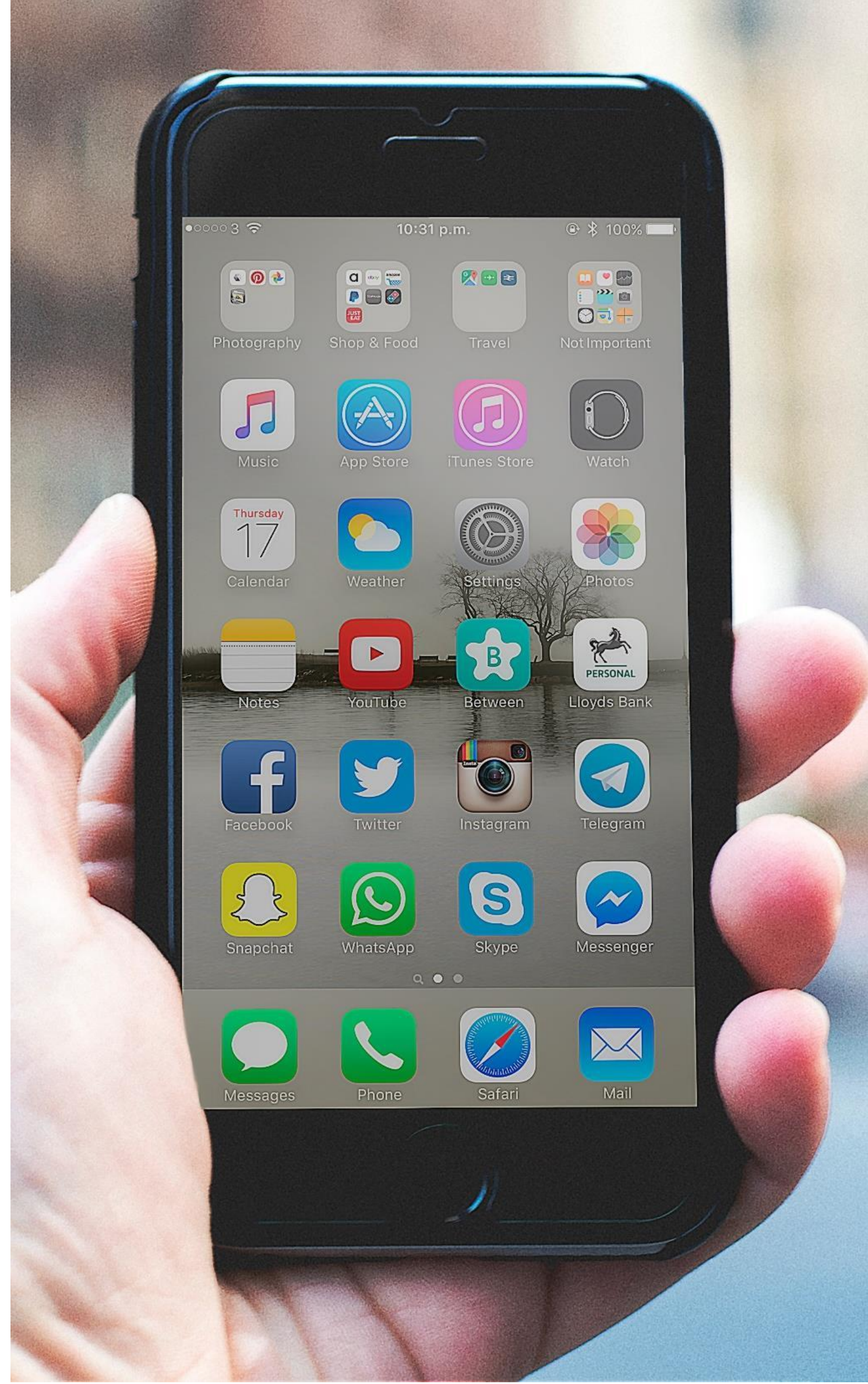
Hungarian Tourism
Agency



Hello Magyarország
Hello Hungary



@HelloHungaryHU



FORRÁSOK

- Internet Marketing Inc.
- Think with Google
- Sproutsocial
- Socialbakers
- Turizmusonline
- PayPal & GfK



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



agota.kiss@mtu.gov.hu

Linked  **/agotakiss**
