

Hatalom és felelősség a
véleményvezérek kezében

-

Szabó Kata, Morpho

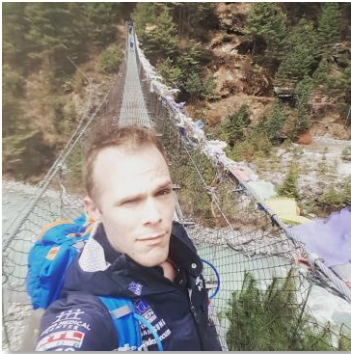




„With great power comes great
responsibility“

A nagyok

- Nagy tömegekhez jutnak el, ami egyre nagyobb befolyást és hatalmat is jelent.



Szirmai Gergő
YouTube – 390 000 követő
Instagram – 89 000 követő



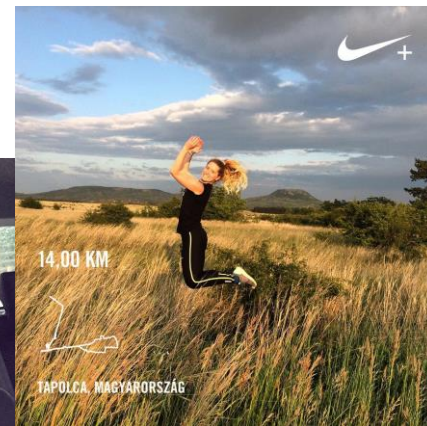
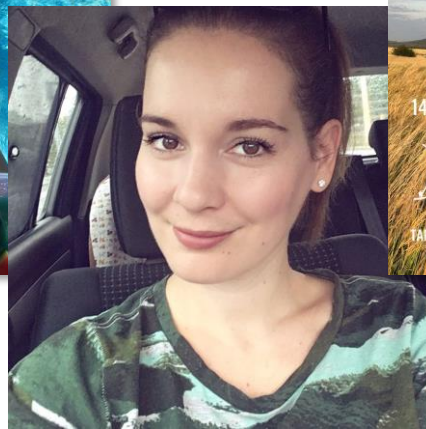
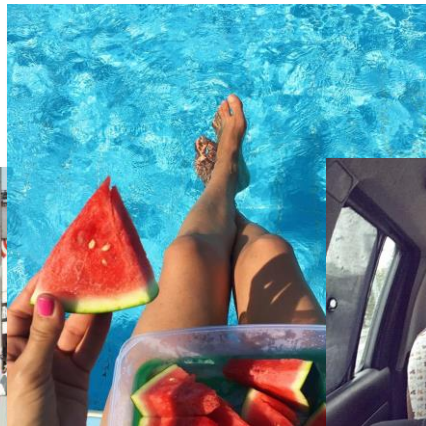
The VR
YouTube – 531 000 követő
Instagram – 127 000 követő



Dancsó Péter
YouTube – 676 000 követő
Instagram – 193 000 követő

Micro influencerek

- Befolyásuk koncentrált, de rendkívül értékes



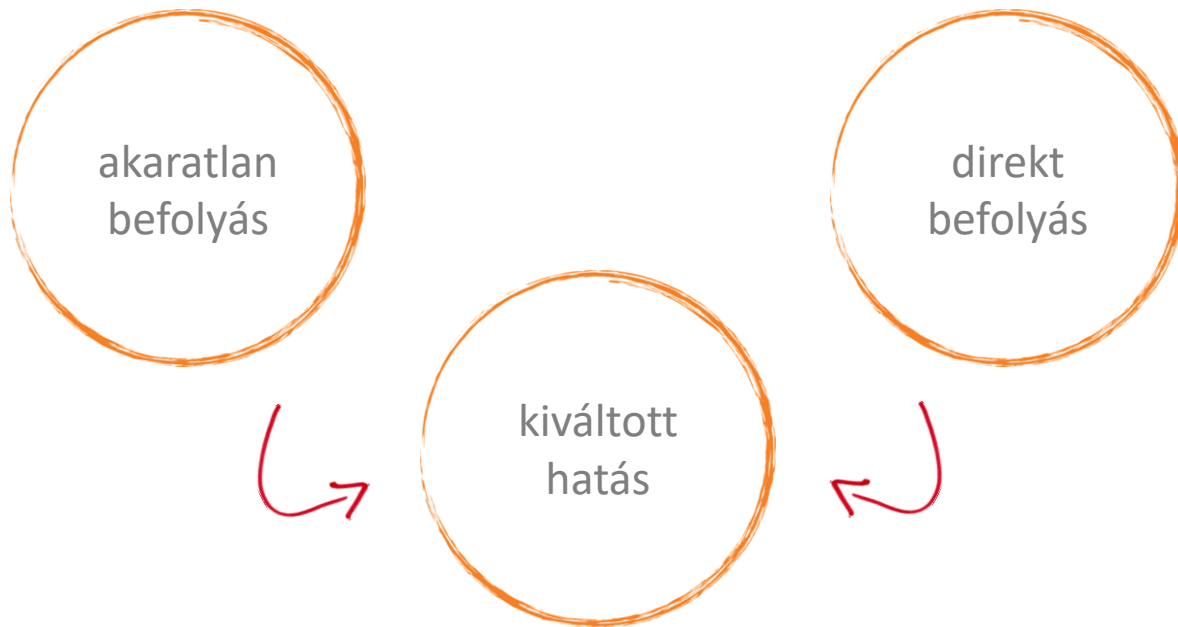
Hatalom és felelősség

- Közvetlenebb kapcsolat, elkötelezett rajongók
- Egy-egy márka megítélésére is hatással vannak

BEFOLYÁS = HATALOM = FELELŐSSÉG

Hol jelenik meg az influencer
felelőssége?

Többirányú felelősség



Felelősség – akaratlan befolyás

Felelős minden nyilvános tettéért!

- Szavak
- Vélemények
- Elköteleződés
- Negatív vagy pozitív hozzáállás
- Támogatás, semlegesség, ellenzés



Felelősség – direkt befolyás



Felelős azért, mire használja tudatosan a befolyását:

- Mit üzen a rajongóknak?
- Mit közvetít a márkákról?
- Milyen értékeket kapcsol az énmárkájához?
- Közös felelősség a márkával

Felelősség – kiváltott hatás

Meddig ér a befolyás és meddig tart a felelősség?

- Egyéni akaratlan és tudatos befolyásolás
- Fizetett együttműködések



Lehet felelősségteljesen kezelni
ekkora befolyást?

Lehet, ha szem előtt tartunk pár fontos tényezőt!

- Rajongók ismerete
- Márka ismerete
- Együttműködések megválogatása
- Énmárka definiálása
- Következetesség
- Hitelesség





Köszönöm a figyelmet!
<http://influencer.blog.hu>

morpho