



A kockázatok csökkentésének szabályai és eszközei

Király Anita
Café Communications
média igazgató

**„Nothing has changed and
yet everything is different.“**

- Jean-Paul Sartre - 1938 -

STARTÉGIAI ALAPELVEK

CÉLOK

FOGYASZTÓK

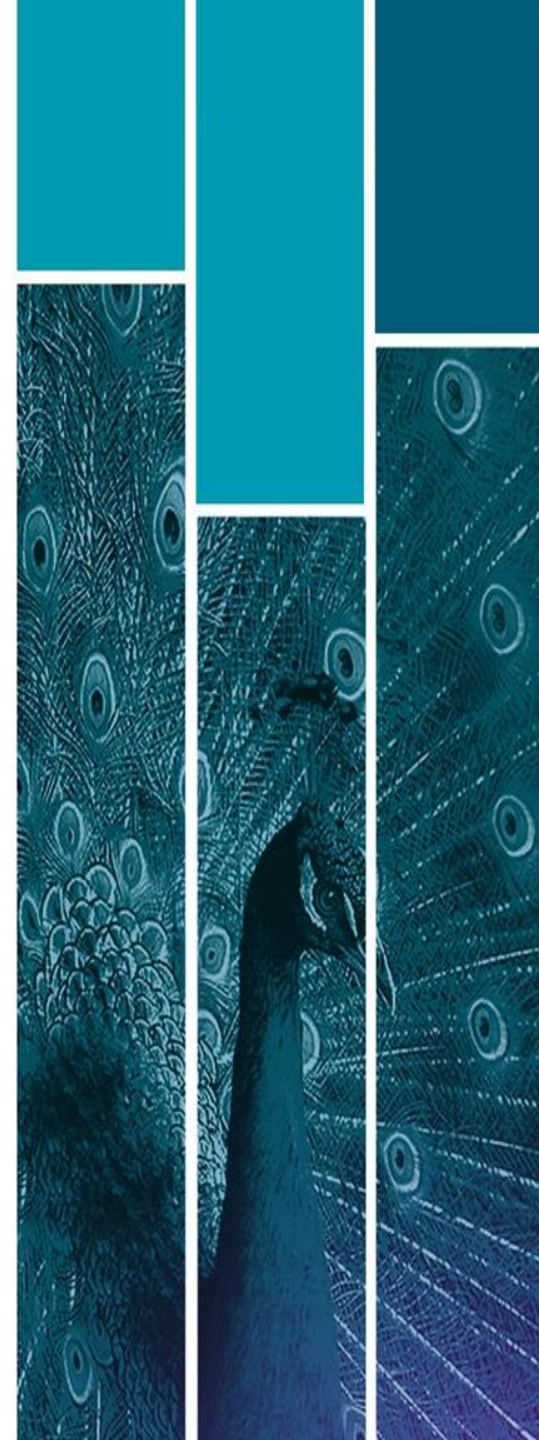
EREDMÉNYEK

Éves stratégiát alkottunk

15 éve egy autó eladása: 4-5 hónap

Jelenben naponta alkotunk új stratégiát

új autó vásárlás: kevesebb, mint 1 hónap



KOCKÁZAT

ALKOTSZ VAGY ALKALMAZKODSZ



MI VÁLTOZOTT

- Cégek raktár nélkül, szállások szálloda nélkül, személyszállítás flotta nélkül
- Eszközök
- Információk elérhetősége
- Médiafogyasztási szokások változtak



UTAK

- Időben és számosságában





FOGYASZTÓK

- 13 millisecundum alatt fogunk fel képi üzenetet
- Azonnali válaszok
- Önkifejező
- Magával ragadó / inspiratív



JELENNLEG

SZÁMÍTHATSZ RÁM

hitelesség

személyre szabott

tapasztalat

egyediség

digitális

exkluzív

megszerzés

spontán

offline (bolti)

márka

CSAK ÉN

KORÁBBAN



SZÁMOK

CÉLOK

**ELVÁRT
TELJESÍTMÉNY**

MÉRÉSEK

TESZTELJ!

1. Stratégia
2. Feltevések, akár az offline világból
3. Ehhez igazodó eszközrendszer
4. Mérési beállítások
5. Teszt – mitől eredményes a teszt, hogyan támogatja a célokat
6. Van rá erőforrásod?
7. Időd?





FELÉRTÉKELEŐDÖTT

SZAKTUDÁS

IDŐ

EGYÜTTMŰKÖDÉS

ADAT

TUDOD
vagy
ÉRZED?

