

Hogyan növekedj adatvezérelt döntésekkel: 5 bizonyított taktika



Results first

DUNDER KRISZTIÁN

CEO, GROWWW DIGITAL

2017. 05. 10.

Hotel Azúr, Siófok



NYILVÁNOS REFERENCIÁINK



1. ADATVEZÉRELT DÖNTÉSEK A FACEBOOKON

Facebook szabályokkal történő automatizálás

Create Rule

Automatically update campaigns, ad sets or ads in bulk by creating automated rules. [Learn More](#)

Apply Rule To

1 ad set

Your rule will apply to ad sets that are active at the time the rule runs.

Action

Turn off ad set

Conditions

ALL of the following match

Cost per Mobile App Install is greater than

Time Range

Last 3 days

Attribution Window

1 day after viewing ad and 28 days after clicking on ad

[Change attribution window](#)

Frequency

Continuously

 - This rule will run as often as possible (usually every 30 minutes).

Notification

On Facebook

 - You'll get a notification when conditions for this rule are met.
☒ **Email** - Include results from this rule to an email sent once per day when any of your rules have conditions that are met or new rules are created.

Subscriber

Janos Vrancsik

Add Subscriber

Rule Name

Rule Name

Preview

 Create at least one condition to see a preview of results.

Cancel

Create

Lehetőségek az automatizálásra:

- Hirdetési keret módosítása
- Kattintásonkénti ajánlat módosítása
- Kampány leállítása
- Értesítés küldése

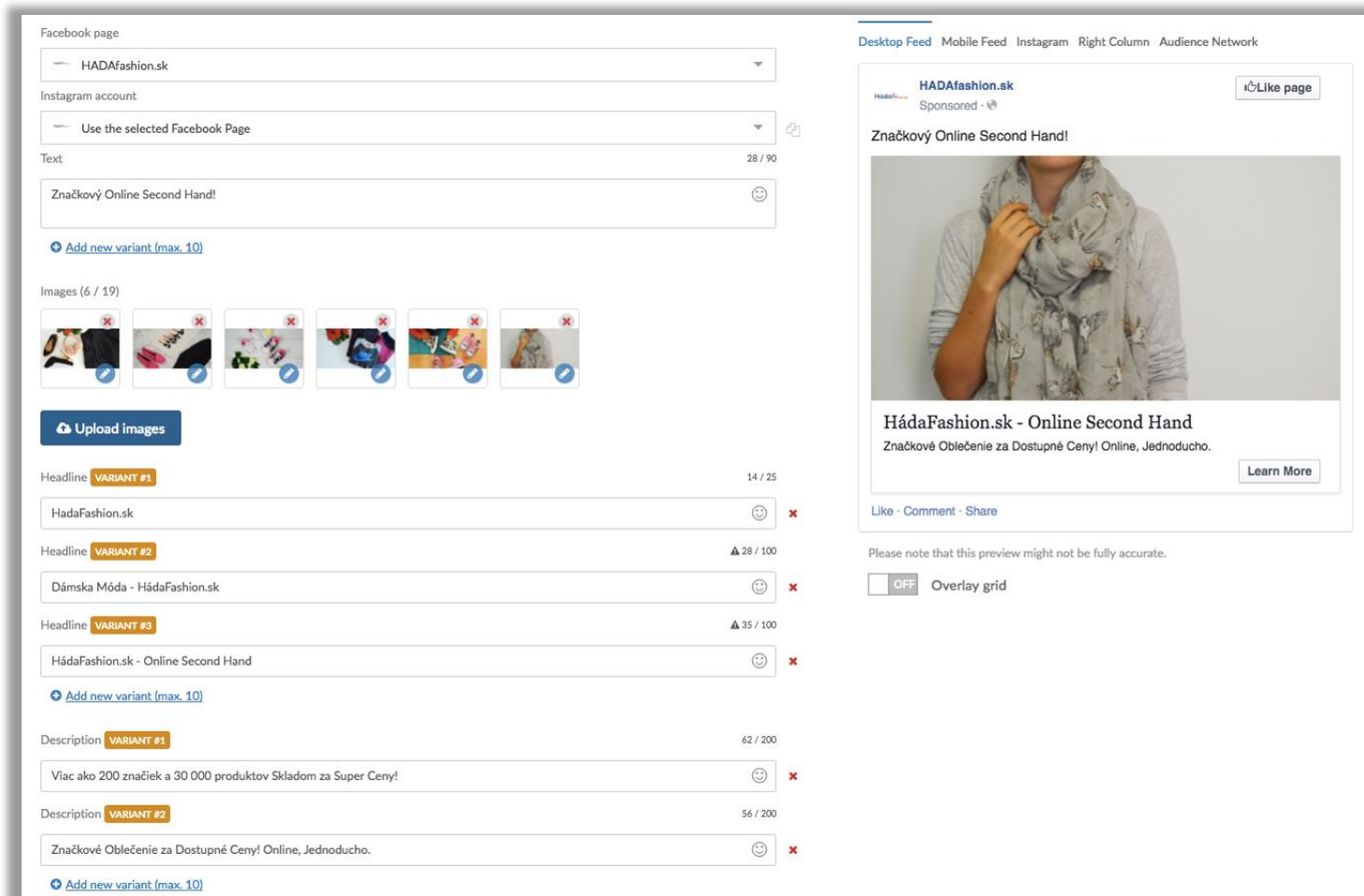
ORDER EXEC

ON		Balanced	Scope: Virtual account		
Status	Rule name	Layer	Action	Frequency	
ON	[GA_ECOMMERCE] ROI <= 1, [FB] CLICKS >= 50 ->> Pause ROI <= 1 Clicks >= 50	Ad Sets	Pause Send email notification	1 times per day	
ON	placement = NEWS_FEED_DESKTOP, clicks > 200, revenues <= 100, ROI < 1.3 ->> decrease bid for link clicks / link clicks by 50%, bid for clicks / clicks Placement = DESKTOP_FEED Clicks > 200 Revenues <= 100 ROI < 1.3	Ads	Bid for link clicks / link clicks Bid for clicks / clicks	1 times per day	
ON	clicks > 250, revenues <= 100, placement = RIGHT_COLUMN ->> pause Clicks > 250 Revenues <= 100 Placement = RIGHT_COLUMN	Ads	Pause	1 times per day	
ON	spent > 2000, revenues <= 100 ->> decrease bid for link clicks / link clicks by 25%, bid for clicks / clicks Spend > 2000 Revenues <= 100	Ads	Bid for link clicks / link clicks Bid for clicks / clicks	1 times per day	
ON	ROI > 1.3, clicks > 50, optimization goal = CLICKS, billing event = CLICKS, bid amount < 0.1 ->> raise bid for link clicks / link clicks by 20%, bid for clicks / clicks ROI > 1.3 Clicks > 50 Optimization Goal = CLICKS Billing Event = CLICKS Ad Bid Amount < 0.1	Ads	Bid for link clicks / link clicks Bid for clicks / clicks	1 times per day	

Haladó beállítások a ROI Hunter-ben:

- Google Analytics adatok alapján „önműködő” szabályok
- Több lehetőség, szabályok egymásba ágyazása
- Szabályok sorrendbe állítása
- Futás gyakoriságának szerkesztése

2. FACEBOOK HIRDETÉSI MEGOLDÁS 6X JOBB ÁTKATTINTÁSI ÁRRAL



Facebook page: HADAFashion.sk

Instagram account: Use the selected Facebook Page

Text: Značkový Online Second Hand!

Images (6 / 19)

Headline VARIANT #1: HadaFashion.sk

Headline VARIANT #2: Dámska Móda - HadaFashion.sk

Headline VARIANT #3: HadaFashion.sk - Online Second Hand

Description VARIANT #1: Viac ako 200 značiek a 30 000 produktov Skladom za Super Ceny!

Description VARIANT #2: Značkové Oblečenie za Dostupné Ceny! Online, Jednoducho.

Preview: HadaFashion.sk - Online Second Hand. Značkové Oblečenie za Dostupné Ceny! Online, Jednoducho.

MIT CSINÁLTUNK?

- Feltöltöttünk 6 képet, 3 címet, 3 leírást
- „Hagytuk” a facebookot szegmentálni egy új, 3d party feature segítségével
 - „blackbox”

2. FACEBOOK HIRDETÉSI MEGOLDÁS 6X JOBB ÁTKATTINTÁSI ÁRRAL

EREDMÉNYEK:

- 69 000 ember elérésével:
 - 160 000 megjelenés a News Feedben
(desktopon és mobilon)
 - 4000 kattintás

ELŐTTE	MÉRT ADAT	UTÁNA	%
1,06%	CTR	2,59%	+244%
0,42 EUR	CPC	0,07 EUR	-83%
5-6	Relevancia	8-9	

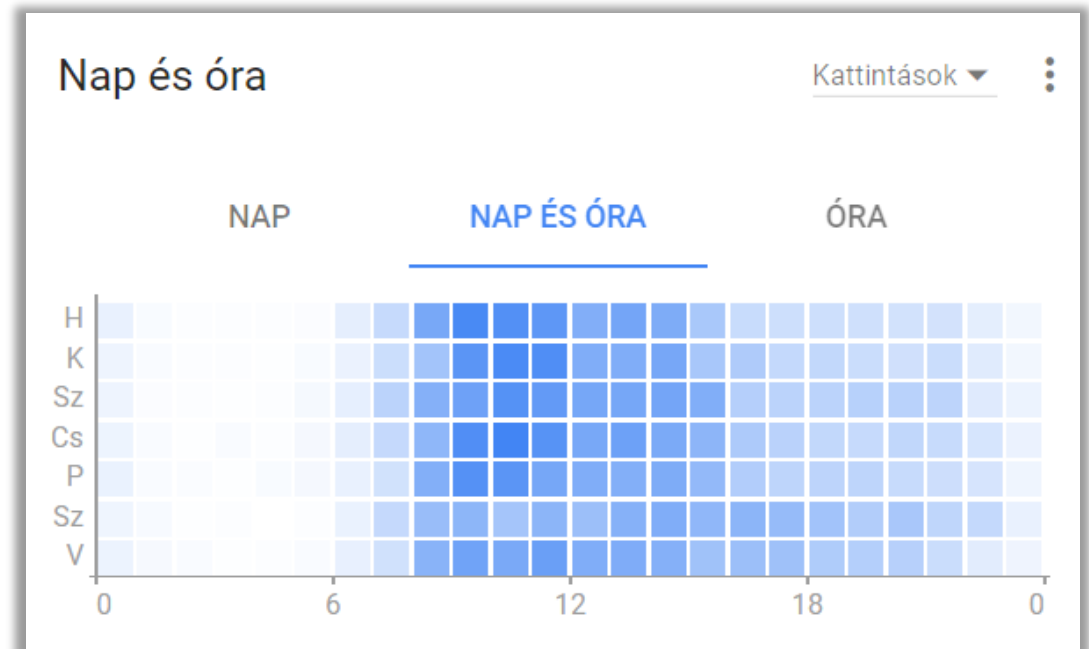
MIVEL CSINÁLTUK?

- Facebook hirdetési kreatív optimalizáló

- Historikus adatok alapján optimalizáljuk a kampányainkat
- Bizonyos napokon - és napokon belüli időpontokban - az alapértelmezettől alacsonyabb vagy magasabb átkattintási áron hirdetünk
- Amikor egyáltalán nincs vásárlás, nem hirdetünk
 - Pl. tapasztaljuk, hogy aki hajnali 2-4 között kattint, sosem vásárolt még

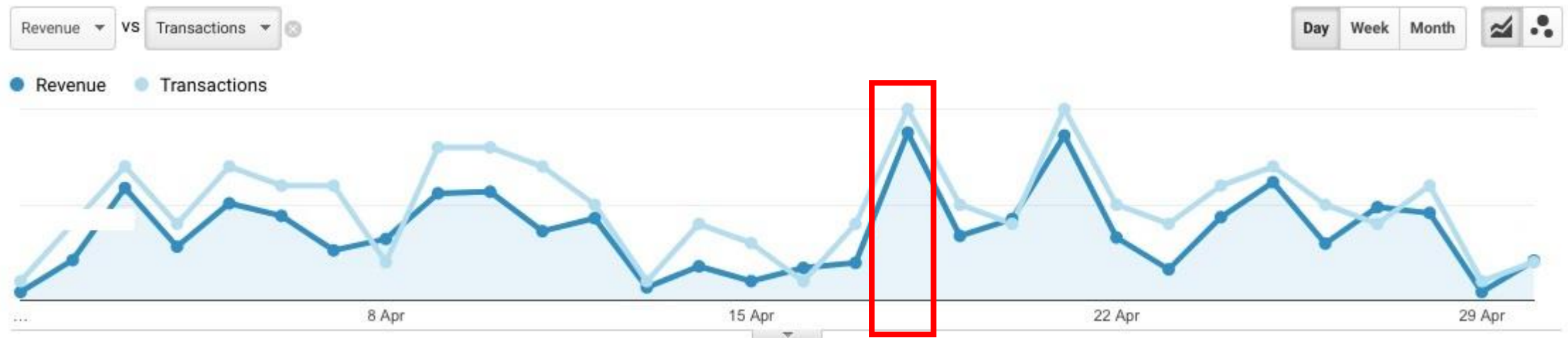
KINEK ÉRI MEG?

- Kellően nagy minta szükséges
- napi 100 tranzakció felett érdemes ezzel foglalkozni



4. IDŐJÁRÁS-ALAPÚ LICITÁLÁS ADWORDSSEN

- Emlékeztek a nagy április havazásra?
 - Rossz időben többet vásárolnak az emberek



- AdWords automatizáló eszköz
 - Automatikus időjárás alapú licitálás

ESETTANULMÁNY

- Ügyfelünk új landing oldalt vezetett be, sok munkával
 - **Várakozás:** konverziós arány növekedése
 - **Valóság:** 15,78%-kal rosszabb konverziós arányt hozott
- Maradtunk a régi landing oldalnál

HOGYAN?

- Belépő küszöb: Google Analytics Experiment A/B tesztelés
- Haladó szint és finomhangolások: Google Optimize



Google Analytics

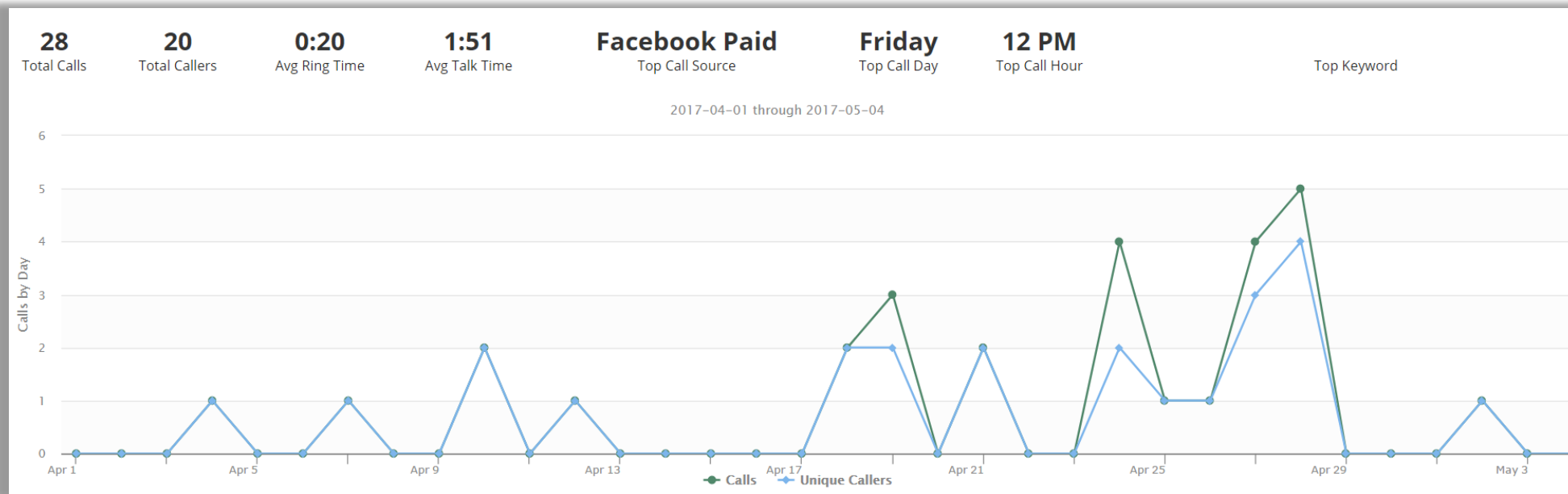
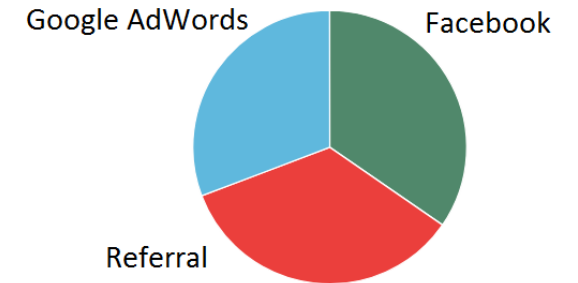


Google Optimize

5+1. TELEFONHÍVÁSOK NYOMON KÖVETÉSE

- A hívások bármilyen forrásból mérhetők (offline is!)
- Értékesítők hatékonyságának mérésére is jó
- Konvertáló kulcsszavak azonosítására is képes
- Hívások rögzítése, automata beköszönés, stb.

Calls by Source (detail)



88% NÖVEKEDÉS EGY ÉV ALATT?

Ügyfeleink üzleti mutatói ennyivel növekedtek 2016-ban.



DUNDER KRISZTIÁN

dunder@growwwdigital.com