

Kinek és mire jó a programmatic?

Szabó Edit
Digital Marketing Lead



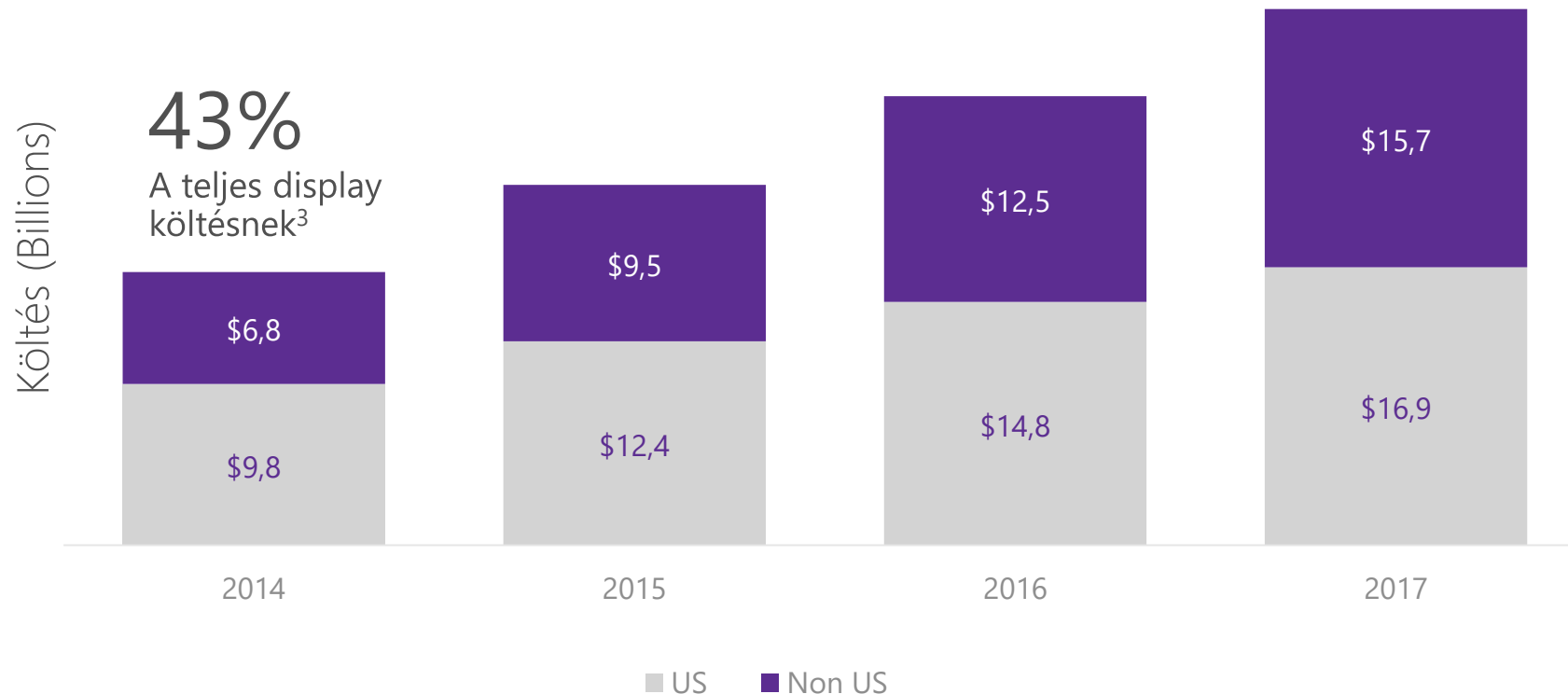
A programmatic

egy taktika

egy stratégia

A programmatic megváltoztatja az iparágat

Világ szintű Programmatic költség¹



Source: 1. MAGNA GLOBAL (w/eMarketer calculations), WW, June 2014; 2. Forrester Research Online Display Advertising Forecast, 2014 to 2019 (US), Q3 2014 Update; 3. Magna Global, WW, 2014

30.2%

A teljes US display impression számnak ad exchangen keresztül zajlik majd 2019-re²

A programmatic problematik



1 Színesíti a média mixet

2 Centrálisan menedzselhető

3 Globálisan jól szegmentálható

4 Kis piacra, kis szegmenssel kérdés

A Hirdető oldaláról



1 Automatizált vásárlás

Az Ügynökség oldaláról

2 Plusz bevételi forrás

3 Adatbázis építési opció

4 Csökkentett munkaerő igény



1 Kihasználatlan felületek kiaknázása

2 Sales automatizálás

3 Felület fejlesztési lehetőség

4 Felület infláció

A Média oldaláról



1 Az adataimmal kereskednek

Az Egyszeri ember oldaláról

2 Pontosan célzott reklámokat kapok

3 Rengeteg féle reklámot kapok

4 Mindent látnak rólam





