A mások véleménye

Dr. Szvetelszky Zsuzsanna

Magyar Tudományos Akadémia
RECENS Kutatócsoport

„Ugyanazzal a szilárd meggyőződéssel, amellyel néhány hónapja azt mondtam, hogy a helyzet azért olyan, amilyen, mert nem is lehetne másképp, ma kételkedés nélkül állítom, hogy a helyzet egészen más, és sosem volt, nem is lehetett olyan, amilyennek akkor mondtam.”

Winston Churchill



Feszültség

- Ha eltér a véleményünk az ismerősünk véleményétől
- A feszültséget általában nem szeretjük
- Feloldásának egyik módja: ha a külső állapot megváltoztatja a belsőt (internalizáció)
- A másik: ha a belső állapot változtatja meg a külsőt (externalizáció)





Kérdezni ingyen van?

- A monitorozás költséges
- A költség csökkenthető, ha másokról kérdezünk
- Jó hírű, nagy reputációjú ismerősökről
- A monitoring célja: megtudni, hogy ki mit gondol
- Aki gondolkodásában távol áll attól, aki monitorozik, azt távolítani is akarja az egyén, aki közelebb, azt még közelebb hozni

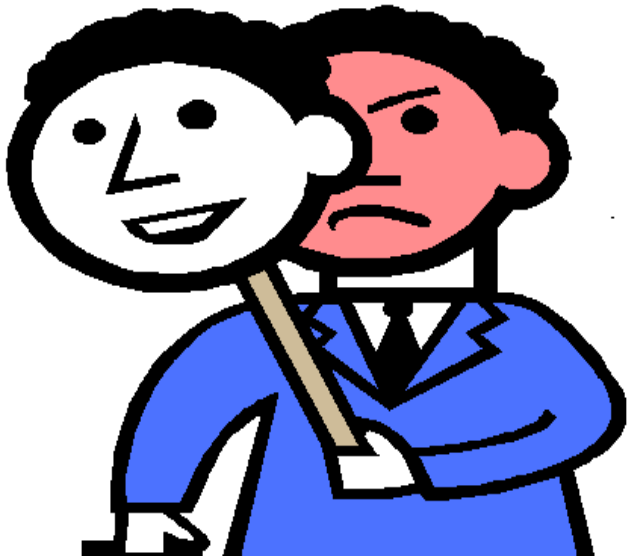


Végső soron azért beszélgetünk másokkal, hogy eldöntsük: beszélgetünk-e majd máskor is velük

A stratégiai kérdés

A puhatolózással mennyit áldoz be valaki a saját jó híréből, reputációjából?

- Az első, aki kezdi, kiadja magát: cserébe a másik is kiadja magát
- Ehhez az kell, hogy legyen minél több közös ismerős, hogy tudjanak róluk beszélni.
- Nem mindegy, kit emlegetnek



Mit befolyásol a mások véleménye?

- Együttműködést
- Jó hírnevet
- Rangsort



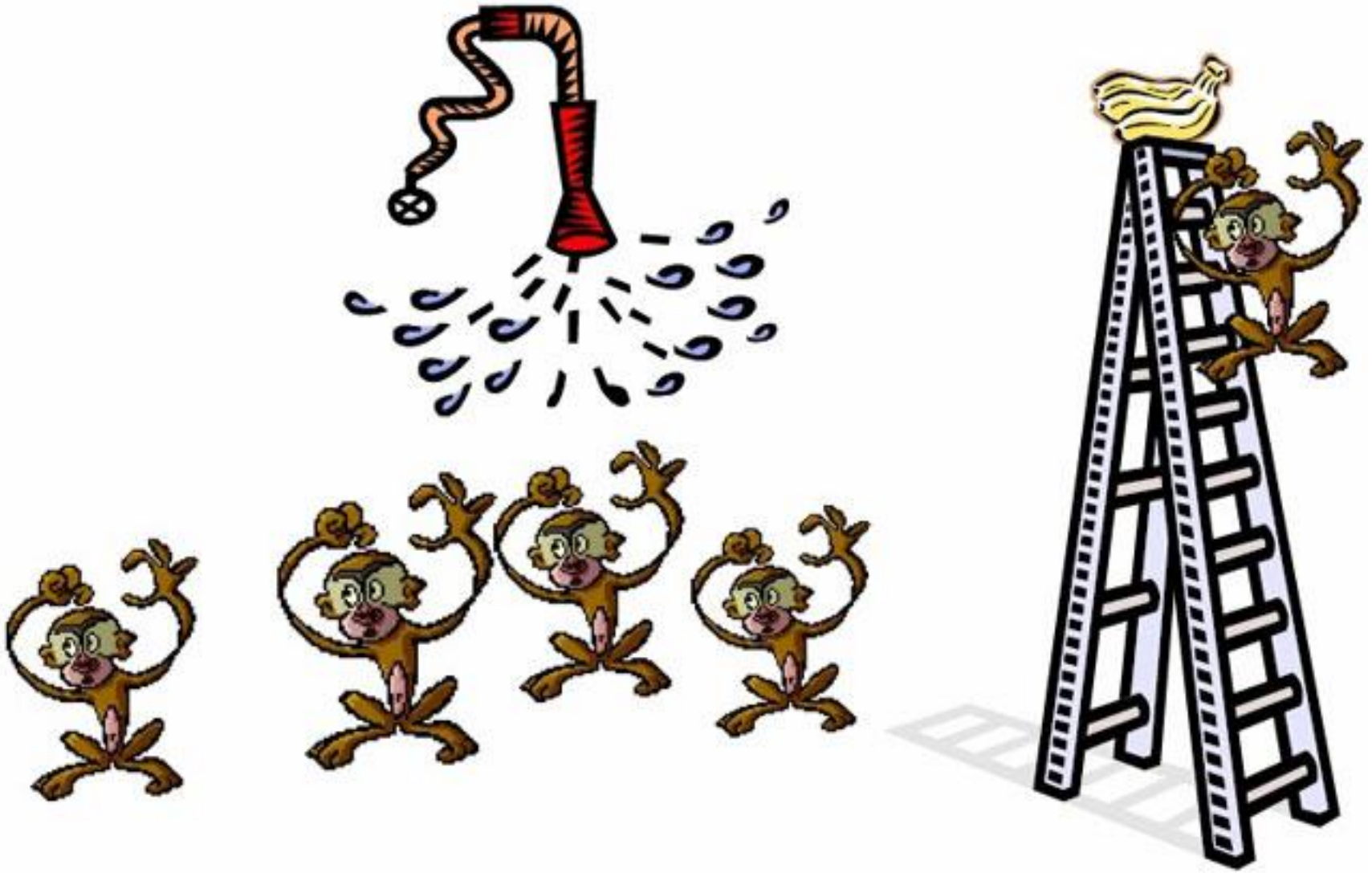
Ciki vagy sem?

Sok dologról tudjuk, hogy nem tilos – de van, aki nem tudja, hogy ciki-e vagy sem.

Az ember akkor jár rosszul a kommunikáció során, amikor

- nem válaszolhatja azt, amit szeretne
- nem viselkedhet úgy, ahogy szeretne
- nem tudja, mit kellene válaszolnia, vagy hogyan kellene viselkedni

Gyakran csak azért beszélgetünk, hogy megtudjuk – kipuhatoljuk –, hogy a többiek szerint mi ciki és mi nem az



Köszönöm a figyelmet!